마켓 계정 1,600곳 · 상품 2,300만 개 실운영 · 오너클랜 · 도매매 위탁판매

DELUXE · 4대천왕 사용 설명서 포함

위탁판매로 월 200, 또 하나의 월급통장 만들기

재고 없이 시작해서 하루 30분 운영까지
도매몰 위탁판매 실전 교과서

쇼프 · shopp.co.kr
2026년 11월판 · 마켓 규칙이 바뀌면 고쳐서 다시 보내 드립니다

들어가며

이 책은 "유튜브는 많이 봤는데 아직 시작을 못 한 분"을 위해 썼습니다.

저희는 **마켓 계정 1,600곳**을 매일 운영하고, 그 계정들에 **상품 2,300만 개**가 올라가 있습니다. 쿠팡 · 11번가 · 스마트스토어 · 롯데온 · 옥션 · G마켓 · 톡스토어 · 카페24 · 올웨이즈 · 토스 · 테무 · 지그재그까지, 하루에도 수만 개 상품을 올리고, 품절된 상품을 내리고, 주문을 모아 발주합니다. 그 과정에서 수없이 막히고, 페널티를 받고, 고쳐 왔습니다. 이 책에는 그렇게 직접 겪은 것만 담았습니다.

> **이 책이 약속하는 것과 약속하지 않는 것**
>
> - 약속하는 것 : 위탁판매를 **처음부터 끝까지 순서대로** 해 볼 수 있는 길, 그리고 초보가 가장 많이 다치는 자리를 미리 알려 드립니다.
> - 약속하지 않는 것 : "누구나 한 달 만에 월 200"은 아닙니다. 월 200은 **목표**입니다. 얼마나 빨리 가느냐는 올리는 상품 수, 계정 수, 꾸준함에 달려 있습니다. 14장에서 그 셈을 숫자로 보여 드립니다.

4대천왕 이 책에 나오는 프로그램

저희가 계정 1,600곳을 돌릴 때 쓰는 프로그램 네 가지를 묶어 '4대천왕'이라고 부릅니다. 책 곳곳에 이 프로그램 화면이 나옵니다.

등록왕
상품을 고르고 다듬어 여러 마켓 · 여러 계정에 한 번에 올립니다 (6 · 7 · 8장)

품절왕
도매몰에서 품절 · 단종된 상품을 찾아 마켓에서 저절로 내립니다 (9장)

관리왕
마켓 한도가 차면 안 팔린 상품부터 정리하고 팔린 상품은 지킵니다 (9장)

주문왕
여러 마켓 주문을 한 화면에 모아 도매몰 발주 · 송장 · 취소까지 합니다 (10장)

이 책은 **프로그램 없이 손으로도 따라 할 수 있게** 썼습니다. 프로그램 화면은 "무엇을 정해 두어야 하는지"를 보여 드리려고 넣었습니다. 장마다 끝에 있는 **'4대천왕을 쓰면'** 상자에 프로그램이 대신하는 것과 직접 하셔야 하는 것을 나눠 적었습니다. 자세한 소개는 15장에 있습니다.

각 장 끝에는 **"오늘 할 일"** 체크리스트가 있습니다. 읽기만 하지 말고 하나씩 체크해 가며 따라오세요.

차례

첫째 마당 · 시작하기

1장. 위탁판매는 어떻게 돈이 되나 — 사입 · 위탁 · 구매대행 · 재고 없는 장사의 구조

2장. 시작 준비 — 사업자 · 통신판매업 · 계좌 · 마켓 입점 · API 키

3장. 세금과 정산 기초 — 간이 · 일반과세 · 부가세 · 돈이 묶이는 기간

4장. 도매몰 고르기 — 두 가지 길 · 종합 도매몰 · 전문 도매몰 · 소싱의 함정

5장. 마켓 11곳 따라하기 — 마켓마다 한도 · 규칙 · 막히는 자리

둘째 마당 · 올리기

6장. 무엇을 올릴까 — 팔리는 상품 · 철 · 구매처 · 공급사

7장. 마켓에 걸리지 않게 올리기 — 상품명 · 키워드 · 금지어 · 카테고리 · 상세페이지

8장. 값 매기기 — 수수료 · 배송비 · 역마진 막기

셋째 마당 · 굴리기

9장. 품절 관리 — 페널티를 피하는 가장 중요한 습관

10장. 주문이 들어오면 — 발주 · 송장 · 취소 · 반품

11장. 손님 응대 — 문의 · 리뷰 · 그대로 쓰는 답변 문구

12장. 판매 늘리기 — ★상품 순환 · 베스트 관리 · 노출 · 리뷰 · 광고

13장. 오류 메시지 사전 — 마켓이 띄우는 글 · 까닭 · 푸는 법

넷째 마당 · 키우기

14장. 월 200까지의 셈 — 계정 수 · 상품 수 · 시간표

15장. 하루 30분 운영 — 4대천왕 설치부터 첫 발주까지

다섯째 마당 · 4대천왕 사용 설명서

16장. 설치와 첫 세팅 — 설치 · 로그인 · 세팅 순서

17장. 계정 추가 — 마켓별 넣을 것 · 오너클랜 · 상품 보호

18장. 등록왕 설정 — 템플릿 · 레시피 · 이미지 · 배율 · 배송 · 모델명

19장. 등록왕으로 올리기 — [파일] · [소싱] · 제외 카테고리 · 키워드 · 큐

20장. 품절왕 — 켜 두기 · 설정 칸 · 결산 읽기

21장. 관리왕 — 정리 순서 · 지켜 주는 것

22장. 주문왕 — 설정 · 하루 흐름 · 확인이 필요한 주문 · 클레임

23장. 문제 해결 — IP 등록 · 안내 창 · 오류 전송

부록 1. 마켓별 규칙 한 장 정리 · 부록 2. 첫 달 체크리스트

부록 3. 위탁판매 용어 사전 · 부록 4. 자주 묻는 질문

부록 5. 점검표 모음 · 부록 6. 자주 쓰는 사이트

부록 7. 도매처 목록 (분야별 210곳)

1장

위탁판매는 어떻게 돈이 되나

위탁판매는 **내가 물건을 사 두지 않고** 파는 장사입니다. 도매몰(오너클랜 · 도매매 같은 곳)에 있는 상품을 내 쇼핑몰에 올려 두고, 손님이 사면 그때 도매몰에 주문을 넣습니다. 물건은 도매몰의 공급사가 손님에게 바로 보내 줍니다.

순서	누가	무엇을
1	나	도매몰 상품을 쿠팡 · 스마트스토어 등에 올린다
2	손님	내 쇼핑몰에서 산다 (돈은 마켓이 맡아 둔다)
3	나	도매몰에 같은 상품을 손님 주소로 주문한다 (도매가 결제)
4	공급사	손님에게 바로 보내고 송장번호를 준다
5	나	송장번호를 마켓에 넣는다
6	마켓	구매확정 뒤 판매가에서 수수료를 떼고 정산해 준다

내 몫은 **판매가 - 마켓 수수료 - 도매가 - 배송비**입니다. 한 개에 남는 돈은 크지 않습니다. 그래서 위탁판매는 **많이 올려서 여러 개가 조금씩 팔리게 하는 장사**입니다.

장사 방식 세 가지

온라인에서 물건을 파는 방식은 크게 세 가지입니다. 이 책은 그중 '위탁판매'를 다룹니다. 셋을 견주어 보면 위탁판매가 어떤 장사인지 분명해집니다.

	사입	위탁판매 (배송대행)	해외 구매대행
물건	미리 사서 창고에 둔다	도매몰에 있다. 팔리면 그때 주문	해외 쇼핑몰에 있다. 팔리면 그때 주문
처음 드는 돈	크다 (재고 값)	작다 (예치금 몇십만 원)	작다
배송	내가 포장 · 발송	공급사가 손님에게 바로	해외에서 1~2주
한 개 이익	크다	작다	중간
위험	안 팔린 재고	품절 · 역마진 · 공급사 지연	통관 · 환율 · 긴 배송
잘 맞는 사람	팔 물건을 이미 아는 사람	처음 시작하는 사람, 부업	해외 상품을 잘 아는 사람

위탁판매는 **잃을 돈이 적은 대신 한 개 이익도 적은** 장사입니다. 그래서 '많이 올리는 것'과 '실수를 줄이는 것'이 이 장사의 전부라고 해도 지나치지 않습니다.

해외 구매대행과 견주면 — 둘은 성격이 많이 다릅니다

위탁판매를 알아보다 보면 **해외 구매대행**을 같이 듣게 됩니다. 겉보기에는 비슷해 보이지만 돈이 도는 모양이 전혀 다릅니다. 저울질하실 수 있게 하나씩 적어 둡니다.

해외 구매대행은 **중국 · 일본 · 미국 쇼핑몰의 상품을 내 쇼핑몰에 올려 두고, 팔리면 그때 내가 대신 사 주는** 방식입니다. 손님 대신 사 주는 것이지 내가 물건을 가지고 있는 것이 아닙니다.

> **★ 미리 사다 쌓아 두고 '구매대행'으로 팔면 안 됩니다**
>
> 구매대행이라고 해 놓고 **재고를 창고에 쌓아 두고 파는 것은 구매대행이 아닙니다.** 그것은 수입해서 파는 것(사입)이고, 통관과 세금을 처리하는 방법이 전혀 다릅니다. 이름만 구매대행으로 쓰면 문제가 됩니다.

물건이 오는 길

국내 위탁판매는 오늘 발주하면 공급사가 내일 손님에게 보냅니다. 해외 구매대행은 이렇습니다.

단계	무슨 일이	대략
1	손님이 내 쇼핑몰에서 산다	-
2	내가 현지 사이트에 주문을 넣는다	-
3	현지 판매자가 **배송대행지(배대지)**로 보낸다	길면 일주일 (그때부터 만드는 곳도 있습니다)
4	배대지가 모아서 한국으로 보낸다	2~3일
5	인천 세관 통관	1~2일
6	국내 택배로 손님에게	1일

빠르면 **4~5일**, 늦으면 **15일**이 넘습니다. 그동안 물건은 중간 어딘가에 떠 있습니다.

★ 돈이 길바닥에 깔립니다

이것이 가장 큰 차이입니다.

	국내 위탁판매	해외 구매대행
물건이 손님에게	1~2일	4~15일
정산까지	배송완료 뒤 며칠, 손님이 구매확정을 안 해도 보름 안쪽	배송이 끝나야 그때부터 같은 시계가 돈다
내 돈이 묶이는 기간	짧다 (회전이 빠르다)	**길다.** 팔리면 팔릴수록 깔리는 돈이 는다

위탁판매는 오늘 발주한 돈이 보름 안에 돌아옵니다. 해외 구매대행은 **잘 팔릴수록 깔리는 돈이 늘어나**, 매출이 느는데 통장은 비는 일이 생깁니다.

중간 취소가 가장 난감합니다

물건이 바다나 하늘 위에 떠 있는데 손님이 취소하면 어떻게 될까요. 이미 산 물건이고, 돌려보낼 수도 없습니다.

특히 **'크무비'(크고 무겁고 비싼 물건)**가 그렇습니다. 그런 물건이 남는 게 많다고 해서 올렸다가, 세관까지 온 물건을 취소당하면 그대로 손해입니다. 그래서 비싼 물건은 **팔기 전에 손님과 약속**을 해 둡니다 — "하자가 아니면 중간에 취소가 어렵습니다" 를 미리 알리는 것입니다.

취소되어 남은 물건은 다시 팔 데가 마땅치 않아, 중고 거래 앱에 싸게 내놓아 털어 내는 분이 많습니다.

그런데도 해외 구매대행을 하는 까닭

안 좋은 점만 적었는데, 그 모두를 넘을 만한 장점이 하나 있습니다.

- **상품이 어마어마하게 많습니다.** 세상의 물건이 다 있습니다. 그래서 **남과 겹칠 확률이 크게 낮습니다.**
- 위탁판매는 같은 도매몰 상품을 수많은 판매자가 같이 올립니다. 겹치면 결국 **값 경쟁**이 되고 마진이 얇아집니다.
- 해외 구매대행은 **나만 파는 물건**이 될 수 있습니다. 그러면 마진을 세게 붙일 수 있습니다. 값 대비 물건이 좋은 경우도 많습니다.

	국내 위탁판매	해외 구매대행
겹침	**많다** (같은 상품을 여럿이 판다)	**적다** (고를 물건이 아주 많다)
한 개 마진	얇다	**두껍게 붙일 수 있다**
돈 회전	**빠르다**	느리다
취소 · 반품	도매몰이 처리	**내 손해가 되기 쉽다**
잘 되면	많이 올린 만큼 는다	한 상품이 크게 번다
잘못되면	손해가 작다	**손해가 크다**

정리하면 **위탁판매는 안전하고 얇게, 해외 구매대행은 위험하고 두껍게**입니다. 이 책은 위탁판매를 다룹니다. 처음 시작하신다면 **잃을 돈이 적은 쪽부터** 해 보시기를 권합니다.

> **★★ 어느 쪽이든 재고는 금물입니다**
>
> 위탁판매든 해외 구매대행이든, **"창고가 있어야겠다" 는 생각이 드는 순간을 조심하십시오.** 집에 쌓을 데가 없어 물류 대행(3PL)을 알아보기 시작하는 것도 같은 신호입니다.
>
> 이 장사의 장점은 **재고가 없다는 것 하나**입니다. 재고를 들이는 순간 들어가는 돈, 안 팔릴 위험, 보관비가 한꺼번에 따라붙습니다. 그것을 감당하려면 아예 다른 장사(사입)를 하는 것이고, 그건 이 책이 다루는 길이 아닙니다.
>
> **재고는 절대 금지**라고 생각하고 시작하세요.

오픈마켓과 자사몰 — 백화점과 내 가게

이 둘은 **백화점과 동네 가게**로 보면 한 번에 이해됩니다.

백화점에 물건을 팔려면 먼저 **입점 심사**를 받습니다. "너희 브랜드를 우리 백화점에 들여도 되겠나"를 백화점이 봅니다. 심사를 통과해 입점하면 물건을 팔 수 있고, 팔린 금액에서 백화점이 **30~40%를 수수료로 떼어 갑니다.** 그리고 그 안에서는 백화점 규칙을 따라야 합니다.

온라인도 똑같습니다. 쿠팡 · 스마트스토어 · 11번가에 팔려면 먼저 **입점**을 합니다. 입점하면 "팔릴 때마다 수수료를 이만큼 떼겠다"는 조건이 붙고, 그 마켓의 규칙을 따라야 합니다. 이것이 **오픈마켓**입니다.

그러면 **자사몰**은 무엇일까요. "백화점에 40%를 떼이기 싫다. 나는 백화점 옆에 내 가게를 차리겠다"는 것입니다. 내 가게니까 **수수료가 없고, 그만큼 더 싸게 팔 수 있고, 내 규칙대로** 합니다. 대신 백화점에 오던 손님이 저절로 내 가게로 오지는 않습니다.

	백화점	내 가게
온라인	**오픈마켓**	**자사몰**
어디가 있나	롯데 · 신세계 · 현대 · 갤러리아처럼 여럿	내가 차린 한 곳
온라인은	스마트스토어 · 쿠팡 · 11번가 · 롯데온 · 옥션 · G마켓 …	내 도메인으로 연 쇼핑몰
들어가려면	입점 심사 · 서류	필요 없음 (내가 차린다)
수수료	팔릴 때마다 뗀다	없다
규칙	마켓 규칙을 따른다	내가 정한다
손님	**이미 모여 있다**	**내가 데려와야 한다** (광고 · 블로그 · SNS)

자사몰을 차리려면 프로그램을 짜야 할 것 같지만, 그것을 대신해 주는 곳이 많습니다. **카페24 · 고도몰**이 널리 쓰이고, 보기 좋게 꾸미고 싶으면 **식스샵 · 아임웹** 같은 유료 서비스가 있습니다.

> **처음에는 오픈마켓부터**
>
> 위탁판매를 처음 하신다면 **오픈마켓부터** 시작하세요. 손님이 이미 모여 있어서 올리기만 하면 검색에 나옵니다. 자사몰은 수수료가 없는 대신 **손님을 데려오는 광고비와 시간**이 듭니다. 오픈마켓에서 무엇이 팔리는지 알게 된 뒤에 차려도 늦지 않습니다.

얼마가 들고, 얼마나 걸리나

항목	대략	설명
사업자 · 통신판매업	몇만 원 안쪽	사업자등록은 무료, 통신판매업은 지역에 따라 해마다 등록면허세가 있습니다
도매몰 예치금	30만~100만 원	주문이 들어오면 바로 발주해야 하므로 미리 넣어 둡니다
운전 자금	예치금만큼 더	마켓 정산은 구매확정 뒤에 들어와서, 처음 몇 주는 돈이 먼저 나갑니다 (3장)
시간	첫 달은 하루 2~3시간	입점 · 키 받기 · 첫 등록에 시간이 듭니다. 익숙해지면 줄어듭니다

이런 분께 맞고, 이런 분께는 안 맞습니다

맞는 분	안 맞는 분
매일 정해진 시간에 조금씩 꾸준히 할 수 있는 분	한두 달 안에 큰돈을 기대하는 분
숫자(값 · 수수료 · 배송비)를 꼼꼼히 보는 분	손님 문의 · 취소에 답하는 일이 너무 힘든 분
재고 부담 없이 장사를 배워 보고 싶은 분	한 상품을 깊게 파서 브랜드를 만들고 싶은 분 (사입이 맞습니다)

왜 '대량등록'인가

사입(물건을 사 두는 장사)은 몇 개를 골라 깊게 팝니다. 위탁판매는 반대입니다. 어떤 상품이 팔릴지 미리 알 수 없으니, 수천~수만 개를 올려 두고 팔리는 것을 찾습니다. 저희가 운영하는 계정을 보면, 올린 상품 중 실제로 팔리는 것은 작은 일부입니다. 그 작은 일부가 모여 매출이 됩니다.

그리고 **그 작은 일부를 찾아낸 뒤가 더 중요합니다.** 팔린 상품은 남기고, 반응 없는 상품만 지우고, 빈자리를 새 상품으로 채웁니다. 이것을 되풀이하면 팔리는 상품이 쌓입니다. 이 방법을 **상품 순환**이라고 하며 **12장**에서 자세히 다룹니다. 이 책에서 가장 중요한 대목입니다.

초보가 가장 많이 하는 오해

"좋은 상품 몇 개만 잘 고르면 된다." 위탁판매에서 상품 고르기는 중요하지만, 그보다 **꾸준히 많이 올리는 것**이 먼저입니다. 하루 몇 개씩 손으로 올리다가 지쳐서 그만두는 분이 가장 많습니다. 15장에서 이 일을 줄이는 방법을 다룹니다.

위탁판매의 좋은 점과 어려운 점

좋은 점	어려운 점
재고 · 창고 · 큰 돈이 필요 없다	한 개에 남는 돈이 적다
퇴근 뒤 · 주말에도 할 수 있다	같은 상품을 파는 판매자가 많다
잘 안 팔리면 지우고 다른 걸 올리면 된다	품절 · 가격 변동을 계속 따라가야 한다
계정 · 마켓을 늘리면 그만큼 커진다	마켓마다 규칙이 다르고 자주 바뀐다

이 책의 나머지는 "어려운 점"을 하나씩 넘는 방법입니다.

오늘 할 일

- ☐ 위탁판매 흐름 1~6을 내 말로 한 번 적어 보기
- ☐ 평일 · 주말에 쓸 수 있는 시간을 적어 보기 (14장 시간표에 씁니다)

2장

시작 준비 : 사업자 · 통신판매업 · 마켓 입점

오픈마켓에서 팔려면 세 가지가 필요합니다. 순서대로 하면 1~2주면 끝납니다.

1. 사업자등록

- 홈택스에서 신청할 수 있습니다. 업태는 '도매 및 소매업', 종목은 '전자상거래 소매업'이 일반적입니다.
- 처음에는 **간이과세자**로 시작하는 분이 많습니다. 매출이 커지면 일반과세자로 바뀝니다. 세금 문제는 세무서나 세무사에게 꼭 확인하세요.
- 직장인이라면 회사 규정(겸업 금지)을 먼저 확인하세요.

간이과세자와 일반과세자

사업자등록을 할 때 '간이과세자'와 '일반과세자' 중 하나를 고릅니다. 처음이라면 대개 간이과세자로 시작합니다.

	간이과세자	일반과세자
누가	한 해 매출이 기준(2026년 현재 1억 400만 원) 아래인 개인	그 밖의 사업자
부가세	업종별 낮은 비율로 계산해 부담이 적다	매출의 10% 에서 매입 때 낸 부가세를 뺀 만큼
신고	한 해 한 번 (1월)	한 해 두 번 (1월 · 7월)
좋은 점	세금이 적고 신고가 단순하다	매입 세금계산서로 부가세를 돌려받을 수 있다

기준 금액과 세율은 바뀔 수 있습니다. 사업자등록 전에 국세청 홈택스나 세무서에서 꼭 확인하세요. 매출이 커지면 저절로 일반과세자로 바뀝니다.

업종은 '전자상거래 소매업'

사업자등록 신청서의 업종에는 '전자상거래 소매업'을 넣습니다. 다른 업종을 이미 하고 있다면 업종을 하나 더 추가하면 됩니다. 업종이 맞지 않으면 마켓 입점 심사에서 서류를 다시 내라고 할 수 있습니다.

2. 통신판매업 신고

- 정부24에서 신고합니다. 신고하려면 **구매안전서비스 이용 확인증**이 필요합니다. 스마트스토어 등 마켓 판매자센터에서 받을 수 있습니다.
- 등록면허세가 나옵니다 (지역 · 규모에 따라 다름).

사업용 계좌 · 카드

장사 돈과 생활 돈을 한 통장에 섞으면 세금 신고 때 고생합니다. 처음부터 **사업용 통장 하나, 사업용 카드 하나**를 만들어 도매몰 결제 · 마켓 정산을 모두 거기로 돌리세요. 홈택스에 사업용 계좌와 카드를 등록해 두면 나중에 비용을 정리하기 쉽습니다.

입점할 때 자주 달라는 서류

서류	어디서
사업자등록증	홈택스에서 내려받기
통신판매업 신고증	정부24 · 구청 (신고 뒤 며칠 걸림)
대표자 명의 통장 사본	은행 앱에서 내려받기
구매안전서비스 이용확인증	통신판매업 신고에 필요. 입점한 오픈마켓의 판매자센터에서 내려받습니다
대표자 본인 인증	휴대폰 인증 (가입할 때)

> **통신판매업 신고와 마켓 입점, 무엇이 먼저인가**
>
> 통신판매업 신고에 '구매안전서비스 이용확인증'이 필요하고, 이 확인증은 마켓에 입점해야 받을 수 있습니다. 그래서 대개 **스마트스토어에 먼저 가입 → 확인증 받기 → 통신판매업 신고 → 다른 마켓 입점** 순서로 갑니다. 마켓에 따라 통신판매업 신고 번호를 나중에 넣게 해 주는 곳도 있습니다.

3. 마켓 입점

처음부터 모든 마켓에 들어갈 필요는 없습니다. 아래 순서를 권합니다.

차례	마켓	까닭
1	스마트스토어	입점이 쉽고 검색 손님이 많다. 처음 상품 한도는 1,000개부터 (판매 실적에 따라 늘어남)
2	쿠팡	손님이 가장 많다. 상품 10,000개까지
3	11번가	판매중 상품 5,000개까지. 대량등록에 잘 맞는다
4	롯데온 · 옥션 · G마켓 · 톡스토어	판매자가 덜 몰려 같은 상품도 경쟁이 적다
5	토스 · 올웨이즈 · 카페24	익숙해진 뒤에 넓힌다

입점할 때 꼭 챙길 것 : API 키와 IP 등록

대량등록 · 자동 품절 프로그램을 쓰려면 마켓마다 **API 키**를 받아야 합니다. 그리고 쿠팡 · 11번가 · 롯데온 · 토스 · 스마트스토어는 **프로그램을 돌리는 PC의 IP 주소**를 마켓에 등록해야 합니다. 등록이 안 되어 있으면 "허가되지 않은 IP" 같은 오류가 납니다. 이 오류는 계정 문제가 아니라 IP 등록 문제입니다.

IP 주소는 네이버에서 '내 IP'로 검색하면 나옵니다. 집 인터넷은 대부분 껐다 켜도 잘 바뀌지 않지만, 바뀌면 다시 등록해야 합니다.

4. 마켓별 API 키 받는 곳 (2026년 11월 화면 기준)

처음 하시는 분이 가장 오래 헤매는 곳입니다. 메뉴 이름은 마켓 화면에 적힌 그대로 적었습니다. 마켓이 화면을 바꾸면 이름이 달라질 수 있습니다.

마켓	들어가는 길	놓치기 쉬운 것
스마트스토어	커머스API센터 > 내 스토어 애플리케이션 > [애플리케이션 등록] > 애플리케이션 ID · 시크릿 복사	'API호출 IP' 에 내 IP 등록, API 그룹 다섯 개(문의 · 주문 · 상품 · 판매자정보 · 정산) 모두 선택
쿠팡	WING 왼쪽 메뉴 판매자정보 > 추가판매정보 > OPEN API 키 발급	업체코드 · Access Key · Secret Key 셋 다 필요
11번가	셀러오피스 첫 화면 오른쪽 아래 [Open API] > [API 관리]	'IP 직접 입력' 을 켜고 세 칸 모두 내 IP 를 넣은 뒤 맨 아래 [수정하기]
롯데온	판매자센터 왼쪽 메뉴 아래 [API센터] > [API KEY 발급]	연동 방법 '직접입력' 체크 > 서버 IP 등록 > [저장하기] > [키발급] 순서
토스쇼핑	판매자센터 상점 이름 옆 [>] > 가맹점 · 계정 관리 > API 키 [내 연동 키]	IP 는 10개까지 등록, 등록 안 하면 '허가되지 않은 IP'
오너클랜	API 센터 > 판매사 API 신청	'sandbox(테스트)' 말고 **'production(운영)'** 탭에서 신청해야 실제로 열린다

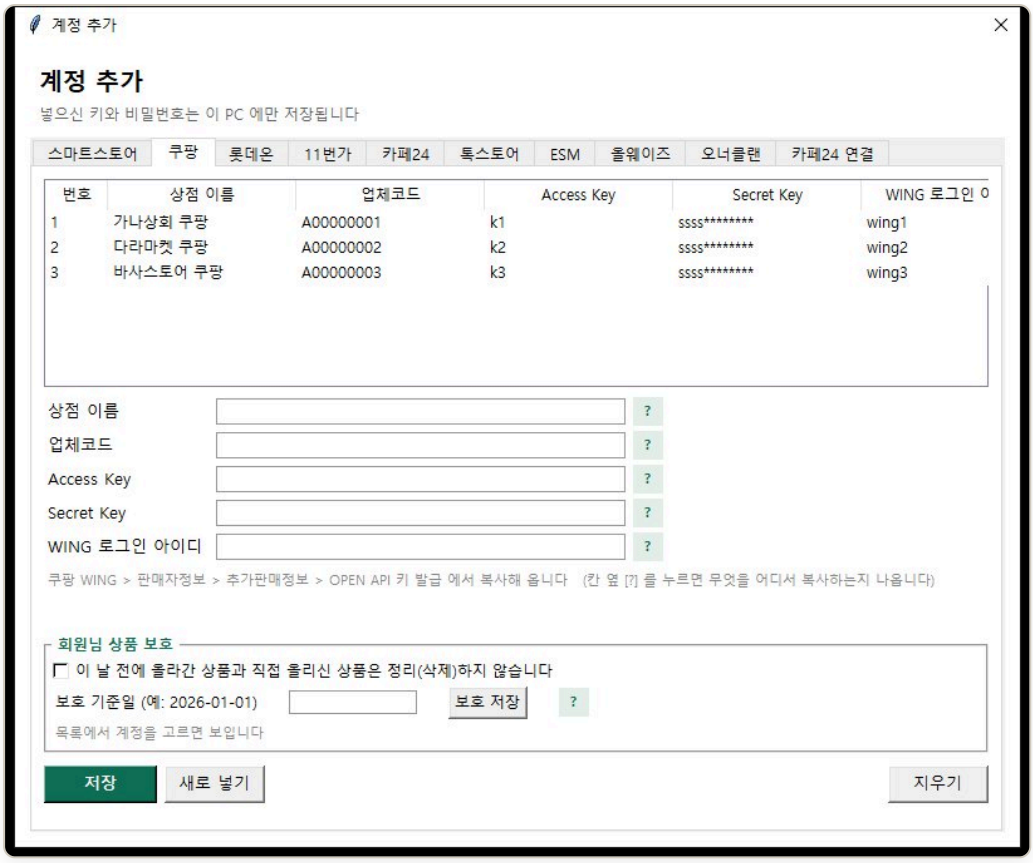

그림 1. 받은 키를 넣는 화면 (4대천왕 [계정 추가] - 쿠팡). 마켓에서 복사한 값을 칸마다 붙여 넣습니다. 칸 옆 [?] 를 누르면 어디서 복사하는지 나옵니다. 넣으신 키와 비밀번호는 내 PC 에만 저장됩니다. (화면의 상점 이름과 키는 예시입니다)

키를 넣었는데 "인증 실패"가 나면

- **앞뒤 빈칸** : 복사할 때 끝에 빈칸이 같이 붙는 경우가 많습니다. 칸에 붙여 넣은 뒤 끝을 한 번 확인하세요.
- **키를 새로 받았다** : 마켓에서 키를 다시 발급하면 옛 키는 바로 죽습니다. 프로그램에도 새 키를 넣어야 합니다.
- **PC 시계** : 쿠팡 · 스마트스토어는 PC 시계가 몇 분만 틀려도 거절합니다. 윈도 시계 설정에서 [지금 동기화]를 누르세요.
- **IP** : "IP" 라는 말이 들어간 오류면 계정이 아니라 IP 등록 문제입니다.

오늘 할 일

- ☐ 사업자등록 신청 (또는 이미 있으면 업종 확인)
- ☐ 통신판매업 신고
- ☐ 스마트스토어 · 쿠팡 입점 신청
- ☐ 내 PC IP 주소 적어 두기

4대천왕을 쓰면 키를 한 번 넣으면 끝

저절로 되는 것	직접 하셔야 하는 것
[계정 추가]에 마켓별 키를 붙여 넣으면 등록 · 품절 · 정리 · 주문에 같이 씁니다	사업자 · 통신판매업 · 마켓 입점
넣은 키와 비밀번호는 내 PC 에만 저장됩니다	마켓에서 API 키 받기
키나 IP 가 틀리면 무엇이 문제인지 쉬운 말로 알려 줍니다	마켓에 내 PC IP 등록

3장

세금과 정산 기초

위탁판매를 시작하면 "번 돈"과 "통장에 있는 돈"이 다릅니다. 마켓은 바로 돈을 주지 않고, 세금은 나중에 한꺼번에 나갑니다. 처음에 이 흐름을 알아 두면 당황하지 않습니다.

이 장은 위탁판매자가 꼭 알아야 할 흐름만 쉽게 정리했습니다. 세율 · 기준 금액 · 신고 방법은 해마다 바뀔 수 있으니, 실제 신고는 홈택스 안내나 세무사와 확인하세요.

돈이 들어오고 나가는 차례

때	무슨 일	내 통장
손님이 결제	마켓이 돈을 맡아 둔다	변화 없음
내가 발주	도매몰 예치금에서 도매가 + 배송비가 빠진다	**먼저 나간다**
배송 완료 · 구매확정	손님이 확정하거나, 며칠 지나면 저절로 확정	변화 없음
정산일	마켓이 수수료를 떼고 판매 대금을 보내 준다	**들어온다**
부가세 · 종합소득세 신고	1월 · 7월 부가세, 5월 종합소득세	나간다

처음 한두 달은 돈이 묶인다

발주할 때는 내 돈이 바로 나가고, 마켓 돈은 구매확정 뒤 정산일에야 들어옵니다. 마켓마다 정산 주기가 달라 짧으면 며칠, 길면 한 달이 넘게 걸립니다. 주문이 늘수록 묶이는 돈도 커지므로 **도매몰 예치금 말고도 비슷한 금액을 여유로 두세요.** 예치금이 떨어져 발주를 못 하면 배송이 늦어지고, 늦은 배송은 페널티가 됩니다.

부가세는 어떻게 셈하나 (일반과세자 예시)

판매가에는 부가세가 들어 있습니다. 손님에게 받은 부가세에서, 내가 도매몰에 낼 때 낸 부가세를 빼고 남는 만큼을 나라에 냅니다.

판매가 (부가세 포함)	17,400원
그 안의 부가세 (판매가 ÷ 11)	약 1,580원
도매가 + 배송비 (부가세 포함)	13,000원
그 안의 부가세 (÷ 11)	약 1,180원
내가 낼 부가세 (마켓 수수료의 부가세는 따로 더 뺄 수 있음)	**약 400원**

한 건에 400원이지만, 한 달 800건이면 30만 원이 넘습니다. **남는 몫을 셈할 때 부가세를 빼고 셈하세요.** 이것을 잊으면 "번 것 같은데 남은 게 없다"가 됩니다. 간이과세자는 부담이 훨씬 적지만, 매출이 커지면 일반과세자가 됩니다.

꼭 챙길 증빙

- **도매몰 결제 증빙** : 도매몰에서 세금계산서나 현금영수증을 받을 수 있는지 확인하고 빠짐없이 받으세요. 이것이 '매입'입니다.
- **마켓 수수료 세금계산서** : 마켓이 수수료에 대해 세금계산서를 발행합니다. 판매자센터 정산 메뉴에서 볼 수 있습니다.
- **마켓 매출 자료** : 판매자센터에서 월별 매출 · 정산 내역을 엑셀로 받아 두면 신고할 때 편합니다.
- **그 밖의 비용** : 프로그램 이용료 · 광고비 · 택배비 · 통신비 등도 사업용 카드로 결제하고 모아 두세요.

한 해 세금 달력

달	할 일
1월	부가세 신고 (일반과세자는 지난해 하반기 몫, 간이과세자는 지난해 전체)
4월 · 10월	일반과세자 부가세 예정 고지 (나라에서 고지서가 옴)
5월	종합소득세 신고 (지난해 번 돈 전체)
7월	일반과세자 부가세 신고 (올해 상반기 몫)

세무사를 쓸까

매출이 작은 처음에는 홈택스에서 직접 신고할 수 있습니다. 매출이 커지고 마켓이 여러 곳이 되면, 마켓별 매출 자료를 모으는 일만으로도 시간이 많이 듭니다. 그때 세무사에게 맡기는 것이 시간과 실수 모두를 줄입니다.

★ 사업자를 여러 개 쓸 때 — 도매몰 계정도 따로 만들어야 하나

마켓 계정을 늘리다 보면 사업자를 여러 개 내게 됩니다. 그때 가장 많이 받는 질문입니다.

사업자가 A · B · C · D · E 다섯이고 각 사업자에 마켓 계정이 달려 있다고 합시다. **C 사업자의 계정에서 주문이 들어왔다면, 도매몰도 C 사업자로 가입한 계정으로 주문을 넣어야 할까요?**

원칙은 "따로"입니다

각 사업자별로 도매몰 계정을 따로 만들어 그 사업자 주문은 그 계정으로 넣는 것이 원칙입니다.

까닭은 **세금 신고 때 매입과 매출을 맞추기 위해서**입니다. A 사업자 계정으로 들어온 주문을 A 도매몰 계정으로 넣으면, 도매몰이 **A 사업자 앞으로 세금계산서**를 끊어 줍니다. 그러면 A 의 매출(마켓에서 번 돈)과 매입(도매몰에 쓴 돈)이 같은 사업자 안에서 맞물려 부가세 셈이 깔끔하게 떨어집니다.

문제는 **손으로 하면 이것이 아주 성가시다**는 점입니다. 주문이 들어올 때마다 "이건 어느 사업자 계정이지" 를 보고 도매몰 계정을 바꿔 가며 주문을 넣어야 합니다. 주문이 하루 수십 건이면 이것만으로 지칩니다.

그래도 하나로 하고 싶다면 (경험상 이야기입니다)

"너무 귀찮으니 도매몰 계정 하나로 다섯 사업자 주문을 다 넣으면 안 되나" 고 묻는 분이 많습니다.

이렇게 하면 도매몰 세금계산서가 전부 A 앞으로 나옵니다. 그러면 **A 는 매입이 많아 부가세를 돌려받을 가능성이 크고, B · C · D · E 는 매입이 없어 부가세를 더 내게 됩니다.** 전체로 보면 내는 세금의 합은 크게 달라지지 않지만, 사업자별로는 들쭉날쭉해집니다.

다섯 사업자가 모두 **같은 사람 명의**이고, 세금을 줄이려고 한 것이 아니라 **도매몰 특성상 한 계정으로 모아 주문했다**는 사실이 설명되면 큰 문제가 되지 않는 경우가 많습니다. 다만 이것은 **저희 경험상의 이야기**이고, 판단은 세무서와 담당 세무사의 몫입니다.

그리고 이것은 매출이 작을 때 이야기입니다. 매출이 커지면 금액이 커진 만큼 사업자별 셈이 어긋나는 폭도 커집니다. **매출이 커지면 반드시 사업자별로 따로 가십시오.**

참고로, 같은 사람 명의의 사업자끼리 세금계산서를 서로 끊어 주고받아 맞추는 분도 있습니다. **원칙은 각 사업자가 각자 도매몰에서 끊어받는 것**이고, 그게 어렵다면 위의 방법이 차라리 단순합니다. 어느 쪽이든 **시작하기 전에 세무사와 한 번 상의**하시는 것을 권합니다.

4대천왕을 쓰면 **주문왕**

주문왕은 **쇼핑몰 계정마다 "어느 도매몰 계정으로 발주할지" 를 미리 정해 둘 수 있습니다.** 한 번 정해 두면 C 사업자 계정에서 들어온 주문은 저절로 C 도매몰 계정으로 나갑니다. 사람이 그때그때 계정을 바꿀 일이 없으니, **원칙대로(사업자별로 따로) 가면서도 손은 안 가는** 상태가 됩니다.

오늘 할 일

- ☐ 사업용 통장 · 카드 만들고 홈택스에 등록
- ☐ 도매몰에서 증빙(세금계산서 · 현금영수증) 받는 방법 확인
- ☐ 예치금 + 여유 자금 정하기

4장

도매몰 고르기 : 두 가지 길

도매몰을 고르기 전에 **내가 어느 길로 갈 것인지**부터 정해야 합니다. 위탁판매에는 길이 두 가지 있고, 길이 다르면 맞는 도매몰도 다릅니다. 이 둘을 섞으면 어느 쪽도 안 됩니다.

	대량 등록	한 땀 한 땀 가공
하는 일	상품을 많이, 여러 계정에 올린다	상품 하나를 정성껏 가공해 올린다
바라는 것	한 몰에서 하루 한 개씩 × 몰 100곳 = 하루 100개	잘 만든 상품 하나가 많이 팔리는 것
맞는 도매몰	**종합 도매몰** (오너클랜 · 도매매)	**전문 도매몰** (재고를 쥐고 있는 곳)
힘든 자리	관리 — 등록 · 품절 · 주문이 한꺼번에 쏟아진다	품절 — 공들여 가공했는데 품절되면 그 공이 다 날아간다
필요한 것	프로그램 · 시스템	시간 · 끈기 · 안 품절되는 상품

대량 등록 — 관리가 전부다

대량 등록은 **어느 물건이 팔릴지 고민하지 않고 물량으로 가는** 방식입니다. 사업자를 여럿 내고, 마켓 계정을 여럿 만들고, 상품을 많이 올려 둡니다. 한 계정에서 하루 한 개만 팔려도 계정이 100곳이면 하루 100개입니다.

그러면 중요한 것이 바뀝니다. **무엇을 올릴까가 아니라, 올려 둔 것을 어떻게 관리하느냐**가 됩니다. 관리는 세 가지입니다.

1. 그 많은 상품을 **올려야** 한다
2. 올려 둔 것 중 **품절된 것을 내려야** 한다 — 안 내리면 페널티를 받습니다 (9장)
3. 들어온 **주문을 모아 발주하고 송장을 넣어야** 한다

이 셋은 사람 손으로는 불가능합니다. 상품이 1만 개만 돼도 품절 확인 한 바퀴에 며칠이 걸립니다. 그래서 대량 등록에는 **반드시 프로그램이나 솔루션이 필요합니다.** 프로그램이 좋아서 쓰는 것이 아니라, 없으면 이 방식 자체가 성립하지 않습니다.

한 팜 한 팜 — 종합 도매몰과는 안 맞는다

예전에 강의와 유튜브에서 가르치던 방식은 대부분 이쪽이었습니다. 상품 하나를 골라 상세페이지를 만들고, 상품명을 다듬고, 키워드를 넣어 정성껏 올립니다. 이 방식 자체는 틀리지 않습니다. **다만 오너클랜 · 도매매 상품으로 하면 안 됩니다.**

까닭은 하나, **품절**입니다. 종합 도매몰은 수백만 개 상품이 수많은 공급사에서 들어오고, 품절과 단종이 수시로 일어납니다. 반나절을 들여 가공해 올린 상품이 일주일 뒤 사라지면 그 공은 그대로 날아갑니다. 그런 일이 몇 번 반복되면 사람이 지칩니다.

그래서 이 길로 가려면 **재고를 직접 쥐고 있는 전문 도매몰**을 찾게 됩니다. 창고에 물건이 있으니 품절이 잘 안 나고, 공들여 가공한 것이 오래갑니다.

> **강사들이 말하지 않는 것**
>
> 이 길로 가다 중간에 지쳐 그만두는 분이 많습니다. 강의하는 쪽에서는 "남들은 다 수익을 내니 조금만 더 참고 견디라"고 말합니다. **책임지지 못할 말입니다.** 더 한다고 매출이 나온다는 보장이 없습니다.
>
> 단톡방에 가 보면 하나 팔렸다고 기뻐하는 글이 올라옵니다. 하나 팔린 것이 중요한 것이 아닙니다. **그 하나가 둘이 되고 둘이 넷이 되어야** 장사입니다. 한 개가 한 개로 끝나면 몇 달 뒤에도 똑같습니다.
>
> 그리고 하나만 기억하십시오. **정말 바쁜 사람은 유튜브 할 시간이 없습니다.** 크게 성과를 낸 사람이 자기 노하우를 그렇게 흔하게 공개하지도 않습니다.

전문 도매몰의 실제 모습

'전문 도매몰' 이라는 말에 기대를 너무 걸지 마십시오. 직접 도매몰을 운영해 본 입장에서 보면 실제 모습은 이렇습니다.

- **규모는 종합 도매몰에 훨씬 못 미칩니다.** 상품 수도, 매출도, 시스템도 그렇습니다.
- **자기가 생산하는 곳은 드뭅니다.** 대개 중국에서 수입해 창고에 쌓아 두고 파는 형태입니다.
- 그렇게 쌓아 둔 물건이 **안 팔리면 결국 오너클랜 · 도매매 같은 종합 도매몰에 입점하기도 합니다.** 전문몰에만 있던 상품이 어느 날 종합몰에서 보이는 것은 그래서입니다.

그러니 "전문몰이니까 좋은 물건" 이 아니라, **내가 가공한 공이 품절로 날아가지 않는다**는 점 하나를 보고 고르는 것입니다.

"전문 도매몰 상품이 더 잘 팔린다" 는 말의 진짜 까닭

"전문 도매몰 상품을 한 땀 한 땀 가공해서 올리면 잘 팔린다" 는 이야기를 듣게 됩니다. 실제로 잘 팔리는 경우가 있습니다. 다만 **까닭이 사람들이 생각하는 것과 다릅니다.**

전문 도매몰은 오너클랜 · 도매매만큼 **유명하지 않습니다.** 쓰는 사람이 적으니 그 상품을 올려 둔 판매자도 적습니다. **경쟁이 덜해서 내 상품이 눈에 띄는 것**입니다. 상품 자체가 터무니없이 좋아서가 아닙니다.

그렇다면 답이 하나 나옵니다. **경쟁이 덜한 것이 이유라면, 굳이 한 땀 한 땀 가공하지 않고 그냥 올려도 경쟁이 덜한 것은 똑같습니다.** 가공은 경쟁이 치열한 자리에서 이기려고 하는 일인데, 애초에 경쟁이 없는 자리라면 그 공을 들일 까닭이 줄어듭니다.

그리고 그 전문 도매몰이 **유명해져서 쓰는 사람이 많아지면 그때는 오너클랜 · 도매매와 똑같아집니다.** 어차피 그 도매몰도 제 공장에서 만든 것이 아니라 어디선가 소싱해 온 물건입니다. **'아직 안 알려졌다' 는 것 말고는 큰 이점이 없습니다.**

> **그래서 결론은**
>
> 전문 도매몰을 쓰시는 것은 좋습니다. 다만 **"가공해야 팔린다" 가 아니라 "덜 알려진 곳이라 경쟁이 덜하다"** 가 진짜 이유라는 것을 알고 쓰십시오. 그러면 **가공에 시간을 쏟기보다 먼저 많이 올려 보고, 팔리는 것이 나오면 그것만 공들여 다듬는** 쪽이 훨씬 빠릅니다. 이 방법이 12장의 '상품 순환' 입니다.

소싱 · 사입을 생각하고 있다면

조금 하다 보면 "내가 직접 중국에서 들여와 팔면 되지 않나" 하는 생각이 듭니다. 1,000만 원쯤 있으면 1688 같은 곳에서 반려동물 용품을 소싱해 창고에 쌓고 "우리 도매몰에서 사세요" 할 수 있습니다. 그런데 **그것이 도매일까요?**

내가 수입한 그 물건은 **남도 똑같이 수입할 수 있습니다.** 나만 가져올 수 있는 물건이 아니면 그것은 도매가 아니라 그냥 소싱이고, 창고에 쌓아 둔 재고입니다. 경쟁력이 없습니다. 거기에 브랜드를 박고 내 것으로 만드는 데까지 가는 사람은 요즘 드뭅니다.

> **★ 순서를 뒤집으면 훨씬 낫습니다**
>
> 소싱을 하고 싶다면 이 순서로 하십시오.
>
> 1. 먼저 **도매몰 상품을 그대로 올려서 팔아 봅니다** (돈이 안 듭니다)
> 2. 그중 **실제로 잘 나가는 물건**이 무엇인지 숫자로 확인합니다
> 3. **그 물건만** 중국에서 직접 소싱해 단가를 후려쳐 대량으로 들여옵니다
>
> 이미 팔리는 것이 확인된 물건에만 돈을 넣는 것입니다. 무작위로 들여와 쌓아 두는 것과는 위험이 전혀 다릅니다.

★ 내 눈을 믿지 마십시오

장사하면서 가장 위험한 것이 **"내가 보기엔 이거 대박이다"** 입니다. 이 장담을 하지 마십시오.

대한민국 5천만 명 중에 나와 똑같은 생각, 똑같은 취향, 똑같은 구매 기준을 가진 사람이 몇 명이나 될까요. 사람마다 자기 나름의 판단이 있습니다. **어느 물건이 팔릴지는 아무도 모릅니다.**

그래서 대량 등록이 이치에 맞습니다. 모르니까 **다 나열해 둡니다.** 그러다 "어, 이런 게 잘 나가네" 하는 것이 보이면 **그때 그쪽을 집중적으로 파고듭니다.** 내 눈을 믿고 먼저 저지르면 손실을 볼 가능성이 큽니다. 사입과 소싱은 특히 그렇습니다.

저희가 오너클랜 · 도매매를 쓰는 까닭

대량등록 위탁판매는 **상품 수가 많고, 엑셀이나 API로 상품 정보를 한꺼번에 받을 수 있고, 손님에게 바로 보내 주는(배송대행)** 곳이어야 합니다. 이 조건을 다 갖춘 곳이 **종합 도매몰 1·2위인 오너클랜과 도매매**입니다. 대량 등록으로 크게 고민하지 않고 매출을 올리기에 딱 맞습니다.

	오너클랜	도매매
상품 수	수백만 개	수백만 개
받는 법	상품 엑셀 다운로드 · 판매사 API	솔루션별 엑셀 다운로드 · API
품절되면	그 상품이 **목록에서 사라진다** (다시 안 돌아오는 경우가 많다)	상품은 남아 있고 **다시 판매**되기도 한다
발주	오클머니(예치금)로 결제	e-money(예치금)로 결제

품절이면 내 상품은 어떻게 할까 — 그냥 지우세요

도매몰에서 품절이 나면 **마켓에 올려 둔 내 상품을 내려야** 합니다. 이때 "판매중지로 숨겨 뒀다가 재입고되면 다시 살릴까, 아예 지울까" 를 고민하게 되는데, **대량 등록에서는 그냥 지우는 쪽이 낫습니다.**

살려 둘지 말지를 상품마다 따지는 것이 일이 되고, 그 사이 품절 상품이 쌓여 페널티 위험만 커집니다. **지우고, 다음에 다시 올리면 됩니다.** 어차피 올리는 일은 프로그램이 합니다. 상품은 수백만 개가 있으니 아까워할 것이 없습니다.

그 밖의 도매몰 — 생각보다 훨씬 많습니다

위탁판매가 되는 도매몰은 이 밖에도 아주 많습니다. 저희가 공개 자료를 모아 세어 보니 **살아 있는 분야별 도매처만 210곳** 됩니다. **부록 7에 분야별로 전부 적어 두었습니다.**

종류	예	특징
종합 위탁 도매몰	오너클랜 · 도매매(도매꾹) · 온채널 · 도매토피아 · 이지마켓B2B · 바나나B2B 등	상품이 많고 분야가 넓다. **대량등록에 맞다**
분야별 전문 도매몰	반려동물 · 자동차 · 식품 · 뷰티 · 완구 · 의류 · 신발/잡화 · 가구 등 분야마다 10~30곳씩 (부록 7)	한 분야에 깊다. **재고를 쥐고 있어 품절이 덜하다.** 상품 정보를 받는 방법은 곳마다 다르다
제조사 · 공급사 직거래	공급사와 직접 계약	값이 좋고 독점이 될 수 있지만 상품 수가 적다
사입 플랫폼	동대문 의류 플랫폼 등	직접 사서 보관 · 포장 · 발송한다. **위탁이 아니다**
해외 소싱	중국 도매 사이트 등	값은 싸지만 배송 · 통관 · 반품이 어렵다. **위탁이 아니라 사입**이다. 처음엔 권하지 않는다

분야별 도매처는 **내가 파는 분야가 정해진 뒤**에 찾으세요. 처음부터 여러 곳을 벌이면 상품은 늘지만 품절 관리만으로 하루가 갑니다.

도매몰을 고를 때 보는 것

1. **상품 정보를 한꺼번에 받을 수 있나** : 엑셀 다운로드나 API 가 있어야 대량등록이 됩니다. 한 개씩 복사해야 하는 곳은 대량등록에 맞지 않습니다.
2. **품절 정보를 알려 주나** : 품절 · 단종을 빨리 알 수 있어야 페널티를 피합니다 (9장).
3. **배송대행이 되나** : 손님 주소로 바로 보내 주는지, 송장번호를 주는지 확인합니다.
4. **상세페이지 이미지를 써도 되나** : 도매몰마다 이미지 사용 허락이 다릅니다. 허락된 이미지만 씁니다.
5. **예치금 · 결제 방법** : 예치금 충전, 증빙 발행 방법을 확인합니다.

공급사 등급을 본다

같은 도매몰 안에서도 공급사마다 실력이 다릅니다. 출고가 늦거나, 품절이 잦거나, 상품 설명과 다른 물건을 보내는 공급사의 상품을 올리면 내 계정이 페널티를 받습니다.

- 오너클랜은 공급사 등급과 **출고율 · 평균 배송일**을 보여 줍니다. 등급이 낮거나 출고가 늦은 공급사는 처음부터 빼세요.
- 도매매는 공급사 **판매등급(1등급이 가장 좋음)**과 평균 발송일을 봅니다.
- 한 번이라도 단종 · 입고 지연으로 주문 취소를 여러 번 일으킨 공급사는 목록을 만들어 계속 뺍니다. 저희도 이런 '불량 공급사 목록'을 따로 관리합니다.

> **해외 구매대행 상품은 따로 본다**
>
> 원산지가 중국이라도 국내 공급사가 국내에서 보내는 상품은 괜찮습니다. 빼야 할 것은 **해외에서 직접 보내는 구매대행 상품**입니다. 배송이 1~2주 걸려 손님 불만과 취소가 많습니다.

도매꾹 '묶음' 이야기

도매매와 같은 회사의 도매꾹은 '최소 2개부터' 같은 묶음 구매 상품이 많고, 같은 상품도 여러 개를 사면 개당 값이 더 쌉니다. 이것을 "3개 구성", "10개 묶음" 상품으로 만들어 팔 수 있습니다. 학교 · 사무실 · 단체 손님이 실제로 이런 상품을 삽니다. 익숙해진 뒤에 넓혀 볼 만한 분야입니다.

> **오늘 할 일**
>
> ☐ 오너클랜 · 도매매 회원가입 (사업자 회원)
>
> ☐ 오너클랜은 판매사 API 신청 (운영 탭으로 신청해야 합니다)
>
> ☐ 예치금을 조금 넣어 두기 (첫 주문이 들어오면 바로 발주해야 합니다)

5장

마켓 11곳 따라하기

마켓마다 손님도 다르고 규칙도 다릅니다. 한 마켓에서 되던 방식이 다른 마켓에서는 막히기도 합니다. 저희가 열한 곳을 매일 운영하며 실제로 부딪힌 것만 마켓별로 정리했습니다.

2026년 11월 기준입니다. 마켓 규칙은 예고 없이 바뀝니다. 숫자는 판매자센터 공지로 다시 확인하세요.

한눈에 보기

마켓	올리는 방법	상품 한도	IP 등록	권하는 차례
스마트스토어	API	1,000~50,000 (실적따라)	앱 설정에 따라 필수	1
쿠팡	API	10,000	필수	2
11번가	API	판매중 5,000	필수	3
롯데온	API	대부분 2,000	필수	4
옥션 · G마켓 (ESM)	로그인 + 등록	계정마다 다름	-	4
톡스토어	로그인 + 등록	계정마다 다름	-	4
토스쇼핑	엑셀 대량등록	계정마다 다름	필수 (10개까지)	5
올웨이즈	로그인 + 등록	50,000	-	5
카페24 (자사몰)	엑셀(CSV) 올리기	몰 설정에 따라	-	5
테무	API (자체 개발 앱)	-	필수	6
지그재그	엑셀 올리기	월 1,000~ (매출따라)	-	6 (패션만)

스마트스토어

네이버 쇼핑 검색에 바로 나오는 마켓입니다. 입점이 쉽고 손님이 많아 첫 마켓으로 가장 좋습니다.

상품 한도	판매 실적(최근 3개월 거래액 · 건수)에 따라 1,000 · 5,000 · 10,000 · 20,000 · 50,000개. 매달 초에 다시 정해집니다. 판매중 · 판매대기 · 품절 상품을 모두 셉니다
올리는 법	커머스API센터에서 애플리케이션을 만들고 ID · 시크릿을 받습니다
IP	애플리케이션 설정의 'API호출 IP' 에 등록하면 그 IP 에서만 됩니다
상품명	50자 안쪽을 권합니다. 같은 낱말 되풀이 · 특수문자는 검색에 불리합니다

자주 막히는 자리

- 한도를 넘으면 "상품 등록 한도를 초과했습니다" 로 막힙니다. 이때는 품절 · 판매중지 상품부터 지워 자리를 만드세요. 품절 상품도 한도에 들어갑니다.
- 애플리케이션의 API 그룹을 다 고르지 않으면 주문 · 정산 같은 일부 기능만 안 됩니다.
- 스토어가 여럿이면 스토어마다 애플리케이션을 따로 만들어야 합니다.

> **팁**
>
> 처음 한도 1,000개는 생각보다 금방 찹니다. 처음부터 잘 팔릴 상품으로 1,000개를 채우고, 실적이 쌓여 한도가 늘면 넓히세요. '오늘출발' 같은 배송 설정은 판매자센터에서 계정마다 맞춥니다.

쿠팡

손님이 가장 많은 마켓입니다. 대신 규칙이 가장 촘촘하고, 규칙이 바뀌어도 공지 없이 막히는 경우가 많습니다.

상품 한도	상품 10,000개 (옵션이 아니라 상품 수)
하루 한도	하루에 등록할 수 있는 구매옵션 수가 정해져 있습니다 (5,000). 넘으면 다음 날 다시
올리는 법	WING 판매자정보 > 추가판매정보 > OPEN API 키 발급
IP	필수. 등록 안 된 IP 에서는 "Your ip address ... is not allowed"
승인	등록하면 쿠팡 검수를 거쳐 판매가 시작됩니다. 반려되면 까닭을 보고 고쳐 다시 요청

자주 막히는 자리

- 옵션 값에 '단일색상' · '단일옵션' · '없음' · '상세설명참조' 를 쓰면 "허용되지 않는 구매옵션 값" 으로 막힙니다. '기본' · 'free' 는 됩니다.

- '수량' · '개당 수량' 같은 옵션은 쓸 수 있는 단위가 정해져 있습니다 (예 : 개당 수량은 '개입'). 단위가 틀리면 막힙니다.
- 상표가 없는 상품은 브랜드 칸을 비우거나 '브랜드 없음'으로 해야 합니다. 아무 이름이나 넣으면 브랜드 증빙을 요구합니다.
- 대표 이미지는 500x500 이상. 작은 그림은 등록은 돼도 승인에서 반려됩니다.
- 쿠팡 오류 403 은 두 가지입니다. 'ip address' 가 있으면 IP 문제, 'account status' 가 있으면 계정 정지 · 탈퇴 문제입니다 (13장).

> **팁**
>
> 쿠팡은 대표 이미지가 거의 같은 상품을 한 묶음으로 보여 줍니다. 같은 상품을 여러 판매자가 올리면 한 명만 보입니다. 대표 이미지를 조금씩 바꾸고, 값 경쟁력을 챙기세요.

11번가

판매중 상품 5,000개라는 분명한 한도가 있어 '자리 관리'가 중요한 마켓입니다.

상품 한도	판매중 상품 5,000개
지우기	API 로는 '판매중지' 만 됩니다. 판매중지된 상품은 판매중 수에서 빠집니다
올리는 법	셀러오피스 오른쪽 아래 [Open API] > [API 관리]
IP	'IP 직접 입력' 을 켜고 개발서버 · 개발자 PC · 상용서버 세 칸에 모두 내 IP. 주문 · 정산 창구가 특히 IP 를 따집니다
상품명	글자가 아니라 바이트로 셉니다. 한글은 한 글자가 2바이트로 셈되어 생각보다 짧습니다

자주 막히는 자리

- 5,000개에 꽉 차면 새 상품이 안 올라갑니다. 4,500개쯤 남기고 오래된 것부터 정리해 자리를 두세요.
- IP 세 칸 중 하나만 넣으면 일부 기능만 됩니다.
- 상품명이 바이트 한도를 넘으면 그 상품만 실패합니다. 끝 낱말을 지우지 말고 가운데를 줄이세요.

롯데온

판매자가 덜 몰려 같은 상품도 경쟁이 적은 마켓입니다.

상품 한도	대부분 계정 2,000개 (계정마다 다를 수 있습니다)
올리는 법	판매자센터 왼쪽 메뉴 아래 [API센터] > [API KEY 발급] > 연동 방법 '직접입력' > 서버 IP 등록 > [키발급]
IP	필수
상품명	바이트로 셉니다 (150바이트)

자주 막히는 자리

- 판매종료한 상품도 목록에 남아 있습니다. 개수를 셀 때 판매중만 세세요.
- 거래처(출고지 · 반품지) 번호가 맞지 않으면 등록이 안 됩니다. 판매자센터에서 먼저 출고지를 만들어 두세요.

> **팁**
>
> 한도가 작으므로 '정한 개수만 남기고 오래된 것부터 정리 → 새 상품 채우기' 를 주기적으로 돌리는 것이 롯데온 운영의 전부입니다.

옥션 · G마켓 (ESM PLUS)

옥션과 G마켓은 ESM PLUS 라는 한 판매자센터에서 같이 관리합니다. 한 번 올리면 두 곳에 같이 나갈 수 있습니다.

올리는 법	ESM PLUS 에 로그인해서 등록 (엑셀 일괄등록 또는 하나씩)
올릴 곳	옥션만 · G마켓만 · 둘 다 를 고를 수 있습니다
상품명	바이트로 셉니다 (100바이트)
준비	배송정책 · 출고지 · 반품 주소를 미리 만들고 '대표' 로 지정해 두어야 합니다

자주 막히는 자리

- 새 PC 에서 로그인하면 2단계 인증 · 보안문자(캡차)가 나옵니다. 한 번 풀면 그 PC 를 한동안 기억합니다.
- ESM 은 같은 상품을 두 번 올려도 막지 않습니다. 실수로 두 벌이 올라가지 않게 올리기 전에 이미 있는지 확인하세요.

- 옵션 이름은 카테고리마다 쓸 수 있는 이름이 정해져 있습니다 (예 : 색상 · 사이즈). 아무 이름이나 쓰면 실패합니다.
- '둘 다' 로 올린 상품을 지우면 옥션 · G마켓 양쪽에서 같이 빠집니다.

톡스토어 (카카오)

카카오톡 안의 쇼핑입니다. 공개 API 가 없어 판매자센터 로그인으로 올립니다.

올리는 법	카카오 판매자센터 로그인 (2단계 인증이 있으면 처음 한 번 사람이 풀어야 함)
로그인 유지	로그인이 하루 안쪽으로 풀립니다. 매일 다시 로그인해야 합니다
한 아이디 여러 몰	한 카카오 아이디에 몰이 여럿이면 몰(판매자 그룹)을 골라야 합니다
상품명	70자 안쪽

자주 막히는 자리

- '고객확인정보 이행 대상 판매자' 라는 안내가 뜨면 그 계정은 등록이 막힙니다. 판매자센터에서 고객확인 절차를 마쳐야 풀립니다.
- '서비스 이용 동의' 화면이 뜨면 사람이 한 번 눌러 넘겨야 합니다.

토스쇼핑

토스 앱 안의 쇼핑입니다. 상품 등록은 API 가 아니라 엑셀 대량등록으로 합니다.

올리는 법	판매자센터에서 엑셀 양식을 받아 채워 올리기 (반자동)
IP	필수 (10개까지). 등록 안 하면 'INVALID_IP'
호출 한도	IP 당으로 걸립니다. 계정을 여러 개 동시에 돌리지 말고 하나씩
품절 벌점	주문 뒤 품절로 취소하면 1건마다 벌점(3점)이 쌓이고, 쌓이면 판매에 제한이 생깁니다
여러 상점	한 로그인에 상점을 여럿 둘 수 있고, 키는 상점마다 따로 나옵니다

자주 막히는 자리

- 상품명에 개수가 둘 이상 (예 : '30매 5권') 이면 '수량' 칸이 엉뚱하게 잡혀 '1개당 값' 이 틀리게 보입니다. 이런 상품은 빼거나 손으로 맞추세요.

- 토스는 한꺼번에 많이 올리는 것을 좋아하지 않습니다. 하루에 파일 하나 정도로 나눠 올리세요.
- 토스는 품절 벌점이 가장 무거운 마켓입니다. 품절 확인을 가장 자주 돌리세요.

올웨이즈

'팀 구매' 로 싸게 사는 앱 쇼핑입니다. 공개 API 가 없어 판매자센터 로그인으로 씁니다.

상품 한도	계정당 50,000개
값	팀 구매가와 개인 구매가 두 가지. 팀 할인율은 10% 이상이어야 합니다
상품명	공백 포함 30자 안쪽을 권합니다. 같은 낱말 되풀이 · 최상급 표현 · 다른 쇼핑몰 이름은 금지어입니다
이미지	대표 이미지 400x400 이상 · 5MB 안. 상세는 HTML 이 아니라 이미지 파일로 올립니다 (한 장 12MB 안, jpg · png · gif)
운영 기준	발송은 결제 뒤 3영업일 안, 문의 답변은 1영업일 안

자주 막히는 자리

- 한 계정에 같은 상품을 두 번 올리면 중복 등록으로 봅니다.
- 약관에 '관련 계정' 조항이 있습니다. 같은 IP · 같은 기기로 여러 계정을 운영하며 비슷한 상품을 대량으로 되풀이해 올리면 제재 대상이 될 수 있습니다. 계정을 여럿 쓰신다면 약관을 꼭 읽어 보세요.
- 오랫동안 안 팔린 상품은 등록이 취소될 수 있습니다.

카페24 (자사몰)

내 쇼핑몰입니다. 손님은 내가 데려와야 하지만 수수료가 적고, 네이버 쇼핑에 연동할 수 있습니다.

올리는 법	관리자 화면에서 엑셀(CSV) 대량등록
네이버 쇼핑 연동	연동하면 네이버 쇼핑 검색에도 나옵니다. '오늘출발' · 홍보문구 같은 네이버 추가 정보는 관리자 [상품정보 일괄변경] 에서 넣습니다
이미지	이미지 주소가 상품에 그대로 들어갑니다. 이미지를 둔 곳이 없어지면 옛 상품 그림이 깨집니다

자주 막히는 자리

- 대량등록 엑셀에는 '옵션별 추가금' 칸이 없습니다. 추가금이 있는 옵션을 그대로 올리면 같은 값에 팔리니 빼거나 따로 맞추세요.
- 한 PC 에서 여러 몰(경험상 20개 넘게)에 로그인하면 휴대폰 인증을 요구할 수 있습니다.
- 같은 날 분류를 두 번 만들지 않게 분류 이름을 미리 정해 두세요.

테무

중국 핀둬둬가 운영하는 앱 쇼핑입니다. 한국 판매자센터가 따로 있고, 값을 매기는 방식이 다른 마켓과 많이 다릅니다.

올리는 법	판매자센터 앱스토어에서 **자체 개발 앱**을 신청해 API 키를 받습니다. 심사에 1~3주가 걸립니다
IP	필수. 앱 설정의 허용 IP 에 등록한 곳에서만 됩니다
값	**'기본가' 가 내가 받는 돈**입니다. 수수료를 떼지 않습니다. 손님에게 보이는 소매가는 **테무가 정합니다**
배송비	소매가 19,800원 미만이면 손님 배송비 3,000원을 테무가 받아 줍니다
정산	배송완료 7일 안. 기본가에 부가세가 붙지 않습니다
이미지	대표 이미지가 작으면 등록 자체가 거절됩니다

자주 막히는 자리

- 올린 상품이 바로 심사로 가지 않고 **'초안(임시저장)' 으로 들어가는 경우**가 있습니다. 판매자센터에서 일괄 검토를 눌러 주거나 자동 확인 설정을 켜야 넘어갑니다.
- 카테고리에 따라 **사이즈표가 필수**입니다. 사이즈표가 필요한 카테고리는 등록이 막힙니다.
- 필수 속성이 카테고리마다 다릅니다. 하나라도 비면 등록이 안 됩니다.
- 심사 중인 상품은 지울 수 없습니다. 재고를 0으로 두고 심사가 끝난 뒤 지웁니다.

지그재그

카카오스타일이 운영하는 **패션 전문** 앱 쇼핑입니다. 의류 · 잡화 · 소품만 다루고, 그 밖의 분야는 맞지 않습니다.

입점	파트너센터에서 스토어 심사를 받습니다. 사업자등록증 · 통신판매업 신고증이 필요합니다
올리는 법	파트너센터 엑셀 양식으로 올립니다. 이미지는 **지그재그에 올린 경로만** 쓸 수 있습니다 (바깥 주소 안 됨)
수수료	의류 · 잡화 9.5% · 라이프 18% · 뷰티 · 키즈 27% (부가세 별도). 스토어 수수료는 **내가 올린 카테고리 중 가장 높은 것**으로 정해집니다
등록 한도	월 단위로, 최근 30일 매출에 따라 1,000 · 10,000 · 무제한
발송	발송예정일은 최대 7영업일. 지키는 비율이 떨어지면 페널티가 쌓입니다

자주 막히는 자리

- **카테고리를 잘못 넣으면 제재 대상**입니다 (클린 정책). 패션이 아닌 상품을 억지로 넣지 마세요.
- 같거나 비슷한 상품을 **여러 아이디 · 여러 사업자로 중복 등록**하는 것도 제재합니다. 상품명 순서만 바꾼 것도 중복으로 봅니다.
- 수수료가 카테고리마다 크게 다릅니다. **뷰티 · 키즈를 한 상품이라도 올리면 스토어 전체 수수료가 올라갈 수 있습니다.**

> **오늘 할 일**
>
> ☐ 첫 두 마켓(스마트스토어 · 쿠팡)의 한도와 규칙 다시 읽기
>
> ☐ 쓸 마켓마다 API 키 · IP 등록 마치기
>
> ☐ 마켓별 '자주 막히는 자리' 를 메모장에 옮겨 두기

6장

무엇을 올릴까 : 팔리는 상품 고르기

대량등록이라고 아무거나 올리면 안 됩니다. "많이"와 "잘 고른"이 함께 가야 합니다. 저희가 실제로 쓰는 기준입니다.

1. 빼고 시작한다

뺄 것	까닭
성인용품 · 의약품 · 건강기능식품(인증 없이)	판매 자격 · 인증이 필요하다
브랜드 정품 · 캐릭터 상품	지식재산권 신고로 계정이 막힐 수 있다
해외 직배송 · 구매대행	배송이 늦다
너무 싼 상품 (3천 원 아래)	수수료 · 배송비를 빼면 남는 게 없다
너무 비싼 상품 (수십만 원)	위탁판매 손님은 비싼 걸 잘 안 산다. 반품 부담도 크다
등급 낮은 공급사	4장 참고

저희는 **3천~3만 원대** 상품이 가장 많이 팔립니다. 처음에는 이 값대에서 시작하세요.

2. 이미 팔린 상품을 믿는다

상품마다 "팔릴 가능성"은 다릅니다. 가장 믿을 만한 신호는 **실제로 팔린 기록**입니다.

- 오너클랜은 '매출순' 목록을 볼 수 있습니다. 다른 판매자들이 많이 판 상품입니다.
- 도매매는 상품마다 **인기점수 · 랭킹**이 있습니다.
- 저희는 우리 계정 400여 개에서 팔린 기록으로 상품마다 점수를 매깁니다. 흥미로운 점은 **공급사에 따라 팔리는 비율이 크게 다르다**는 것입니다. 같은 등급 안에서도 잘 파는 공급사와 못 파는 공급사가 수십 배 차이 납니다. 잘 팔리는 공급사의 상품을 먼저 올리세요.

숫자로 보는 '잘 파는 공급사'

저희 운영 계정의 판매 기록을 공급사별로 묶어 보니, 판매가 몇몇 공급사에 크게 몰려 있었습니다.

공급사 (팔린 순)	전체 판매에서 차지하는 몫
상위 10곳	약 19%
상위 50곳	약 48%
상위 200곳	약 79%
상위 1,000곳	약 99%

도매몰 공급사 수천 곳 가운데 **절반 넘게(약 52%) 한 건도 못 팔았습니다.** 거꾸로 말하면, 잘 파는 공급사 몇백 곳의 상품만 골라 올려도 판매 대부분을 잡을 수 있습니다. 같은 등급 안에서도 잘 파는 공급사와 못 파는 공급사는 수십 배 차이가 납니다.

> **한 공급사에 몰리지 않게**
>
> 잘 파는 공급사만 고르다 보면 상품이 몇 곳에 몰립니다. 그 공급사가 단종 · 품절을 한꺼번에 내면 내 상품도 한꺼번에 흔들립니다. 한 공급사 상품은 몇백 개까지만 올리는 식으로 상한을 두세요.

값대를 정한다

저희 판매 기록에서 가장 많이 팔리는 값대는 **3천~3만 원**입니다. 이 값대는 손님이 크게 고민하지 않고 사고, 반품 부담도 적습니다. 처음 상품을 고를 때 이 값대 안에서 시작하고, 익숙해지면 값대를 넓혀 보세요.

3. 철을 탄다

11월에는 핫팩 · 방한용품, 2월에는 신학기 문구, 여름에는 선풍기 · 쿨링용품처럼 철마다 잘 팔리는 물건이 바뀝니다. 네이버 데이터랩에서 지난 2년 검색량을 보면 "이 물건이 어느 달에 평소보다 몇 배 찾는지"가 보입니다. **한두 달 앞서** 올려 두어야 철이 왔을 때 팔립니다.

네이버 데이터랩은 누구나 무료로 쓸 수 있습니다. 보는 법은 이렇습니다.

1. 네이버에서 '데이터랩'을 검색해 들어가 [검색어트렌드]를 누릅니다.
2. 주제어 칸에 물건 이름을, 옆 칸에 손님이 칠 만한 말을 쉼표로 넣습니다. (예 : 핫팩 / 핫팩,손난로)
3. 비교할 물건을 둘째 줄에 넣으면 한 그래프에서 견줄 수 있습니다.
4. 기간은 [전체], 단위는 [월간]으로 두고 조회합니다. 여러 해를 겹쳐 보아야 '해마다 되풀이되는 철'이 보입니다.

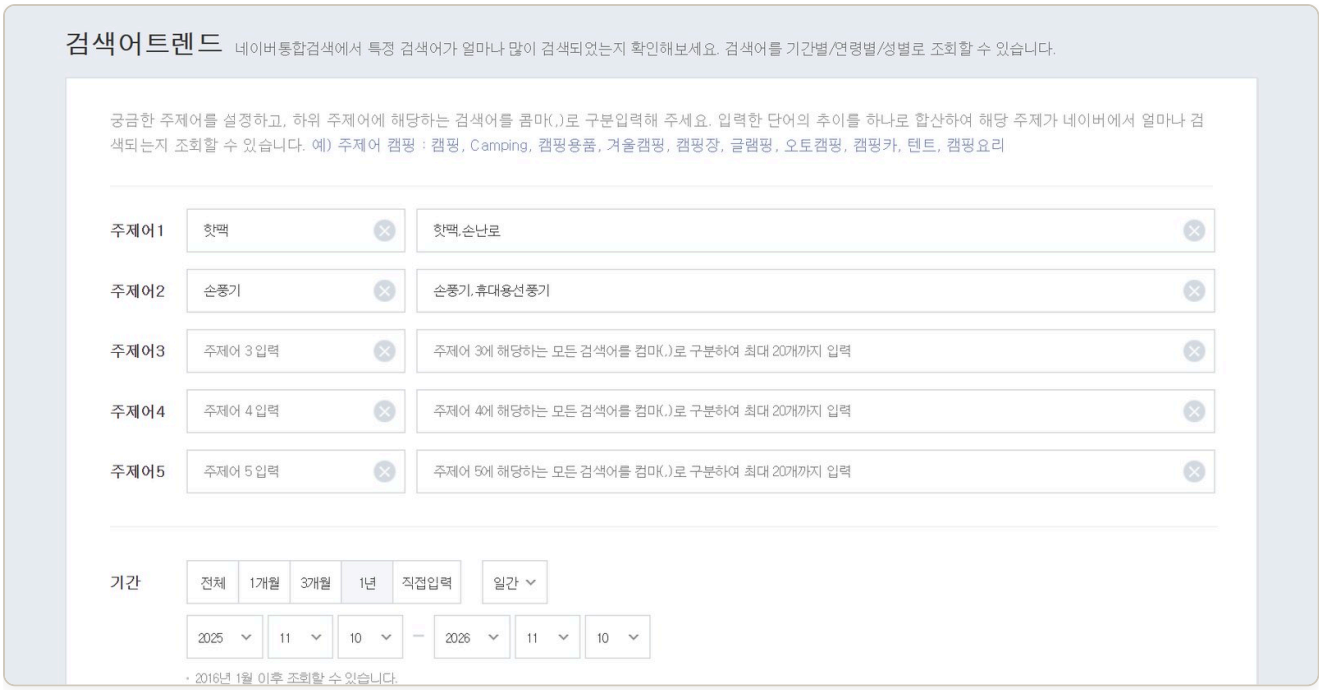

그림 2. 네이버 데이터랩 검색어트렌드 입력 화면. 주제어 1에 핫팩, 주제어 2에 손풍기를 넣었습니다.

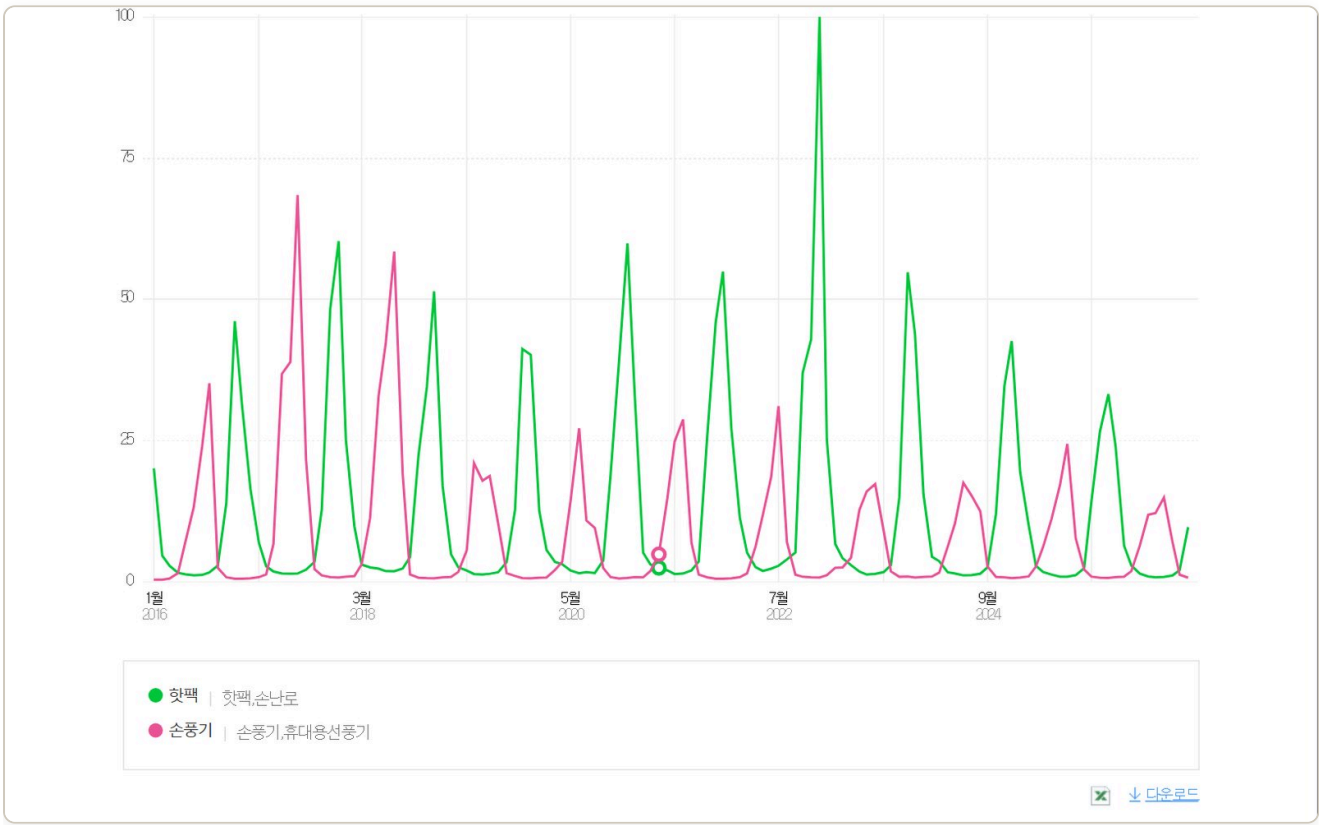

그림 3. 2016년부터 월별 검색량. 초록(핫팩)은 해마다 12~1월에, 분홍(손풍기)은 6~7월에 치솟고 나머지 달은 거의 바닥입니다. 이런 물건은 **치솟기 두 달 전**(핫팩은 9~10월, 손풍기는 3~4월)에 올려 두어야 합니다. 철이 온 뒤에 올리면 이미 상품이 넘쳐 묻힙니다.

그래프를 읽는 요령

- **꼭대기가 해마다 같은 달에 오면** 철 상품입니다. 그 달 두 달 앞을 달력에 적어 두세요.
- **꼭대기가 한 번만 크게 솟고 다시 안 오면** 유행 상품입니다. 위탁판매로 따라가기엔 늦는 경우가 많습니다.
- **일 년 내내 고르게 높으면** 생활필수품입니다. 철과 상관없이 꾸준히 깔아 두는 상품입니다.
- 그래프 숫자는 '그 기간에서 가장 많이 찾은 때 = 100' 으로 맞춘 비율입니다. 실제 검색 수가 아니니 서로 다른 그래프끼리 숫자를 견주지 마세요.

열두 달 철 달력

해마다 되풀이되는 철을 달력으로 정리했습니다. **오른쪽 '올릴 때' 칸이 중요합니다.** 철이 오기 한두 달 전에 올려 두어야 검색에 자리를 잡습니다.

달	잘 팔리는 것 (예)	올릴 때
1월	설 선물 세트 · 방한용품 · 새해 다이어리 · 가습기	11~12월
2월	신학기 문구 · 졸업 · 입학 선물 · 책가방	12~1월
3월	신학기 사무 · 교실용품 · 봄맞이 청소 · 미세먼지 마스크	1~2월
4월	나들이 · 캠핑 · 원예 · 텃밭 · 자전거 용품	2~3월
5월	가정의 달 선물 · 어버이날 · 캠핑 · 돗자리	3~4월
6월	손풍기 · 선풍기 · 제습 · 장마 용품 · 모기 퇴치	4~5월
7월	물놀이 · 휴가 · 쿨링 용품 · 아이스박스	5~6월
8월	휴가 · 개학 준비 · 방충 · 보냉	6~7월
9월	추석 선물 · 환절기 · 가을 캠핑	7~8월
10월	핼러윈 · 김장 준비 · 난방 소품 · 가을 등산	8~9월
11월	핫팩 · 손난로 · 방한 · 김장 · 수능 선물	9~10월
12월	크리스마스 · 연말 선물 · 파티 용품 · 방한	10~11월

위 표는 해마다 되풀이되는 흐름을 정리한 예시입니다. 내가 올릴 물건은 데이터랩으로 직접 확인하세요.

4. 구매처를 생각한다

학교 · 관공서 · 사무실 · 유치원도 온라인으로 물건을 삽니다. 실제로 공공기관 구매 자료를 보면 청소용품 · 사무용품 · 위생용품 · 교구를 꾸준히 삽니다. 이런 상품은 상품명에 "사무실용", "학교 단체용", "대용량"처럼 **쓰는 곳**을 넣으면 더 잘 찾아집니다.

공공기관은 무엇을 사나 (조달청 구매 자료)

학교 · 관공서 · 공공기관이 나라장터 쇼핑몰에서 산 기록(2024년 1월~2026년 11월)을 저희가 모아 구매처별로 나눠 보았습니다. 5만 원 이하 물건만 셌습니다.

구매처	산 기관 수	구매 건수	상품명에 붙일 말 (제안)
시청 · 구청 · 군청	457	32,676	관공서용 · 사무실용
시설관리 · 공사 · 공단	1,194	17,018	현장용 · 업소용
초등학교	2,999	15,529	학교용 · 교실용
중학교	1,616	12,063	학교용 · 교실용
고등학교	1,335	10,914	학교용 · 교실용
군부대	200	9,113	군부대용 · 대량
주민센터	1,114	4,446	관공서용 · 사무실용

많이 산 물건은 복사용지 · 화장지 · 종이타월 · 커튼과 블라인드 · 쓰레기봉투 · 소화기 · 선풍기 같은 소모품과 비품입니다. 비싼 기계는 나라장터로 사지만, **급하게 필요한 작은 소모품은 기관도 오픈마켓에서 삽니다.** 이런 상품에 '학교용', '사무실용', '대용량' 같은 말을 붙이면 기관 담당자 검색에 걸립니다.

> **한 계정에 같은 상품을 두 번 올리지 않는다**
>
> 같은 계정에 같은 상품이 두 개 있으면 마켓이 '중복 상품'으로 봅니다. 계정이 여러 개라면 계정마다 **서로 다른 상품**을 나눠 올리는 것이 좋습니다.

오늘 할 일

- ☐ 내 '뺄 것' 목록 만들기 (값대 · 분류 · 공급사)
- ☐ 오너클랜 매출순 · 도매매 인기 상품에서 첫 1,000개 고르기
- ☐ 두 달 뒤 철 상품 3가지 적어 보기

4대천왕을 쓰면 **등록왕 [소싱]**

저절로 되는 것	직접 하셔야 하는 것
미리 만들어 둔 조건(값대 · 등급 · 잘 파는 공급사)으로 오너클랜 · 도매매 상품을 엑셀 없이 바로 받습니다	어떤 값대 · 분류를 올릴지 정하기
내 조건도 따로 만들어 저장해 둘 수 있습니다	철 상품은 두 달 앞서 직접 챙기기
계정마다 서로 다른 상품이 나뉘어 들어갑니다	
제외 카테고리 · 문제 공급사 상품은 미리 빠집니다	

7장

마켓에 걸리지 않게 올리기

도매몰 상품 정보를 그대로 올리면 안 됩니다. 같은 상품을 같은 이름으로 올린 판매자가 이미 수백 명이기 때문입니다. 또 마켓마다 막는 글자 · 규칙이 있습니다. 올리기 전에 다듬는 일을 '가공'이라고 합니다.

1. 상품명

- **마켓마다 길이 한도가 다릅니다.** 스마트스토어 50자 안쪽 권장, 11번가는 바이트로 셉니다. 넘으면 등록이 거절됩니다.
- 도매몰 상품명에 붙은 공급사 이름 · 광고 문구 · 특수문자(★, 【】)는 뺍니다.
- 같은 낱말을 되풀이하지 않습니다 (마켓이 '어뷰징'으로 봅니다).
- **옵션 값(색상 · 사이즈)을 상품명에 넣지 마세요.** 옵션이 여러 개인데 상품명에 '블랙'이 있으면 손님이 헷갈리고 반품이 늡니다.
- 손님이 실제로 검색하는 낱말(검색량이 있는 키워드)을 앞쪽에 둡니다.

손님이 실제로 치는 말 찾기

상품명은 '내가 붙이고 싶은 이름'이 아니라 **'손님이 검색창에 치는 말'**로 짓습니다. 무료로 쓸 수 있는 곳이 많습니다.

도구	무엇을 보나
네이버 검색광고 키워드 도구	낱말마다 한 달 검색 수 (PC · 모바일), 비슷한 연관 키워드. 광고 계정만 만들면 무료로 쓸 수 있습니다
네이버 데이터랩 쇼핑인사이트	쇼핑 분야별로 많이 찾는 낱말 순위, 나이 · 성별
검색창 자동완성 · 연관검색어	손님이 앞 낱말 뒤에 붙여 치는 말 (예 : '핫팩' → '핫팩 대용량', '핫팩 군용')
마켓 검색 결과	잘 팔리는 경쟁 상품의 상품명에 공통으로 들어간 낱말

상품명 짓는 차례

1. **물건 이름**을 정합니다 (예 : 핫팩). 손님이 가장 많이 치는 이름으로 고릅니다.

2. **꾸밈 낱말**을 더합니다 : 크기 · 수량 · 쓰는 곳 · 특징 (예 : 대용량 · 30개입 · 군용 · 붙이는).
3. **검색 수가 많은 낱말을 앞에** 둡니다. 마켓은 앞쪽 낱말을 더 크게 봅니다.
4. **겹치는 낱말 · 옵션 값 · 다른 회사 이름**을 뺍니다.
5. 마켓 **글자 수 한도**에 맞춥니다 (5장).

도매몰 원래 이름	[무료배송] ★특가★ OO상사 핫팩 30개 손난로 핫팩
다듬은 이름	**붙이는 핫팩 30개입 대용량 손난로 군용 방한용품**

2. 금지어 · 지식재산권

상품명에 다른 회사의 상표나 "OO 스타일", "OO 호환" 같은 말이 있으면 지식재산권 신고를 받을 수 있습니다. 신고가 쌓이면 계정이 막힙니다. 저희는 이런 위험 단어를 **2만 개 넘게** 모아 두고 올릴 때마다 걸러 냅니다. 처음에는 적어도 이름난 브랜드 · 캐릭터 이름은 빼고 올리세요.

> **실제로 겪은 사고 : 쿠팡 '단일색상'**
>
> 어느 날부터 쿠팡 등록이 수천 건씩 "허용되지 않는 구매옵션 값"으로 실패했습니다. 원인은 옵션 값의 '단일색상' 이라는 글자였습니다. 쿠팡이 이 글자를 막았는데, 어디에도 공지가 없었습니다. '단일옵션', '없음', '상세설명참조'도 막혔고, '기본', 'free'는 통과했습니다. **마켓 규칙은 예고 없이 바뀝니다.** 실패가 갑자기 늘면 실패 메시지를 모아 공통점을 찾으세요.

상세페이지

위탁판매에서는 대부분 도매몰이 준 상세페이지 이미지를 그대로 씁니다. 그래도 아래 세 가지는 확인하세요.

- **사용이 허락된 이미지인가** : 도매몰마다 이미지 사용 허락이 다릅니다. 허락되지 않은 이미지를 쓰면 저작권 신고를 받을 수 있습니다.
- **다른 쇼핑몰 이름 · 연락처가 들어 있지 않은가** : 공급사 상세에 다른 쇼핑몰 로고나 전화번호가 박혀 있으면 마켓이 막습니다.
- **과장 문구가 없는가** : '최고', '1위', '효능 · 효과'(특히 건강 · 화장품)는 표시 광고 규정에 걸릴 수 있습니다.

상품정보제공고시

모든 상품에는 '상품정보제공고시'(소재 · 크기 · 제조국 · 제조자 · A/S 연락처 등)를 넣어야 합니다. 카테고리마다 항목이 다릅니다. 도매몰 정보에 없는 항목은 '상세설명 참조'로 넣는 경우가 많지만, **A/S**

연락처 같은 칸이 비면 손님 문의가 늘고 마켓이 고치라고 할 수 있습니다.

옵션 짜기

- 옵션 이름은 마켓이 정해 둔 이름(색상 · 사이즈 · 수량 등)을 씁니다.
- 옵션 값에 추가금이 있으면 반드시 따라 붙입니다 (8장).
- 품절된 옵션은 빼고 올립니다. 품절 옵션이 팔리면 그것도 품절 취소입니다.
- 옵션이 너무 많은 상품(수십 가지)은 마켓마다 한도에 걸릴 수 있습니다.

3. 카테고리

상품을 엉뚱한 카테고리에 넣으면 검색에 안 나오고, 마켓이 수정하라고 합니다. 오너클랜은 상품마다 주요 마켓 카테고리 번호를 함께 주므로 그것을 쓰면 편합니다. 다만 오래된 번호는 마켓이 없앤 경우가 있어 맞는지 확인해야 합니다.

4. 제외 카테고리

마켓마다 위탁판매자에게 맞지 않는 카테고리가 있습니다. 예를 들어 쿠팡에서 패션의류는 반품이 많고 규정이 까다롭습니다. 저희는 마켓마다 '올리지 않을 카테고리' 목록을 두고 처음부터 걸러 냅니다.

5. 썸네일(대표 이미지)

같은 상품을 수백 명이 같은 그림으로 올립니다. 그림을 조금씩 바꿔(테두리 · 배경 · 구도) 내 상품만의 대표 이미지로 만들면 같은 상품 묶음에서 눈에 띕니다. 쿠팡은 대표 이미지가 500x500 이상이어야 하고, JPG를 권합니다.

> **쿠팡 브랜드 칸**
>
> 쿠팡은 상표가 없는 상품이면 브랜드 칸에 아무 이름이나 넣지 말고 '브랜드 없음(GENERIC)'으로 올려야 합니다. 상표 등록과 상품 표시가 없는데 브랜드를 적으면 정책 위반이 됩니다. 몰 이름을 브랜드 칸에 넣는 것도 안 됩니다.

6. 가공을 한 번에 : 설정으로 정해 두기

상품명 · 이미지 · 값 · 배송 · 모델명을 상품마다 손으로 고치면 하루 수십 개가 한계입니다. 규칙을 한 번 정해 두고 모든 상품에 똑같이 적용하는 것이 대량등록의 핵심입니다. 아래는 저희가 쓰는 등록 프로그램의 쿠팡 설정 화면입니다. 손으로 하시더라도 **"무엇을 정해 두어야 하는지"**를 이 화면으로 보시면 됩니다.

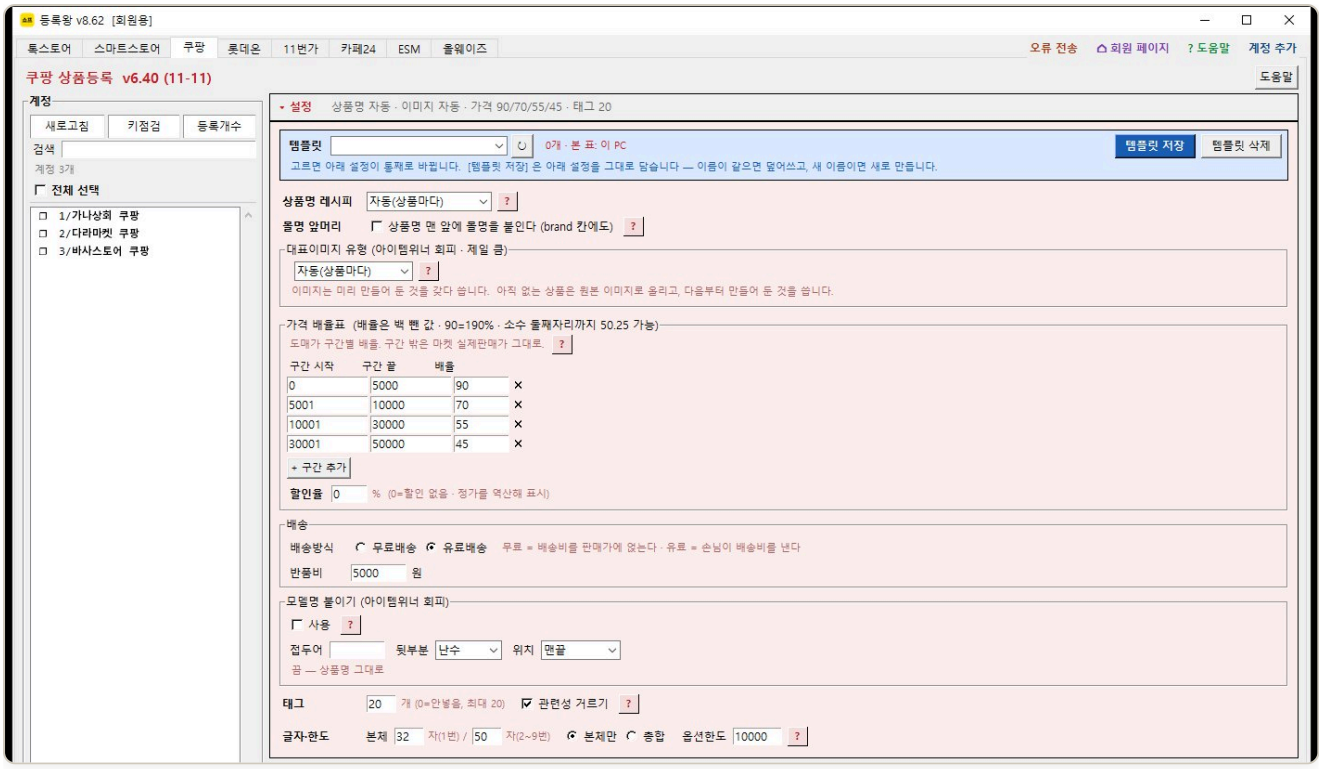

그림 4. 등록왕 쿠팡 설정. 위에서부터 상품명 레시피(상품명을 어떤 차례로 만들지) · 대표이미지 유형 · 가격 배율표 · 배송방식과 반품비 · 모델명 붙이기 · 태그 개수 · 상품명 글자 수 한도. 한 번 정한 설정은 '템플릿'으로 저장해 계정마다 다시 씁니다.

정해 둘 것	왜
상품명 만드는 차례	같은 상품을 계정마다 다른 이름으로 올려야 중복으로 안 걸린다
대표 이미지	남들과 같은 그림이면 묶음 안에서 묻힌다
값 배율	상품마다 셈하면 실수가 난다 (8장)
배송비 · 반품비	무료배송이면 배송비를 값에 넣어야 한다
모델명	같은 상품을 반복 등록한 것으로 보이지 않게 한다
태그 · 글자 한도	마켓마다 한도가 달라 넘으면 등록이 거절된다

오늘 할 일

- ☐ 내 상품 10개의 상품명을 위 규칙대로 고쳐 보기
- ☐ '안 쓸 낱말' 목록 시작하기 (브랜드 · 캐릭터 · 과장 문구)
- ☐ 마켓별 제외 카테고리 정하기

4대천왕을 쓰면 등록왕이 다듬어 올립니다

저절로 되는 것	직접 하셔야 하는 것
마켓마다 글자 수에 맞춰 상품명을 다듬고, 계정마다 다른 차례로 만듭니다	설정(상품명 · 이미지 · 모델명)을 한 번 정해 템플릿으로 저장
위험 단어(지식재산권 · 금지어) 2만여 개를 걸러 냅니다	올리고 싶지 않은 낱말 · 카테고리 고르기
도매몰 카테고리를 마켓 카테고리로 맞춰 넣습니다	
대표 이미지를 계정마다 조금씩 바꿔 씁니다	
쿠팡이 막는 옵션 글자 · 브랜드 칸처럼 마켓마다 다른 규칙을 맞춥니다	

8장

값 매기기 : 수수료 · 배송비 · 역마진 막기

위탁판매에서 돈을 잃는 가장 흔한 길은 **팔았는데 손해 보는 것(역마진)**입니다. 값을 매기는 공식을 하나 정해 두고 모든 상품에 똑같이 적용하세요.

기본 공식

도매가 (공급가)	10,000원
도매몰 배송비	3,000원
남기고 싶은 몫 (예: 공급가의 25%)	2,500원
마켓 수수료 (예: 판매가의 11%)	약 1,900원
내가 낼 부가세 (일반과세자, 3장)	약 400원
판매가 (무료배송으로 팔 때)	**약 17,800원**

수수료율은 마켓 · 카테고리마다 다릅니다 (대략 5~13%). 위 숫자는 셈의 예시입니다. 내가 파는 마켓의 실제 수수료표를 꼭 확인하세요.

★ 부가세를 빼먹지 마세요

값을 매길 때 **가장 많이 빠뜨리는 것이 부가세**입니다. 손님이 낸 돈 안에는 부가세가 들어 있고, 그것은 내 돈이 아니라 **나중에 나라에 낼 돈**입니다 (3장).

셈은 이렇습니다. **낼 부가세 = (판매가 ÷ 11) - (도매가 ÷ 11)**. 내가 받은 부가세에서 도매몰에 이미 낸 부가세를 뺀 것입니다. 위 예라면 1,618 - 1,212 = **약 400원**입니다.

한 건에 400원은 작아 보이지만 한 달 800건이면 **30만 원이 넘습니다.** 배율을 정할 때 이 몫을 미리 얹어 두지 않으면, 장부에는 남았는데 세금을 내고 나면 남는 것이 없습니다.

간이과세자는 부담이 훨씬 적습니다. 다만 매출이 커지면 일반과세자로 바뀌니, 처음부터 부가세를 얹어 셈하는 버릇을 들이는 것이 안전합니다.

값대마다 배율을 다르게

모든 상품에 같은 비율을 붙이면 싼 상품은 남는 게 없고 비싼 상품은 너무 비싸집니다. 수수료 · 포장 · 문의 응대 같은 비용은 상품값과 상관없이 한 건마다 비슷하게 들기 때문입니다. 그래서 **싼 상품일수록 배율을 높게, 비싼 상품일수록 낮게** 잡습니다.

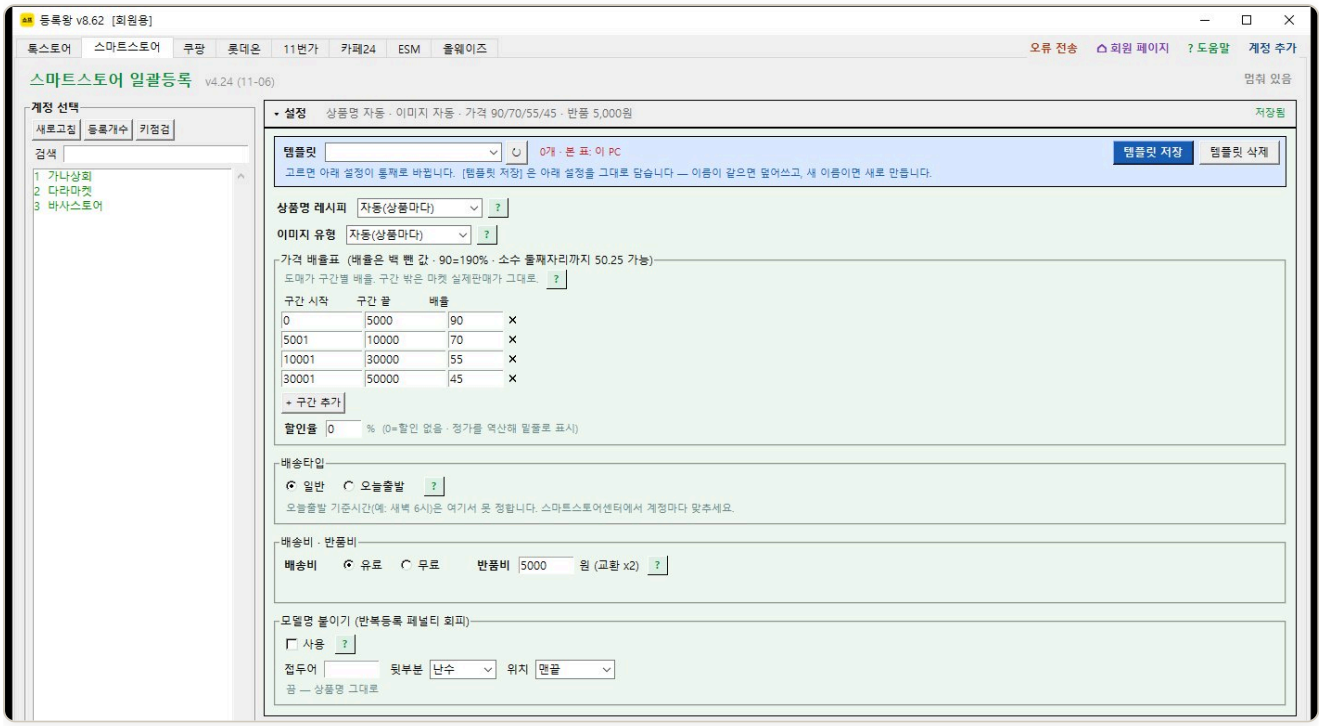

그림 5. 등록왕 스마트스토어 설정의 '가격 배율표'. 도매가 0~5,000원은 90(도매가의 190%), 5,001~10,000원은 70, 10,001~30,000원은 55, 30,001~50,000원은 45. 구간은 [+ 구간 추가]로 늘리고 줄일 수 있습니다. (숫자는 예시입니다)

도매가	배율 (예시)	판매가	남는 몫 (수수료 11% 빼기 전)
3,000원	90 (x1.9)	5,700원	2,700원
8,000원	70 (x1.7)	13,600원	5,600원
20,000원	55 (x1.55)	31,000원	11,000원
40,000원	45 (x1.45)	58,000원	18,000원

위 표는 유료배송(손님이 배송비를 따로 내는 경우)일 때입니다. 무료배송으로 팔면 도매가에 배송비를 더한 값에 배율을 붙여야 합니다. 마켓마다 손님이 비싸다고 느끼는 선이 달라서, 처음엔 예시 값으로 시작하고 팔리는 것을 보며 고치세요.

꼭 지킬 다섯 가지

1. **배송비를 빼먹지 않는다.** 무료배송으로 팔면 도매몰 배송비가 내 몫에서 나갑니다.
2. **옵션 추가금을 따라간다.** 'L 사이즈 +2,000원' 같은 옵션을 기본값과 같은 값으로 올리면 L이 팔릴 때마다 손해입니다. 저희도 실제로 이 문제로 역마진이 난 적이 있습니다.

3. **최저 판매가(소비자 준수가)를 지킨다.** 공급사가 "이 값 아래로 팔지 마세요"라고 정한 상품이 있습니다. 어기면 공급사가 거래를 끊을 수 있습니다.
4. **묶음 배송을 생각한다.** 손님이 같은 상품 두 가지 색을 한 번에 사면 마켓에서는 주문이 두 건으로 갈립니다. 따로 발주하면 배송비를 두 번 냅니다. 같은 손님 · 같은 주소면 한 번에 발주하세요.
5. **도매가가 오르면 판매가도 올린다.** 공급사는 값을 수시로 바꿉니다. 품절 확인 때 값도 같이 확인하세요.

> **할인은 '정가를 올리고 할인'이 아니다**
>
> 할인을 걸 때는 손님이 실제로 내는 값(할인 뒤 값)으로 셈해야 합니다. 정가만 보고 셈하면 할인만큼 손해 봅니다.

배송비 정하는 법

방식	어떻게	언제 좋은가
무료배송	배송비를 판매가에 넣는다	검색 · 비교에서 유리. 값싼 상품
유료배송	손님이 배송비를 따로 낸다	판매가가 낮아 보인다. 무거운 · 큰 상품
조건부 무료	얼마 이상 사면 무료	한 번에 여러 개 사는 상품

- **제주 · 도서산간 추가 배송비**는 공급사마다 다릅니다. 도매몰 상품 정보를 보고 마켓에도 같은 값을 넣으세요. 빠뜨리면 그 손님 주문마다 추가 배송비를 내가 냅니다.
- **반품 배송비**는 보통 편도 배송비의 두 배(왕복)로 정합니다. 공급사 반품비보다 낮게 적으면 그 차이를 내가 냅니다.
- 마켓에 따라 **배송비에도 수수료**가 붙습니다. 유료배송이라도 배송비 수수료를 셈에 넣으세요.

엑셀로 값 셈표 만들기

상품마다 계산기를 두드리지 말고, 엑셀에 셈표를 하나 만들어 두세요. 칸은 이렇게 둡니다.

칸	A 도매가	B 배송비	C 남길 몫	D 수수료율	E 판매가
예	10,000	3,000	2,500	11%	17,420

E 칸 수식 (무료배송, 10원 올림)	=ROUNDUP((A2+B2+C2)/(1-D2), -1)
남길 몫을 도매가의 비율로 (예 : 25%)	C2 = A2*0.25
할인을 걸 때 정가 (예 : 10% 할인)	=ROUNDUP(E2/(1-0.1), -1)
내가 실제로 남는 돈 (부가세 빼기 전)	**=E2*(1-D2)-A2-B2**

수식은 엑셀 · 구글 시트 모두 같습니다. 셈표 끝에 '실제로 남는 돈' 칸을 두고 0 이하면 빨갛게 칠해 두면(조건부 서식) 역마진 상품이 한눈에 보입니다.

셈 연습 다섯 가지

수수료율은 모두 11% 로, 판매가는 10원 올림으로 셈했습니다.

#	상황	셈	판매가
1	도매 5,000 · 배송 3,000 · 몫 1,500 · 무료배송	(5,000+3,000+1,500) ÷ 0.89	10,680원
2	도매 12,000 · 몫 3,000 · 유료배송 (손님이 3,000 따로)	(12,000+3,000) ÷ 0.89	16,860원 + 배송비
3	위 1번 상품의 L 사이즈 옵션 +2,000	2,000 ÷ 0.89	옵션 +2,250원
4	도매 3,000 짜리 3개 묶음 · 배송 한 번 3,000 · 몫 2,500	(9,000+3,000+2,500) ÷ 0.89	16,300원
5	본문 예시(17,420원)에 10% 할인을 걸 때 정가	17,420 ÷ 0.9	정가 19,360원

3번이 중요합니다. 옵션 추가금 2,000원을 그대로 2,000원만 붙이면 수수료만큼 덜 받습니다. **추가금도 수수료를 감안해 붙이세요.** 4번처럼 묶음 상품은 배송비가 한 번만 들어 개당 값이 낮아집니다.

오늘 할 일

- ☐ 내 값 매기기 공식 정하기 (몫 % · 마켓 수수료)
- ☐ 가장 많이 쓸 마켓의 카테고리 수수료표 내려받기
- ☐ 옵션 추가금 있는 상품 10개 골라 셈해 보기

4대천왕을 쓰면 값은 등록왕이 셈합니다

저절로 되는 것	직접 하셔야 하는 것
가격 배율표대로 모든 상품 값을 똑같은 규칙으로 셈합니다	내 배율 · 할인율 정하기
옵션 추가금도 판매가에 따라 붙입니다	마켓 수수료표 확인하기
공급사 최저 판매가 아래로는 올리지 않습니다	팔리는 것을 보며 배율 고치기
무료배송이면 배송비를 값에 넣어 셈합니다	

9장

품절 관리 : 페널티를 피하는 가장 중요한 습관

위탁판매에서 가장 무서운 것은 **품절된 상품이 팔리는 것**입니다. 손님은 결제했는데 도매몰에 물건이 없습니다. 주문을 취소해야 하고, 마켓은 판매자에게 페널티를 줍니다.

마켓	품절 취소의 결과 (예)
토스	주문 뒤 품절 1건마다 벌점. 벌점이 쌓이면 판매에 제한이 생긴다
스마트스토어 · 쿠팡	판매 관리 점수가 떨어지고, 쌓이면 노출 · 판매에 불이익
모든 마켓	손님 리뷰 · 문의가 나빠진다

오너클랜은 '품절 = 삭제'

오너클랜에서 품절된 상품은 대부분 다시 돌아오지 않고 목록에서 사라집니다. 하루에도 수만 개가 이렇게 사라집니다. 저희가 재 보면 많은 날은 **하루 10만 개 넘게** 사라진 적도 있습니다. 그러니 내가 올린 상품 중 오늘 사라진 것을 **매일** 찾아 마켓에서 내려야 합니다.

도매매는 '품절했다가 다시 판매'

도매매는 품절된 상품이 재입고되어 다시 팔리는 경우가 있습니다. 그래도 마켓에서는 일단 내리는 것이 안전합니다. 다시 팔리면 그때 다시 올리면 됩니다. **덜 지우는 것보다 더 지우는 것이 안전합니다.** 멀쩡한 상품을 지우면 다시 올리면 되지만, 페널티는 되돌릴 수 없습니다.

> **"품절 확인을 했는데 왜 팔렸지?"**
>
> 품절 확인을 일주일에 한 번 하면, 그 사이 품절된 상품이 팔립니다. 상품이 수천 개를 넘으면 손으로는 매일 할 수 없습니다. 이것이 대부분의 위탁판매자가 계정 수를 늘리지 못하는 진짜 까닭입니다. 15장에서 자동으로 하는 방법을 다룹니다.

매일 품절 확인은 이렇게 돌아간다

1. 도매몰에 "최근 며칠 사이 품절 · 단종된 상품"을 묻습니다.
2. 그 가운데 **내가 올린 상품**만 고릅니다. (내 상품의 판매자관리코드에 도매몰 상품코드를 넣어 두어야 가능합니다)

3. 마켓에서 그 상품을 내립니다(삭제 또는 판매중지).
4. 한 번에 너무 많이 지울 것 같으면 멈추고 사람에게 묻습니다. 설정 실수로 멀쩡한 상품을 통째로 지우는 사고를 막는 장치입니다.

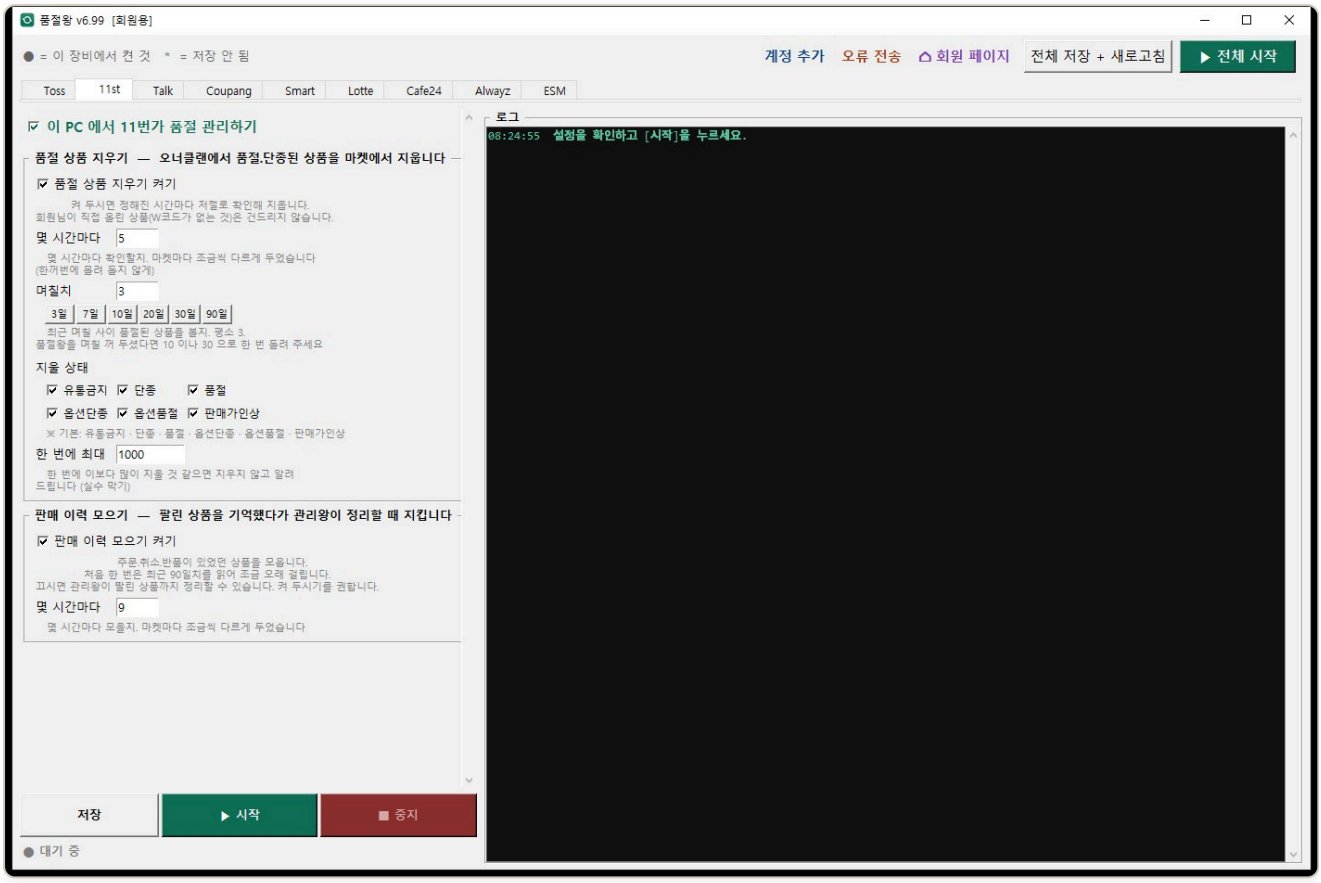

그림 6. 품절왕의 11번가 품절 설정. '몇 시간마다' 확인할지, '며칠치' 품절을 볼지, 지울 상태(유통금지 · 단종 · 품절 · 옵션단종 · 옵션품절 · 판매가인상), 그리고 '한 번에 최대' 개수를 정합니다. 마켓마다 탭이 따로 있고, 켜 두면 정해진 시간마다 저절로 돕니다.

> **판매자관리코드에 도매몰 코드를 꼭 넣는다**
>
> 상품을 올릴 때 마켓의 '판매자관리코드(판매자 상품코드)' 칸에 도매몰 상품코드(오너클랜 W로 시작하는 코드, 도매매 상품번호)를 넣어 두세요. 이것이 없으면 품절 확인도, 주문이 들어왔을 때 어느 도매몰 상품인지 찾는 것도 모두 손으로 해야 합니다. **위탁판매 자동화는 이 코드 한 칸에서 시작합니다.**

품절 말고도 내려야 할 것

- **단종 · 유통금지** 상품
- **판매가가 오른** 상품 (그대로 두면 역마진)
- **옵션 하나만 품절**된 상품 (그 옵션만 팔리면 같은 문제)

팔린 상품은 지키고, 안 팔린 상품은 정리한다

마켓마다 올릴 수 있는 상품 수에 한도가 있습니다. 한도가 차면 새 상품을 못 올립니다. 이때 **오래되고 한 번도 안 팔린 상품부터** 지우고, 한 번이라도 팔린 상품(베스트)은 남겨 둡니다. 팔린 상품은 또 팔릴 가능성이 높습니다.

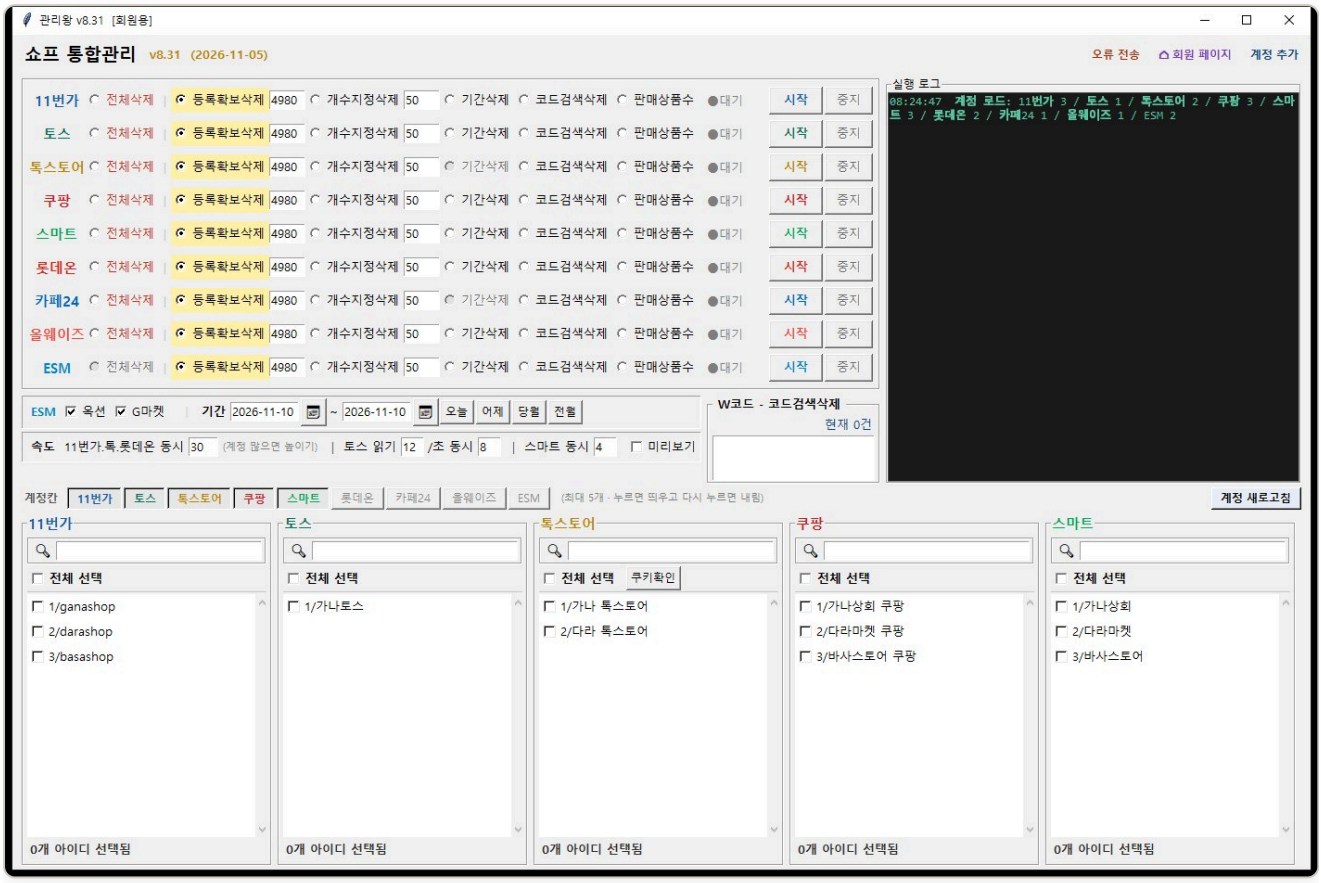

그림 7. 관리왕 화면. 마켓마다 한 줄로 '등록확보삭제(정한 개수만 남기고 오래된 것부터 정리)' · '개수지정삭제' · '기간삭제' · '코드검색삭제' · '판매상품수' 를 고르고 아래에서 계정을 체크해 [시작] 합니다. [미리보기]를 켜면 지우지 않고 무엇을 지울지만 보여 줍니다.

정리 방법	언제 쓰나
정한 개수만 남기기	마켓 한도가 찼을 때. 예 : 11번가 판매중 5,000개 한도에서 4,500개만 남기고 새 상품 자리 만들기
개수만큼 지우기	오래된 상품을 정해진 수만큼 덜어 낼 때
기간으로 지우기	특정 기간에 올린 상품을 한꺼번에 내릴 때 (예 : 철 지난 상품)
코드로 지우기	문제 생긴 공급사 상품 · 지재권 신고 받은 상품을 콕 집어 내릴 때

지우기 전에 반드시 '미리보기'

정리는 되돌릴 수 없습니다. 특히 판매자가 직접 올린 상품(도매몰 상품이 아닌 것)이 섞여 있는 계정이라면, 그 상품이 지워지지 않도록 '보호 기준일'을 정해 두세요. 그 날짜 전에 올라간 상품은 정리 대상에서 빠집니다.

손으로 하는 품절 확인 (프로그램 없이)

상품이 적은 처음에는 손으로도 할 수 있습니다. 매일 같은 시간에 이 차례로 하세요.

1. 도매몰에서 **최근 품절 · 단종 상품 목록**을 확인합니다. 오너클랜은 품절 · 단종 상품을 기간으로 찾아볼 수 있고, 도매매는 상품마다 판매 상태가 보입니다.
2. 그 상품코드를 복사해 마켓 판매자센터 상품 조회에서 **판매자관리코드**로 찾습니다.
3. 찾은 상품을 **판매중지** 또는 삭제합니다. 여러 개면 한꺼번에 선택해 처리합니다.
4. 처리한 코드를 엑셀에 날짜와 함께 적어 둡니다. 다시 판매되는 도매매 상품은 나중에 다시 올릴 수 있습니다.

상품이 1,000개를 넘고 마켓이 셋을 넘으면 이 일만으로 하루 한두 시간이 걸립니다. 그때가 자동화를 생각할 때입니다.

품절 확인 주기 정하기

상품 수	권하는 주기
1,000개 아래	하루 한 번 (아침)
1,000~10,000개	하루 두 번 (아침 · 저녁)
10,000개 넘음	몇 시간마다 (사람 손으로는 어렵다)
토스처럼 품절 벌점이 무거운 마켓	다른 마켓보다 자주

오늘 할 일

- ☐ 품절 확인 주기 정하기 (적어도 하루 한 번)
- ☐ 팔린 상품 목록(베스트) 따로 적어 두기
- ☐ 마켓별 상품 한도 확인하기 (부록 참고)

4대천왕을 쓰면 **품절왕 · 관리왕**

저절로 되는 것	직접 하셔야 하는 것
품절왕 : 정한 시간마다 도매몰 품절 · 단종 · 값 오른 상품을 찾아 마켓에서 내립니다	품절왕을 켜 둔 PC 를 켜 두기
품절왕 : 팔린 상품 기록을 모아 둡니다	지울 상태 · 한 번에 지울 최대 개수 정하기
관리왕 : 정한 개수만 남기고 오래되고 안 팔린 상품부터 정리합니다 (팔린 상품은 남김)	직접 올린 상품이 있으면 보호 기준일 정하기
관리왕 : [미리보기]로 지울 것을 먼저 보여 줍니다	

10장

주문이 들어오면 : 발주 · 송장 · 취소 · 반품

하루 흐름

때	할 일
오전	마켓마다 새 주문 모으기 → 발주 확인 처리
오전	도매몰에 발주 (손님 이름 · 주소 · 연락처 · 옵션 · 수량)
오후 · 다음 날	공급사가 준 송장번호를 마켓에 넣기
틈틈이	취소 · 반품 · 교환 · 문의 처리

마켓이 여러 곳이면 이 일을 마켓마다 들어가서 해야 합니다. 마켓 다섯 곳이면 같은 일을 다섯 번 합니다. 그래서 주문은 **한 화면에 모아서** 보는 것이 좋습니다.

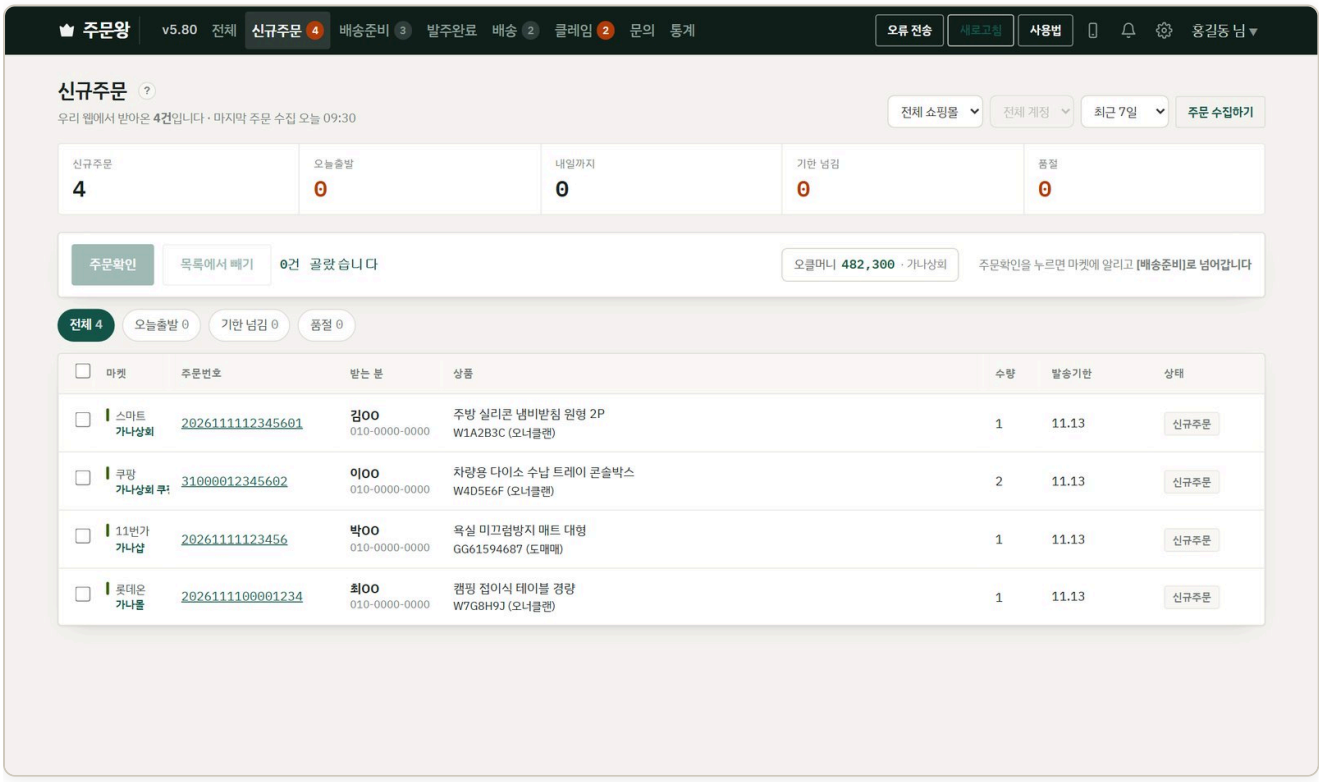

그림 8. 주문왕 [신규주문]. 스마트스토어 · 쿠팡 · 11번가 · 롯데온 등 여러 마켓 주문이 한 표에 모입니다. 상품 칸 아래에 도매몰 코드와 어느 도매몰 상품인지(오너클랜 / 도매매)가 같이 보입니다. 골라서 [주문확인]을 누르면 마켓에 알리고 [배송준비]로 넘어갑니다. (받는 분 · 주문번호는 예시입니다)

배송준비 : 발주하기

주문확인이 끝난 주문을 도매몰에 넣는 단계입니다. 상품코드로 어느 도매몰인지 나뉘고, 오너클랜 상품은 오클머니로, 도매매 상품은 e-money로 결제됩니다. 도매몰 상품이 아닌 주문은 '직접 발주'로 남겨 따로 처리합니다.

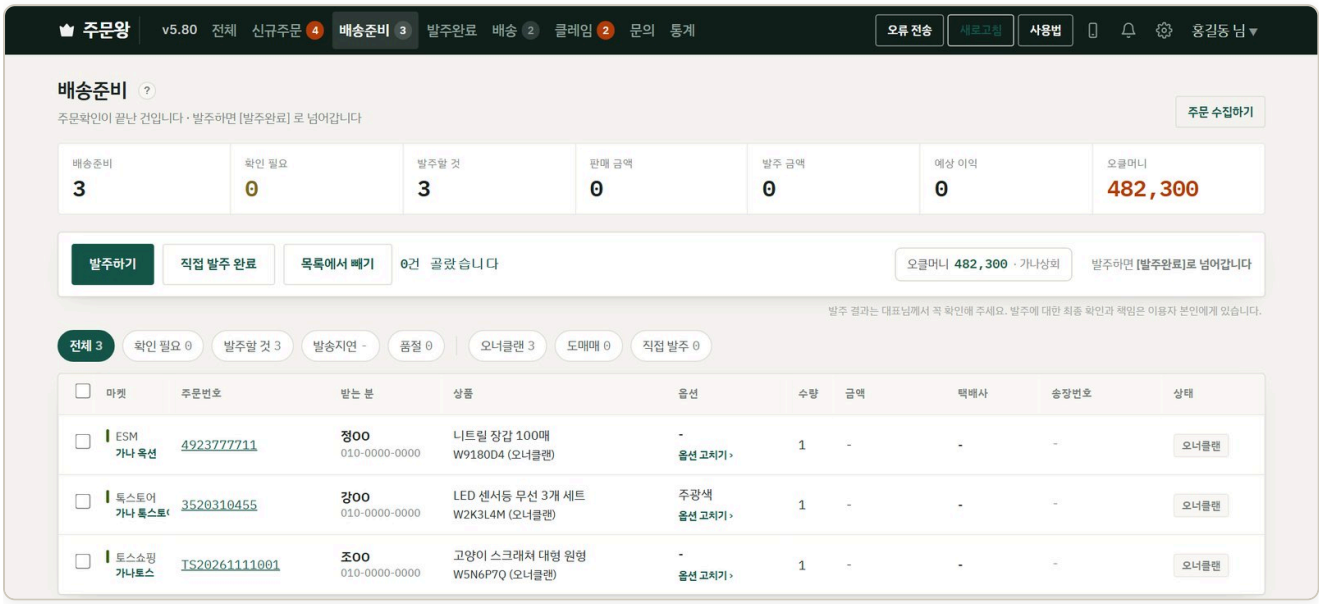

그림 9. 주문왕 [배송준비]. 위 숫자판에 확인 필요 · 발주할 것 · 판매 금액 · 발주 금액 · 예상 이익 · 예치금이 보입니다. 아래 칩으로 오너클랜 / 도매매 / 직접 발주를 골라 볼 수 있고, 옵션이 안 맞는 주문은 [옵션 고치기]로 맞춥니다.

발주할 때 실수가 나는 자리

- **옵션을 잘못 고른다.** 손님은 화이트를 샀는데 블랙을 발주하는 경우입니다. 마켓 옵션 이름과 도매몰 옵션 이름이 조금씩 달라 헷갈립니다. 발주 전에 꼭 맞춰 보세요.
- **받는 분 정보가 가려져 있다.** 일부 마켓은 특정 단계에서 손님 이름을 '홍*동'처럼 가려서 보여 줍니다. 가려진 이름으로 발주하면 배송이 안 됩니다.
- **두 번 발주한다.** 같은 주문을 실수로 두 번 넣는 경우입니다. 발주할 때 메모 칸에 마켓 주문번호를 적어 두면 나중에 찾을 수 있습니다.
- **배송 메모를 빠뜨린다.** "문 앞에 놓아 주세요" 같은 손님 요청을 발주 때 같이 넣으세요.
- **역마진 주문을 그대로 발주한다.** 도매가가 올라 팔아도 손해인 주문이 있습니다. 발주 전에 '판매 금액 - 발주 금액 - 수수료' 가 0원 아래인지 보세요.

카드로 도매몰에 직접 주문하거나 다른 도매처에서 사는 경우에는 주문 정보를 하나씩 옮겨 적어야 합니다. 이때 받는 분 · 주소 · 옵션을 칸마다 복사해 붙이면 오타가 줄어듭니다.

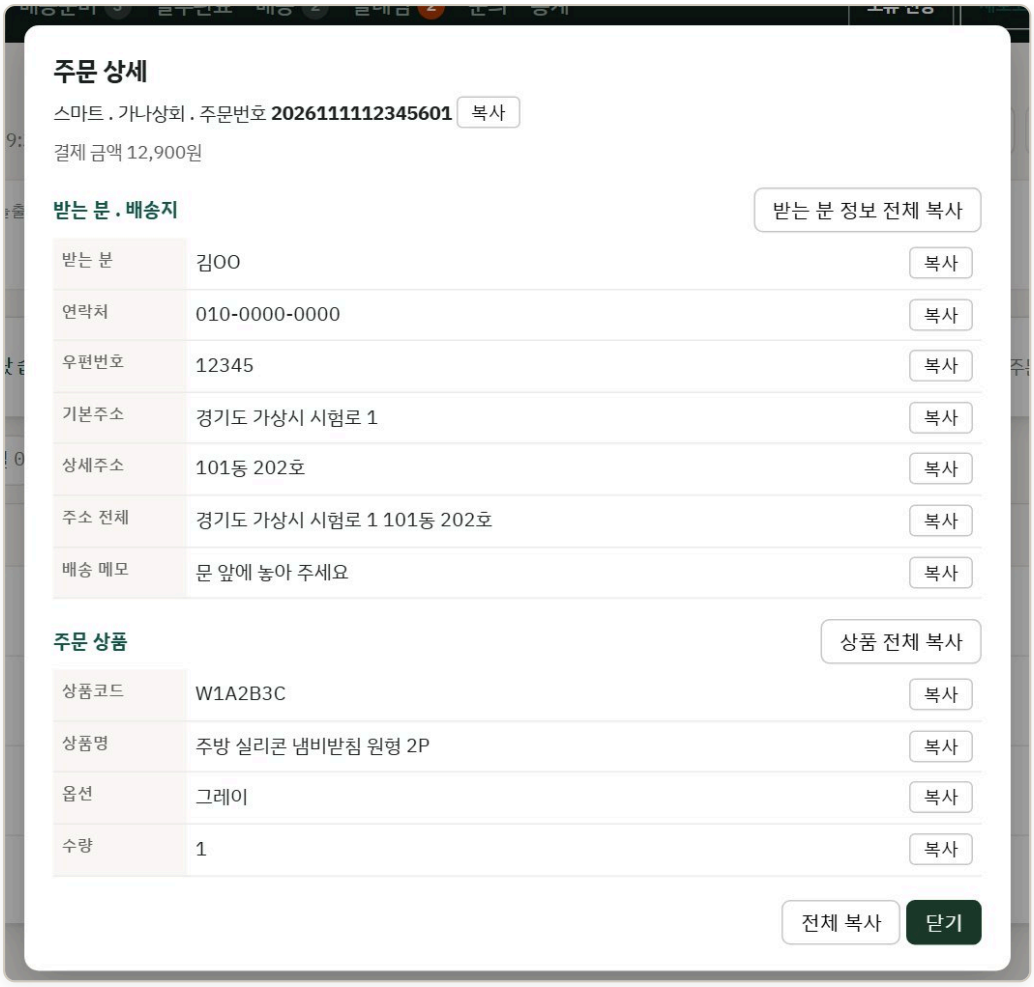

그림 10. 주문번호를 누르면 뜨는 주문 상세. 받는 분 · 연락처 · 우편번호 · 주소 · 배송 메모 · 상품코드 · 옵션 · 수량을 칸마다 [복사]하거나 [전체 복사] 할 수 있습니다.

취소

- **발주 전 손님 취소** : 마켓에서 취소 승인만 하면 됩니다.
- **발주 뒤 손님 취소** : 도매몰에 먼저 취소를 넣고, 도매몰 취소가 끝나면 마켓에서 승인합니다. 순서가 바뀌면 물건은 가고 돈은 돌려주는 일이 생깁니다.
- **도매몰이 취소**(품절 · 단종) : 손님에게 사과하고 마켓에서 판매 취소합니다. 이것이 9장에서 말한 페널티의 원인입니다.

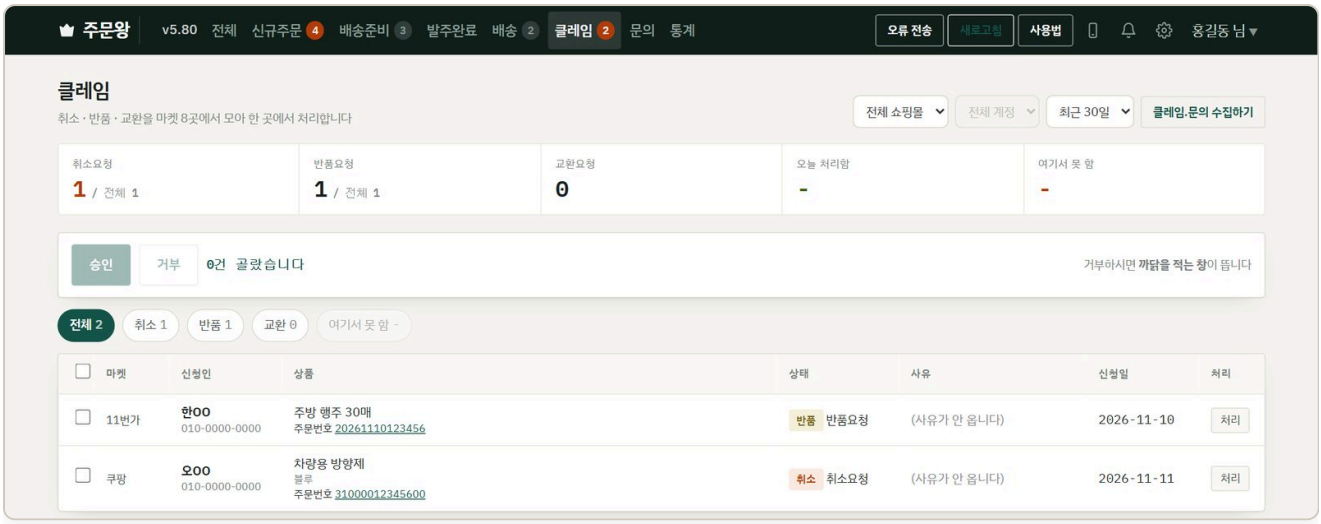

그림 11. 주문왕 [클레임]. 마켓마다 따로 들어오는 취소 · 반품 · 교환 요청을 한 표에서 보고, 골라서 [승인] 또는 [거부]합니다. 주문번호를 누르면 원래 주문을 볼 수 있습니다.

> **취소 요청이 오면 먼저 볼 것 세 가지**
>
> 1. **발주를 했나?** 안 했으면 바로 승인해도 됩니다.
> 2. **발주를 했다면 송장이 나왔나?** 안 나왔으면 도매몰에 취소를 넣고, 도매몰 취소가 끝난 뒤 승인합니다.
> 3. **이미 송장이 나왔다면** 취소가 아니라 반품으로 처리합니다. 손님께 물건을 받으신 뒤 반품 신청을 해 달라고 안내하세요.

반품 · 교환

손님이 단순 변심으로 반품하면 반품 배송비는 손님이 냅니다. 상품 불량이면 판매자가 냅니다. 도매몰 공급사의 반품 주소로 보내게 안내하고, 도매몰에도 반품 신청을 넣으세요.

> **모든 주문은 다 받아 온다**
>
> 주문 모으기에서 "이 주문은 이상하니까 건너뛰자"는 절대 안 됩니다. 주문을 놓치면 배송이 안 나가고 손님은 기다리다 화가 납니다. 이상한 주문도 일단 다 받아 두고, 발주 단계에서 사람이 확인하세요.

송장 넣기

- 공급사가 송장번호를 주면 도매몰 주문 내역에 뜹니다. 그 번호와 **택배사**를 마켓에 넣습니다.
- 택배사를 잘못 고르면 배송 조회가 안 되어 손님 문의가 옵니다. 도매몰에 적힌 택배사 이름 그대로 고르세요.

- 마켓마다 **발송 기한**이 있습니다. 기한 안에 송장이 안 들어가면 '발송 지연' 으로 판매자 점수가 깎입니다. 공급사 송장이 늦으면 마켓에서 '발송 지연 안내' 를 먼저 넣으세요.
- 송장이 며칠째 '배송중' 에서 안 움직이면 공급사에 확인합니다. 손님이 묻기 전에 먼저 알아 두면 응대가 쉽습니다.

주문 하루 점검표

✓	점검
☐	새 주문을 모두 확인했다 (마켓마다)
☐	옵션 · 수량 · 받는 분 정보가 맞는지 보고 발주했다
☐	역마진 주문이 없는지 봤다
☐	어제 발주한 주문의 송장을 넣었다
☐	발송 기한이 오늘인 주문이 남아 있지 않다
☐	취소 · 반품 · 교환 요청을 처리했다
☐	문의에 모두 답했다
☐	도매몰 예치금이 내일 주문을 받을 만큼 남아 있다

오늘 할 일

☐ 주문 확인 · 발주 시간 정하기 (매일 같은 시간)

☐ 발주 메모 규칙 정하기 (마켓 + 주문번호)

☐ 취소 순서 (도매몰 먼저 → 마켓) 외우기

4대천왕을 쓰면 **주문왕**

저절로 되는 것	직접 하셔야 하는 것
마켓 열한 곳 주문을 한 화면에 모읍니다	도매몰 예치금 채워 두기
오너클랜 · 도매매에 발주하고 발주번호를 적어 둡니다	확인이 필요한 주문 보고 고르기
같은 손님이 한 번에 산 주문은 한 번에 발주해 배송비를 한 번만 냅니다	손님 문의 답하기
옵션이 안 맞거나 역마진인 주문은 발주하지 않고 '확인이 필요한 주문'으로 멈춥니다	
송장을 불러와 마켓에 넣고, 취소 · 반품 요청을 한 곳에서 처리합니다	

11장

손님 응대 : 문의 · 리뷰 · 답변 문구

위탁판매는 물건을 내가 보지 못한 채 팝니다. 그래서 손님 질문에 바로 답하기 어려운 경우가 많습니다. 미리 '답하는 틀'을 만들어 두면 하루 응대 시간이 크게 줄어듭니다.

문의는 이렇게 나뉩니다

문의	어떻게 답하나
배송 언제 오나요	송장이 있으면 송장번호와 택배사를, 없으면 발송 예정일을 알려 드립니다
상품 크기 · 소재	상세페이지 · 상품정보제공고시를 보고 답합니다. 모르면 공급사에 물어보고 답하겠다고 먼저 알립니다
재고 있나요	도매몰에서 재고를 확인하고 답합니다. 품절이면 바로 알리고 상품을 내립니다
취소 · 교환 · 반품	10장의 차례대로 처리합니다. 발주 · 송장 여부부터 확인합니다
불량 · 오배송	사진을 받고 사과한 뒤 공급사에 확인합니다. 판매자 잘못이면 반품비를 받지 않습니다

> **답변은 늦어도 하루 안에**
>
> 마켓은 문의 답변 시간을 판매자 점수에 넣습니다. 답이 늦으면 노출이 떨어지고, 손님은 기다리다 취소합니다. 바로 답하기 어려우면 **"확인 후 답드리겠습니다"**라고 먼저 한 줄 남기세요.

그대로 쓰는 답변 문구

상황에 맞게 [ ] 안만 바꿔 쓰세요.

배송 문의 (송장 있음)

안녕하세요 고객님. 주문하신 상품은 [택배사]로 발송되었습니다. 송장번호는 [번호]이며, 보통 1~2일 안에 받아 보실 수 있습니다. 감사합니다.

배송 문의 (아직 발송 전)

안녕하세요 고객님. 주문하신 상품은 현재 출고 준비 중이며 [날짜]까지 발송될 예정입니다. 발송되면 송장번호를 바로 확인하실 수 있습니다. 기다려 주셔서 감사합니다.

품절 안내 (주문 뒤 품절)

고객님, 정말 죄송합니다. 주문하신 [상품명]이 공급처의 갑작스러운 재고 소진으로 발송이 어렵게 되었습니다. 주문은 취소 처리해 드리며 결제하신 금액은 결제 수단으로 바로 환불됩니다. 불편을 드려 다시 한 번 사과드립니다.

배송 지연

고객님, 주문하신 상품이 공급처 사정으로 출고가 [며칠] 늦어지고 있습니다. [날짜]까지 발송될 예정이며, 기다리기 어려우시면 말씀해 주세요. 바로 취소해 드리겠습니다. 불편을 드려 죄송합니다.

단순 변심 반품

안녕하세요 고객님. 반품 신청이 접수되었습니다. 단순 변심의 경우 왕복 배송비 [금액]원이 차감되며, 상품 회수 뒤 확인이 끝나면 환불됩니다. 회수 기사님이 방문하실 예정이니 받으신 그대로 포장해 두시면 됩니다.

불량 · 오배송

고객님, 불편을 드려 정말 죄송합니다. 보내 주신 사진을 확인했습니다. 반품 배송비는 저희가 부담하며, 새 상품으로 다시 보내 드리거나 환불해 드리겠습니다. 원하시는 방법을 알려 주세요.

크기 · 소재 문의 (확인 필요)

안녕하세요 고객님. 문의하신 [내용]은 정확한 안내를 위해 공급처에 확인 중입니다. 오늘 안에 다시 답변드리겠습니다. 감사합니다.

교환 문의

안녕하세요 고객님. 교환은 [옵션]으로 가능합니다. 교환 신청을 해 주시면 기존 상품 회수 뒤 새 상품을 보내 드립니다. 단순 변심 교환은 왕복 배송비 [금액]원이 듭니다.

리뷰에 답하기

- **좋은 리뷰**에도 짧게 고맙다고 답하세요. 다음 손님이 판매자가 살아 있다고 느낍니다.
- **나쁜 리뷰**는 변명하지 말고 사과 → 사실 → 해결 순서로 답합니다. 다음 손님이 읽는다고 생각하고 씁니다.
- 리뷰를 지워 달라고 손님에게 부탁하거나 대가를 주는 것은 마켓 규정 위반입니다.

나쁜 리뷰 답변 예

[고객님 성함]님, 불편을 드려 정말 죄송합니다. 말씀하신 [문제]는 공급처와 확인해 같은 일이 없도록 하겠습니다. 교환이나 환불을 원하시면 문의 남겨 주세요. 바로 처리해 드리겠습니다.

어려운 손님

- 말이 거칠어도 같은 말투로 답하지 않습니다. 짧고 정중하게, 할 수 있는 것과 없는 것만 말합니다.
- 약속은 지킬 수 있는 것만 합니다. "내일 꼭 도착합니다" 대신 "보통 1~2일 걸립니다".
- 마켓 규정 밖의 요구(무료 반품 강요 등)는 마켓 고객센터에 도움을 요청할 수 있습니다.

손님 개인정보

주문에 들어 있는 이름 · 전화 · 주소는 발주와 배송에만 씁니다. 엑셀로 받은 주문 파일은 발주가 끝나면 지우고, 다른 곳에 옮기거나 문자 광고에 쓰지 마세요.

오늘 할 일

- ☐ 위 답변 문구를 내 쇼핑몰 이름에 맞게 고쳐 메모장에 저장
- ☐ 하루 두 번 문의 확인 시간 정하기
- ☐ 판매자센터의 '자주 쓰는 답변' 기능에 문구 넣어 두기

12장

판매 늘리기 : 상품 순환 · 베스트 관리

상품을 올렸다고 다 보이는 것은 아닙니다. 같은 낱말로 검색하면 수백 개가 나오고, 손님은 첫 화면에서 대부분 고릅니다. 마켓이 어떤 상품을 위로 올리는지 알면 할 수 있는 일이 보입니다.

마켓이 위에 보여 주는 상품

무엇	판매자가 할 수 있는 일
검색어와 맞는가	손님이 치는 낱말을 상품명 · 태그 · 카테고리에 정확히 (7장)
팔린 실적	잘 팔리는 공급사 · 값대 상품을 고르기 (6장)
리뷰 · 평점	빠른 발송, 정확한 상품 정보, 친절한 응대 (11장)
값 · 배송	경쟁 상품보다 비싸지 않게, 무료배송 · 빠른 발송
판매자 점수	품절 취소 · 늦은 발송 · 늦은 답변 줄이기 (9 · 10 · 11장)

마켓마다 계산법은 공개하지 않지만, 위 다섯 가지는 어느 마켓이나 공통입니다. 위탁판매자가 가장 손쉽게 올릴 수 있는 것은 **판매자 점수**입니다. 품절 취소 하나가 줄면 점수가 지켜지고, 점수가 지켜지면 노출이 지켜집니다.

★ 상품 순환 — 대량 등록의 핵심

여기부터가 **대량 등록으로 매출을 올리는 실제 방법**입니다. 많이 올리는 것만으로는 부족하고, **올린 것을 어떻게 돌리느냐**가 매출을 가릅니다.

신상품에는 가점이 붙습니다

마켓은 **새로 올라온 상품에 한동안 가점을 줍니다.** 조건이 비슷한 상품들 사이에서 새 상품을 잠깐 위에 보여 주는 것입니다. 이것은 거의 모든 오픈마켓이 같습니다.

예전에는 이 가점이 **아주 셌습니다.** 그래서 상품 한도도 없던 시절에는 무조건 많이, 자주 올리는 것만으로 매출이 올랐습니다. 지금은 **그 가점이 많이 약해졌습니다.** 새로 올렸다고 반드시 위에 간다는 보장이 없습니다.

그래서 요즘은 **"자주 많이 올리기" 보다 "무엇을 남기고 무엇을 지우느냐"** 가 더 중요해졌습니다.

순환하는 방법

차례	무엇을
1	상품을 자리껏 **많이 올린다** (한도까지)
2	한동안 둔다. 팔리는 것과 반응이 있는 것이 드러난다
3	**팔린 것 · 반응 있는 것은 남긴다** (지우지 않는다)
4	**아무 반응 없는 것만 지운다**
5	그 빈자리에 **새 상품을 채운다** (신상품 가점을 다시 받는다)
6	2번으로 돌아간다

이것을 되풀이하면 **계정 안에 '팔린 적 있는 상품' 이 쌓입니다.** 처음엔 하나, 다음엔 둘, 그다음엔 넷. 이렇게 늘어난 상품들을 **베스트 상품**이라고 부릅니다.

> **★ 팔린 상품은 절대 지우지 마십시오**
>
> 순환에서 가장 중요한 규칙입니다. 한 번이라도 팔린 상품은 **그 마켓이 "이건 팔리는 상품" 으로 알고 있는 상품**입니다. 그 실적이 노출에 그대로 쌓여 있습니다. 지우면 **그동안 쌓인 것이 전부 사라지고 처음부터 다시**입니다.
>
> 자리를 만들어야 한다면 **반응 없는 것부터** 지우세요. 품절이라 어쩔 수 없이 내려야 할 때도, 다시 올릴 수 있는 상품이면 다시 올리세요.

★ 베스트 상품만 공들여 다듬는다

여기가 **"한 땀 한 땀" 과 "대량 등록" 이 만나는 자리**입니다.

처음부터 모든 상품을 공들여 가공하면 지쳐서 못 갑니다 (4장). 그렇다고 영영 대충 올리기만 하면 매출이 어느 선에서 멈춥니다. **순서를 바꾸면 됩니다.**

	이렇게 하지 말고	이렇게
언제 공들이나	올리기 **전에** 전부	**팔린 뒤에 그것만**
무엇을 보고 고르나	내 눈 (4장)	**실제로 팔린 숫자**
들이는 시간	상품 수만큼 (끝이 없다)	베스트 수만큼 (몇십 개)

베스트 상품에 들이는 공은 이런 것입니다.

- **썸네일(대표 이미지)** — 검색 결과에서 가장 먼저 보이는 것입니다. 경쟁 상품들과 나란히 놓고 보며 눈에 띄게 고칩니다
- **상품명** — 손님이 실제로 치는 낱말이 들어 있는지 다시 봅니다 (7장)
- **상세페이지** — 궁금해할 것(크기 · 재질 · 배송)을 채워 넣습니다
- **리뷰 · 문의** — 달린 리뷰와 문의를 읽어 보고 답합니다. 손님이 무엇을 신경 쓰는지 여기에 다 있습니다
- **카테고리** — 더 맞는 카테고리가 있는지 다시 봅니다

> **이것이 요즘 대량 등록입니다**
>
> **많이 올려서 → 팔리는 것을 찾고 → 팔린 것만 공들이고 → 안 팔린 자리를 새 상품으로 채운다.**
>
> "상품을 잘 골라서 정성껏 올려라" 가 아니라 **"많이 올려 두고 시장이 고르게 한 다음, 고른 것에 공들여라"** 입니다. 내 눈을 믿지 않는 대신 **팔린 숫자를 믿는** 방법입니다 (4장).

4대천왕을 쓰면 **등록왕 · 관리왕 · 품절왕**

저절로 되는 것	직접 하셔야 하는 것
팔린 상품(베스트)을 알아서 지키고, 정리할 때 건너뜁니다	베스트 상품의 썸네일 · 상품명 · 상세페이지 다듬기
반응 없는 상품을 오래된 것부터 정리해 자리를 만듭니다	얼마나 남길지(남길 개수) 정하기
빈자리에 새 상품을 채워 올립니다	어떤 조건의 상품을 가져올지 정하기

순환을 손으로 하려면 "무엇이 팔렸는지" 를 마켓마다 확인하고 목록을 만들어야 합니다. 프로그램을 쓰면 **팔린 상품을 자동으로 지키면서** 나머지만 갈아 끼웁니다.

★ 리뷰 한 건이 판을 뒤집습니다

같은 도매몰 상품을 여러 판매자가 올렸다고 해 봅시다. 처음에는 **모두가 똑같습니다.** 리뷰도 0, 판매도 0, 점수도 0입니다.

그러면 마켓은 무엇으로 순서를 정할까요. 남는 것은 **값**입니다. 그래서 내 상품이 뒤로 처져 있다면 십중팔구 **남보다 조금 비싸서**입니다. 값을 깎아 이기려 들면 마진이 사라집니다.

> **그 판을 한 번에 뒤집는 것이 리뷰 한 건입니다**
>
> 경쟁자들이 모두 0일 때, **나한테만 리뷰가 하나 있으면** 내 상품이 위로 올라갑니다. 0 과 1 의 차이가 가장 큽니다. 리뷰 100개를 모으는 것보다 **첫 1개를 받는 것**이 훨씬 중요한 이유입니다.
>
> 리뷰만이 아닙니다. **판매가 한 건 붙든, 손님이 눌러 본 횟수(클릭)가 남보다 하나 많든** 마찬가지입니다. 마켓은 이런 것들을 모아 점수를 냅니다.
>
> **다들 0에서 출발했으니, 거기서 무엇이든 하나가 더 있으면 점수가 1점이라도 높아지고, 그만큼 남들보다 위에 설 수 있습니다.**
>
> 그 한 점을 **어디서 어떻게 만드느냐**가 이 장사의 요령입니다. 다만 그 방법까지 여기에 적어 드리기에는 마켓 규정과 법에 걸리는 부분이 있어 밝혀 드릴 수 없습니다. **나름대로 상상해 보시기 바랍니다.**

요즘은 '건수' 보다 '금액' 입니다

예전에는 **몇 건 팔렸나**를 크게 봤습니다. 요즘은(스마트스토어 기준) **얼마어치 팔렸나** 쪽 비중이 커진 것으로 보입니다. 싼 상품을 여러 건 파는 것보다 **값이 좀 되는 상품을 꾸준히 파는 쪽**이 노출에 유리합니다.

그래서 베스트 상품을 다듬을 때 **값을 무조건 깎지 마세요.** 값을 깎아 건수를 늘리는 것보다, 리뷰와 상세페이지를 다듬어 **제값에 파는 쪽**이 점수에도 마진에도 낫습니다.

첫 리뷰를 받는 법

- 마켓의 **리뷰 적립 · 포토리뷰 혜택** 기능을 켭니다 (마켓마다 판매자가 켤 수 있습니다). 몇백 원이 첫 리뷰를 당깁니다.
- **첫 몇 건은 특히 빨리 보내고 꼼꼼히 응대하세요.** 발송이 빠르면 리뷰가 좋게 달립니다.
- 리뷰가 달리면 **답글을 답니다.** 다음 손님이 그 답글을 봅니다.
- **리뷰를 돈 · 상품으로 사는 것은 규정 위반**이고 계정이 막힐 수 있습니다. 하지 마세요.

할인 · 쿠폰

마켓 할인 · 쿠폰은 대부분 **판매자가 부담**합니다. 할인을 걸 때는 손님이 실제로 내는 값으로 다시 셈해 역마진이 아닌지 확인하세요 (8장). 위탁판매는 한 개 이익이 작아서, 상품 전체에 할인을 거는 것보다 잘 팔리는 몇 개에만 거는 것이 안전합니다.

광고 기초

쿠팡 · 네이버 등은 돈을 내면 검색 위쪽에 보여 주는 광고가 있습니다. 광고는 판매를 빨리 늘리지만, 위탁판매는 이익이 작아 광고비가 이익을 다 먹기 쉽습니다.

한 개 팔면 남는 몫	2,500원
광고 클릭 한 번 값 (예)	200원
클릭 몇 번에 한 번 팔리나 (예)	20번
한 개 팔 때 든 광고비	**4,000원 → 1,500원 손해**

- 광고는 **이미 저절로 팔리고 있는 상품**에만 겁니다. 안 팔리는 상품은 광고해도 잘 안 팔립니다.
- 하루 예산을 작게 정하고, 일주일마다 '광고비 ÷ 광고로 판 금액'을 봅니다.
- 처음 한두 달은 광고 없이 상품 수와 판매자 점수부터 쌓기를 권합니다.

묶음 · 세트 상품

도매꾹처럼 여러 개를 사면 개당 값이 싸지는 상품은 '3개 구성', '10개 묶음'으로 만들어 팔 수 있습니다. 같은 물건이라도 상품이 하나 더 생기고, 단체 · 사무실 손님에게 잘 맞습니다. 묶음 상품은 상품명 맨 앞에 몇 개 구성인지 분명히 적어 손님이 헷갈리지 않게 합니다.

오늘 할 일

- ☐ 내 판매자 점수(마켓 판매자센터) 확인
- ☐ 가장 잘 팔린 상품 3개 골라 할인 · 리뷰 혜택 걸어 보기
- ☐ 광고는 한 달 뒤, 잘 팔리는 상품만 작은 예산으로

13장

오류 메시지 사전

마켓 오류 글은 짧고 낯선 말이 많습니다. 하지만 대부분은 **키 · IP · 시계 · 한도 · 규칙** 다섯 가지 중 하나입니다. 저희가 실제로 본 오류를 마켓별로 모았습니다. 글이 조금 달라도 같은 낱말이 들어 있으면 같은 까닭인 경우가 많습니다.

오류를 볼 때 먼저 가를 것

1. 글에 **IP** 가 있으면 → 마켓에 지금 PC 주소 등록
2. **signature · 인증 · 토큰 · 키** 가 있으면 → 키를 다시 복사, PC 시계 확인
3. **한도 · 초과 · limit** 이 있으면 → 자리 만들기 또는 다음 날
4. **옵션 · 단위 · 카테고리** 가 있으면 → 그 상품만의 문제. 다른 상품은 정상
5. **계정 · 정지 · account** 가 있으면 → 마켓 고객센터

마켓	보이는 글	까닭	푸는 법
쿠팡	**Invalid signature (401)**	프로그램에 넣은 키가 마켓 키와 다름 (키를 새로 받았거나 잘못 복사)	WING 에서 키를 다시 복사해 넣기. 앞뒤 빈칸 확인
쿠팡	**Specified signature is expired**	PC 시계가 몇 분 틀림	윈도 시계 설정 > [지금 동기화]
쿠팡	**Your ip address ... is not allowed (403)**	이 PC IP 가 등록 안 됨	WING 에 지금 IP 등록
쿠팡	**account status change (403)**	계정 정지 · 탈퇴 상태 (IP 문제 아님)	WING 고객센터에 계정 상태 문의
쿠팡	**허용되지 않는 구매옵션 값**	쿠팡이 막는 옵션 글자 (단일색상 · 단일옵션 · 없음 등)	옵션 값을 '기본' 등으로 바꾸기
쿠팡	**유효하지 않은 구매 옵션 값 혹은 단위**	옵션 단위가 카테고리 허용 단위와 다름	카테고리가 허용하는 단위 (개입 · 매 등)로

쿠팡	**브랜드 ID가 필요합니다**	브랜드 칸에 상표 아닌 글자를 넣음	브랜드 칸 비우기 또는 '브랜드 없음'
쿠팡	**오늘 등록할 수 있는 구매옵션 개수를 초과**	하루 등록 한도에 닿음	다음 날 다시
쿠팡	**승인반려 : 대표이미지 최소 500x500**	대표 이미지가 작음	큰 이미지로 바꿔 다시 승인 요청
스마트스토어	**호출이 허용되지 않은 IP입니다**	애플리케이션 'API호출 IP' 에 이 PC 가 없음	커머스API센터 애플리케이션 [수정] 에서 IP 더하기
스마트스토어	**토큰 발급 실패 (입력한 데이터가 유효하지 않습니다)**	PC 시계가 늦음 또는 시크릿 오타	시계 동기화, 시크릿 다시 복사
스마트스토어	**상품 등록 한도를 초과했습니다**	판매중 · 판매대기 · 품절 합계가 한도에 닿음	품절 · 안 팔린 상품부터 지워 자리 만들기
스마트스토어	**품명 항목은 50자보다 작게**	상품정보제공고시 '품명' 이 너무 김	품명을 50자 안으로
11번가	**IP 미등록 (호출 PC IP 등록 필요)**	API 관리의 IP 세 칸에 이 PC 가 없음	세 칸 모두 내 IP 넣고 [수정하기]
11번가	**상품명 100Byte 초과**	바이트 한도 넘음 (한글 1자 = 2바이트)	가운데 낱말을 줄이기
토스	**허가되지 않은 IP입니다 (INVALID_IP)**	토스 API 키에 이 IP 가 없음	가맹점 · 계정 관리 > API 키에서 IP 등록
롯데온	**IP 관련 인증 거절**	키에 등록한 서버 IP 와 지금 IP 가 다름	API센터에서 서버 IP 다시 등록
ESM	**옵션 이름을 쓸 수 없다는 글**	카테고리가 허용하지 않는 옵션 이름	색상 · 사이즈 등 허용된 이름으로
ESM	**주소록 · 출고지 이(가) 없습니다**	반품 주소 · 출고지를 '대표' 로 지정 안 함	ESM PLUS 에서 대표 지정
ESM	**2단계 인증 · 보안문자**	새 PC · 새 IP 에서 로그인	사람이 한 번 풀기 (그 뒤 한동안 기억)

톡스토어	**고객확인정보 이행 대상 판매자**	카카오 고객확인 절차 미완료	판매자센터에서 고객확인 마치기
톡스토어	**로그인이 풀렸습니다 / 401**	로그인 유지 시간이 지남	다시 로그인
오너클랜	**Access denied**	판매사 API 를 테스트 탭에만 신청	API 센터 '운영(production)' 탭에서 신청
오너클랜	**Too many requests**	짧은 시간에 너무 많이 물음	잠시 쉬었다 다시 (가만히 두면 풀림)
카페24	**휴대폰 인증 요구**	한 PC 에서 여러 몰에 로그인	그 몰 관리자 휴대폰으로 인증

갑자기 실패가 몰리면

어제까지 되던 등록이 오늘 수백 건씩 실패하면 대개 마켓 규칙이 바뀐 것입니다. 실패 글을 모아 **공통점**을 찾으세요. 쿠팡 '단일색상' 사고(7장)도 실패 글을 모아 하나씩 바꿔 보며 찾았습니다. 한 가지씩만 바꿔 다시 올려 보는 것이 가장 빠릅니다.

오늘 할 일

- ☐ 이 표를 인쇄하거나 즐겨찾기
- ☐ 내가 쓰는 마켓의 IP 등록 상태 한 번 더 확인

14장

월 200까지의 셈

"월 200"은 손에 남는 돈입니다. 매출이 아닙니다. 거꾸로 셈해 보겠습니다. 아래 숫자는 모두 **예시**입니다. 내 상품 · 마켓 · 값 매기기에 따라 다릅니다.

목표 순수익	월 2,000,000원
한 건에 남는 돈 (예시)	약 2,500원
필요한 판매 건수	**월 약 800건 (하루 약 27건)**

하루 27건이 팔리려면 상품이 얼마나 올라가 있어야 할까요? 이것은 상품을 얼마나 잘 골랐는지에 따라 크게 다릅니다. 저희 경험으로는 **마켓 한 곳, 계정 하나로는 어렵고**, 여러 마켓에 상품을 넓게 깔아야 이 숫자에 다가갑니다.

단계	계정 · 마켓	올린 상품	할 일
1개월	스마트스토어 + 쿠팡	각 1,000~3,000개	첫 주문 받고 발주 · 송장 · 취소 한 바퀴 돌려 보기
2~3개월	+ 11번가 · 롯데온 · ESM	마켓마다 한도까지	품절 매일 · 팔린 상품 지키고 안 팔린 상품 갈아 끼우기
4개월~	+ 톡스토어 · 토스 · 올웨이즈 · 카페24	수만 개	팔리는 분류 · 공급사에 집중, 철 상품 미리 깔기

솔직하게 말씀드립니다

첫 달에 월 200을 버는 분은 드뭅니다. 첫 달 목표는 **"첫 주문을 받아 끝까지 처리해 보는 것"**입니다. 위탁판매는 상품이 쌓이고, 팔린 기록이 쌓이고, 내가 빨라질수록 늘어나는 장사입니다. 꾸준히 올리는 분이 결국 남습니다.

시간은 어디에 쓰이나

일	손으로 할 때	프로그램을 쓸 때
상품 고르기 · 가공 · 등록	하루 몇 시간 (하루 수십 개)	조건만 정하면 수천 개
품절 확인	상품이 많아지면 불가능	저절로 (24시간)
주문 모으기 · 발주 · 송장	마켓마다 들어가서 하나씩	한 화면에서 한 번에

위탁판매를 '또 하나의 월급통장'으로 만들려면, 결국 **내 시간을 덜 쓰는 구조**가 필요합니다. 마지막 장에서 그 구조를 보여 드립니다.

첫 30일 실천표

부록 2 체크리스트를 날짜별로 풀어 놓은 표입니다. 하루에 한 줄씩 해 나가세요.

날	할 일
1일	사업자등록 신청, 사업용 통장 만들기
2~3일	스마트스토어 가입, 구매안전서비스 확인증 받기
4일	통신판매업 신고
5일	쿠팡 입점 신청, 오너클랜 · 도매매 사업자 회원가입
6일	도매몰 예치금 넣기, 판매사 API 신청
7일	마켓 API 키 받기, 내 IP 등록
8일	값 셈표 만들기 (8장), 내 배율 정하기
9일	'뺄 것' 목록 · 제외 카테고리 정하기 (6 · 7장)
10일	첫 상품 100개 고르기 (잘 파는 공급사 · 3천~3만 원)
11~12일	상품명 다듬기 · 첫 100개 올리기
13일	품절 확인 첫 바퀴 돌려 보기 (9장)
14일	답변 문구 저장 (11장), 문의 확인 시간 정하기
15~17일	스마트스토어 1,000개까지 채우기

18~20일	쿠팡 1,000개 올리기, 승인 반려 까닭 정리
21일	첫 주문이 왔다면 발주 → 송장 → 구매확정까지 지켜보기
22~24일	11번가 또는 롯데온 입점 · 키 받기
25~27일	세 번째 마켓에 상품 올리기
28일	팔린 상품 · 공급사 · 분류 정리, 안 팔린 것 표시
29일	다음 달 철 상품 고르기 (6장 달력)
30일	한 달 돌아보기 : 상품 수 · 주문 수 · 품절 취소 수 · 남은 돈, 다음 달 목표 적기

오늘 할 일

☐ 내 목표 순수익 · 한 건 몫으로 필요한 건수 셈해 보기

☐ 1개월 · 3개월 목표 적기 (상품 수 · 마켓 수)

15장

하루 30분 운영 : 대량등록 · 자동 품절 · 주문 모으기

이 책에서 말한 일을 모두 손으로 하면 상품 수천 개에서 멈춥니다. 저희가 계정 400개 이상을 운영할 수 있는 것은 이 일들을 프로그램으로 돌리기 때문입니다. 그 프로그램을 '4대천왕'이라는 이름으로 판매자분들께도 드리고 있습니다.

프로그램	하는 일	이 책의 어느 장
등록왕	오너클랜 · 도매매 상품을 조건으로 뽑아 상품명 · 썸네일 · 금지어 · 카테고리 · 값을 다듬어 여러 마켓 · 여러 계정에 한 번에 올림	6 · 7 · 8장
품절왕	도매몰에서 품절 · 단종 · 값 오른 상품을 찾아 마켓에서 24시간 저절로 내림	9장
관리왕	정해 둔 개수만 남기고 오래되고 안 팔린 상품부터 정리, 팔린 상품은 지킴	9장
주문왕	여러 마켓 주문을 한곳에 모아 도매몰 발주 · 송장 넣기 · 취소 · 반품까지	10장

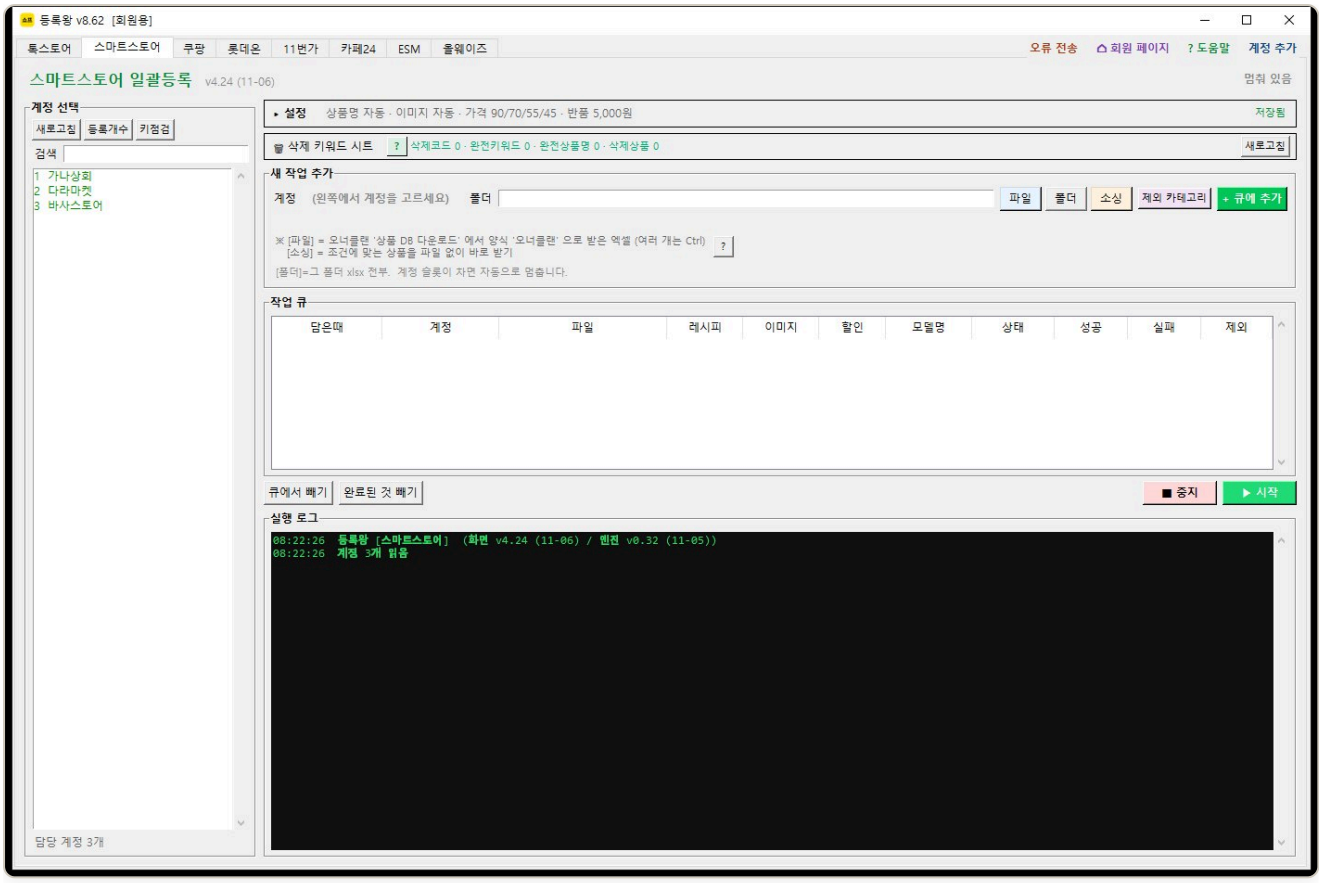

그림 12. 등록왕 화면. 위 탭에서 마켓을 고르고(톡스토어 · 스마트스토어 · 쿠팡 · 롯데온 · 11번가 · 카페24 · ESM · 올웨이즈), 왼쪽에서 계정을 고른 뒤 [파일] 로 도매몰 엑셀을 걸거나 [소싱] 으로 조건에 맞는 상품을 바로 받아 [큐에 추가] > [시작] 합니다. 계정마다 서로 다른 상품이 나뉘어 올라갑니다.

등록왕으로 첫 등록까지

1. 오른쪽 위 [계정 추가]에서 마켓 API 키를 넣습니다 (2장).
2. 올릴 마켓 탭을 누르고 [설정]을 펼쳐 상품명 · 이미지 · 가격 배율 · 배송을 정한 뒤 템플릿으로 저장합니다 (7 · 8장).
3. [소싱]을 눌러 템플릿(예 : 3천~3만 원 · 잘 파는 공급사)을 고르고 개수를 정해 상품을 받습니다. 도매몰에서 받은 엑셀이 있으면 [파일]로 겁니다 (6장).
4. 왼쪽에서 계정을 체크하고 [큐에 추가] > [시작]. 아래 실행 로그에 한 건씩 결과가 찍힙니다.
5. 다 끝나면 품절왕을 켜 둡니다. 그 뒤로는 올린 상품의 품절을 저절로 내립니다 (9장).

마켓별 등록왕 화면

마켓 탭마다 생김새는 조금씩 다르지만 쓰는 차례는 같습니다 : **왼쪽에서 계정 고르기 → [파일] 또는 [소싱] → [큐에 추가] → [시작]**. 마켓마다 다른 칸만 짚어 둡니다. (화면의 계정 이름은 모두 예시입니다)

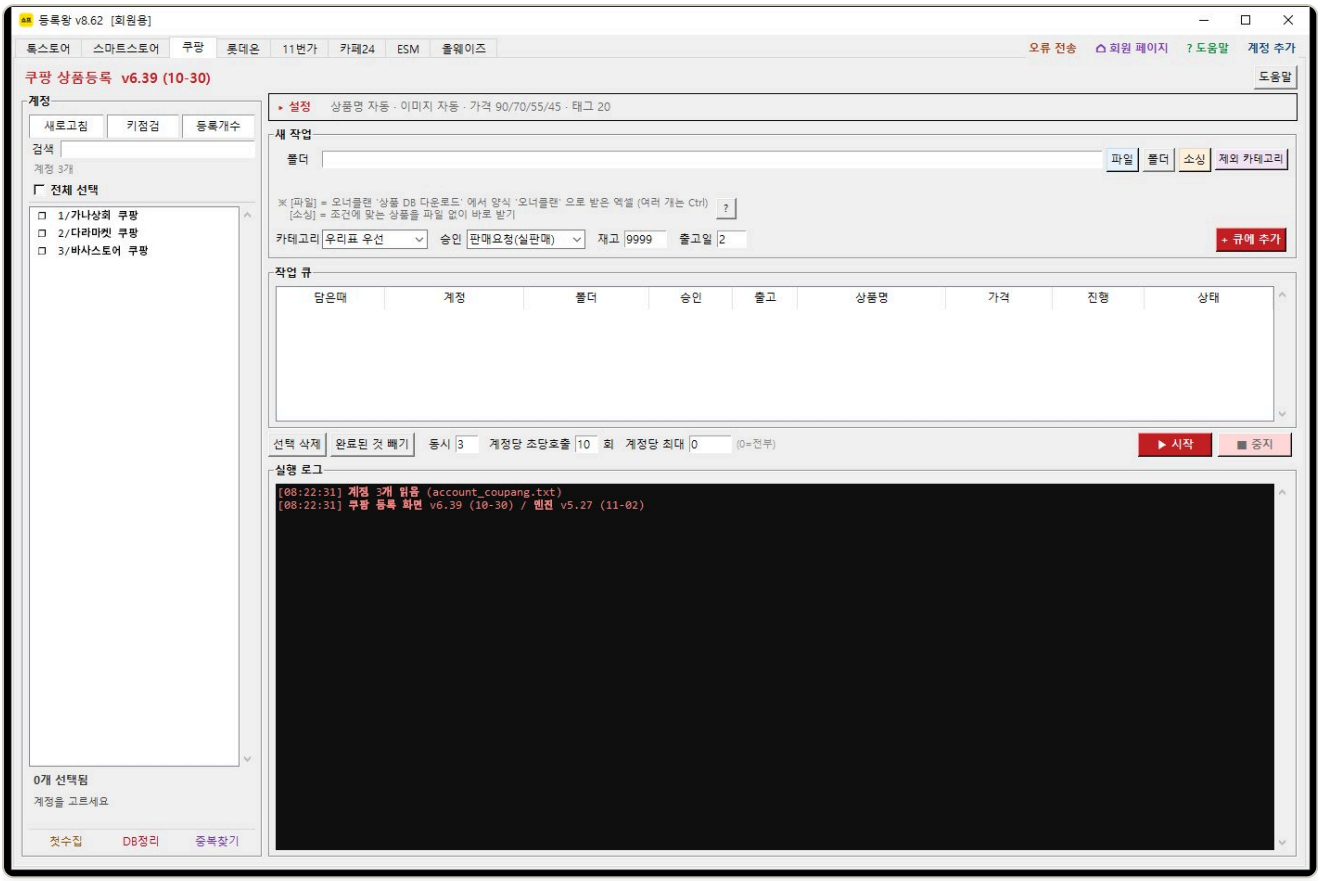

그림 13. 쿠팡 탭. [새 작업] 줄에서 카테고리를 '우리표 우선' 으로 두면 맞춰 둔 카테고리를 먼저 씁니다. '승인' 은 판매요청(바로 쿠팡 검수로) 또는 임시저장, '출고일' 은 공급사 발송 기간에 맞춥니다.

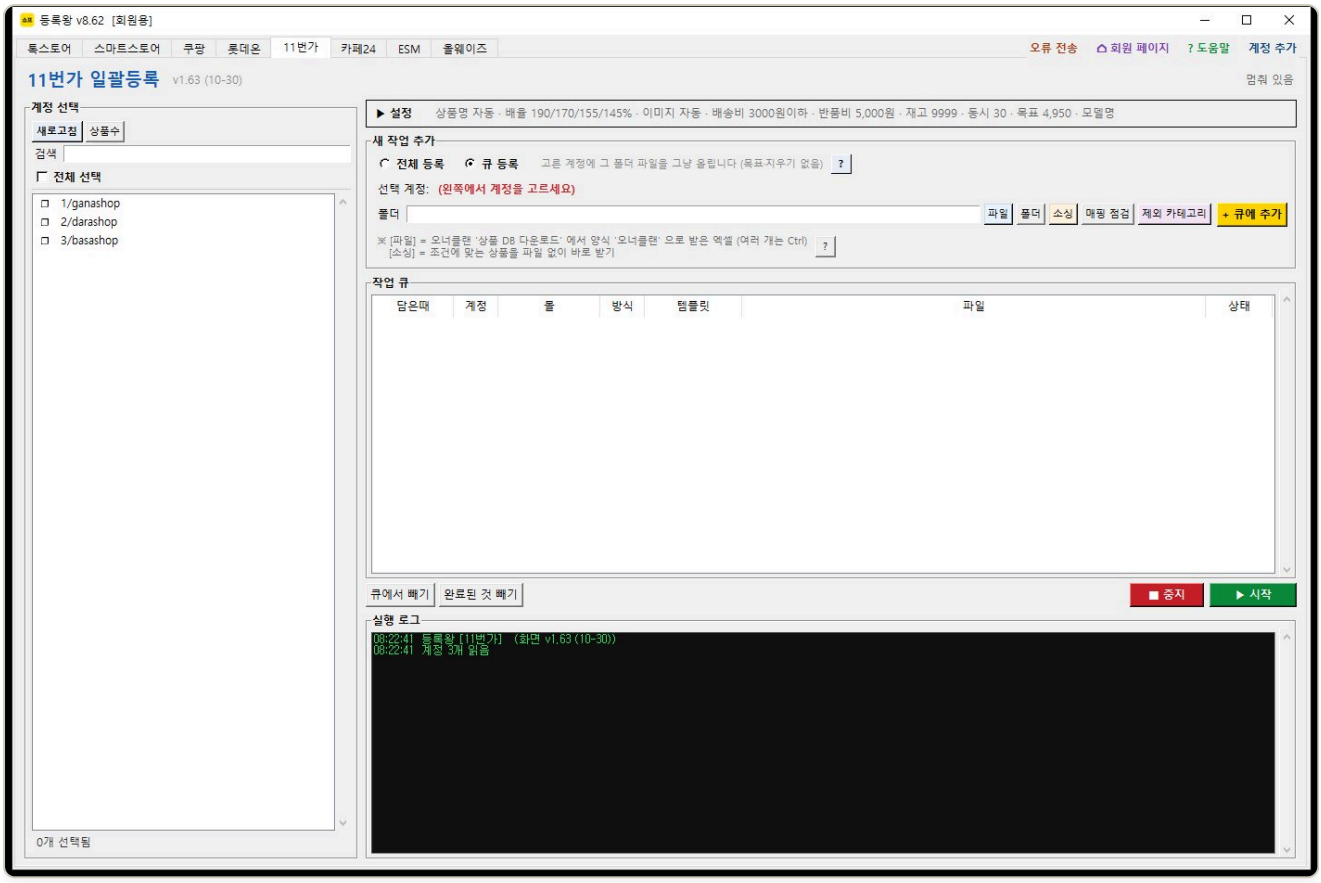

그림 14. 11번가 탭. '전체 등록' 은 고른 계정에 한 번에, '큐 등록' 은 일감을 쌓아 차례대로 올립니다. 판매중 5,000개 한도를 넘지 않게 목표 개수를 정해 둡니다.

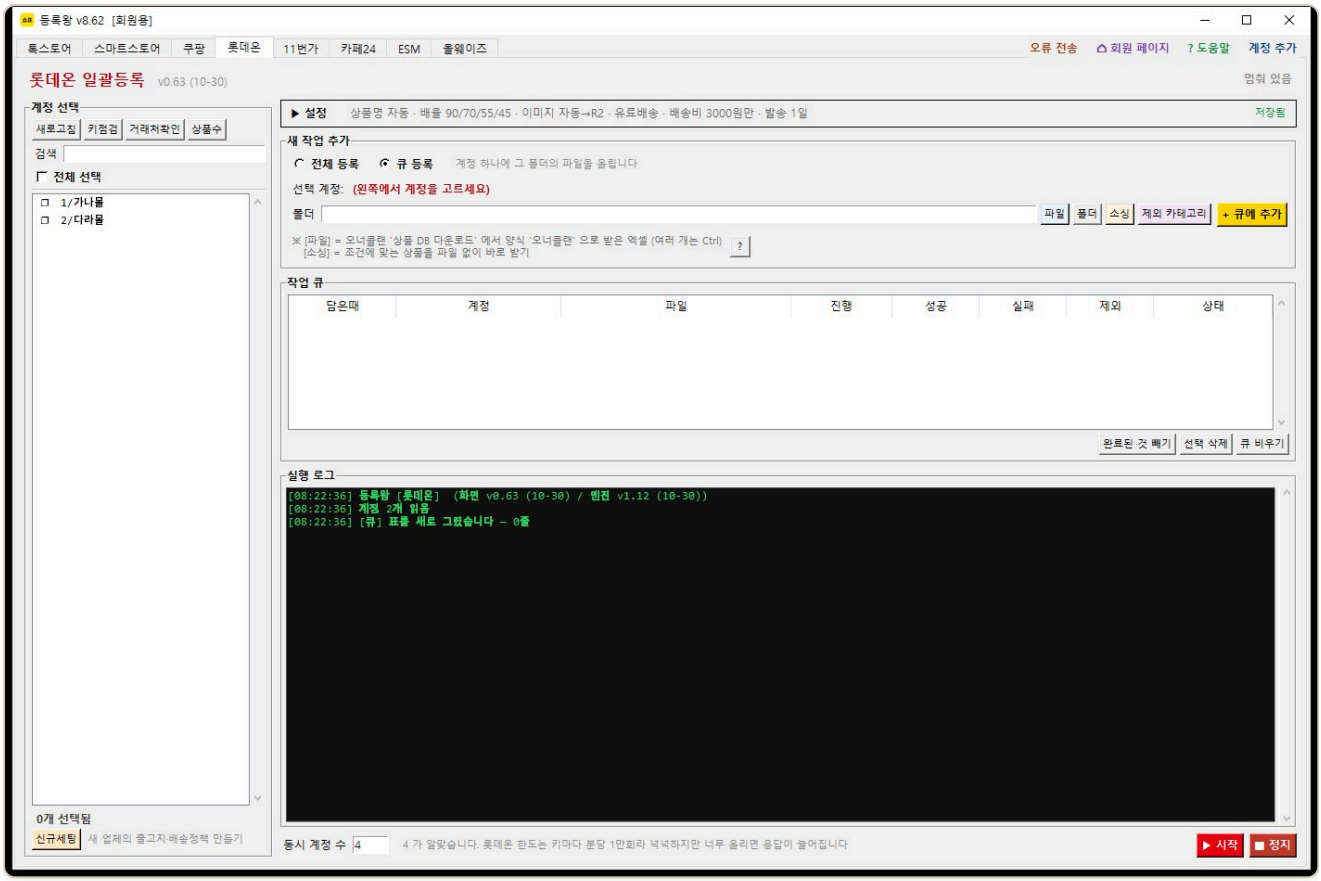

그림 15. 롯데온 탭. [키점검] 으로 키 · IP 가 맞는지 먼저 보고, [거래처확인] 으로 출고지를 확인합니다. 한도(대부분 2,000개)가 작아 '남길 개수' 를 정해 두고 오래된 것부터 갈아 끼웁니다.

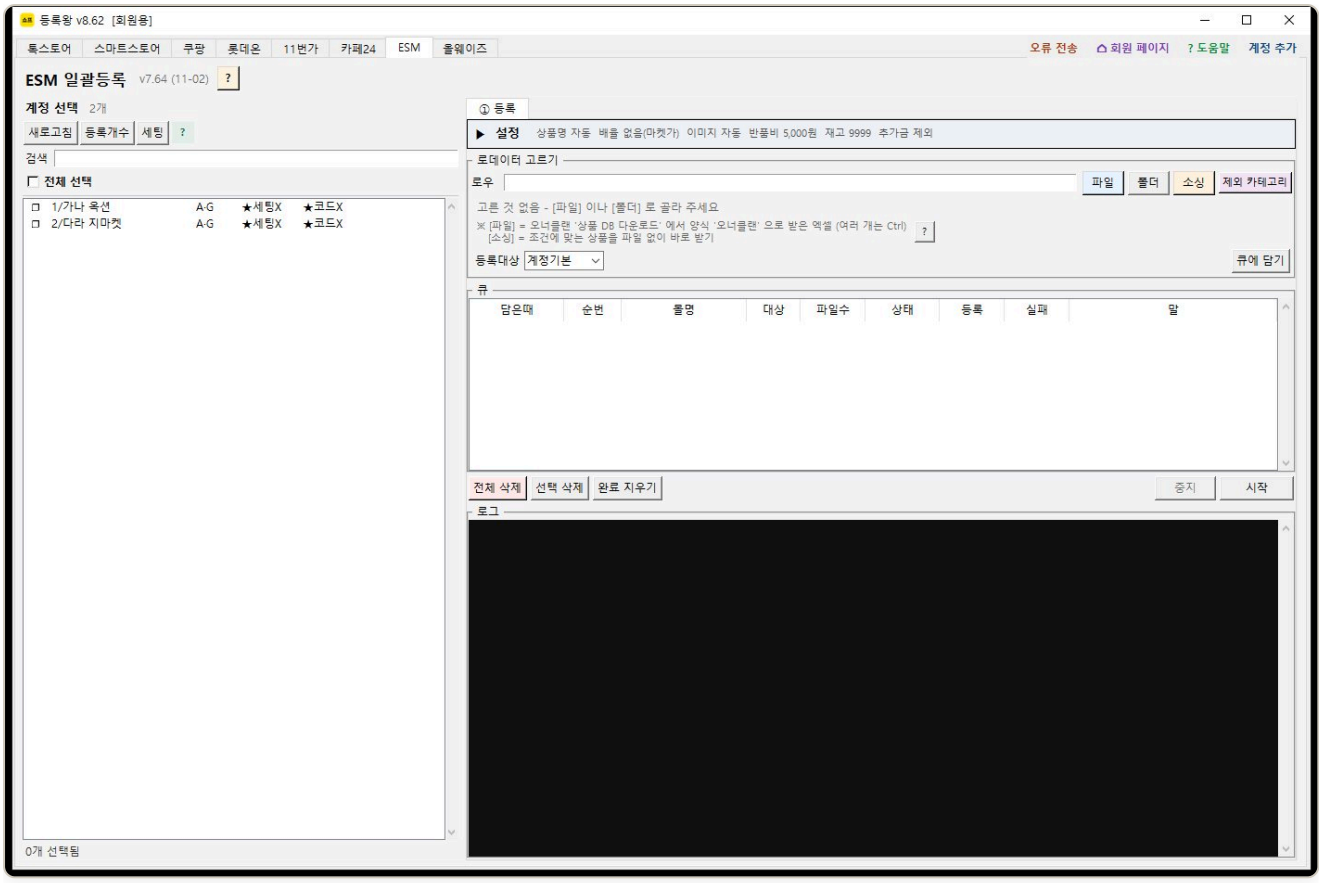

그림 16. ESM(옥션 · G마켓) 탭. 처음 한 번 [세팅] 을 눌러 배송정책 · 출고지 · 반품 주소를 맞춥니다. 계정 줄의 '대상' 칸(A · G)이 올릴 곳입니다.

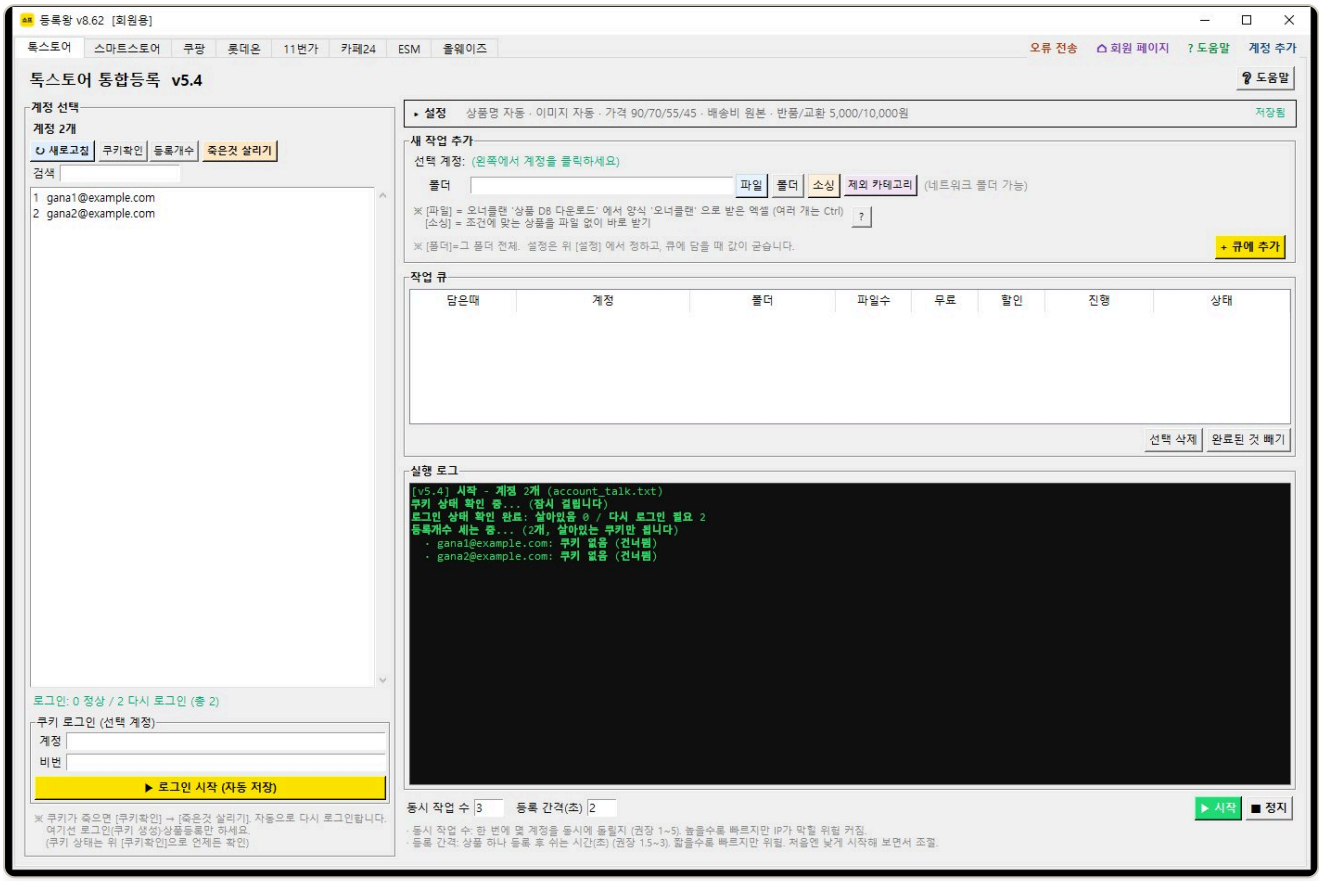

그림 17. 톡스토어 탭. 로그인이 하루 안쪽으로 풀리므로 [쿠키확인] 으로 로그인 상태를 보고, 풀린 계정은 왼쪽 아래 [로그인 시작] 으로 다시 로그인합니다.

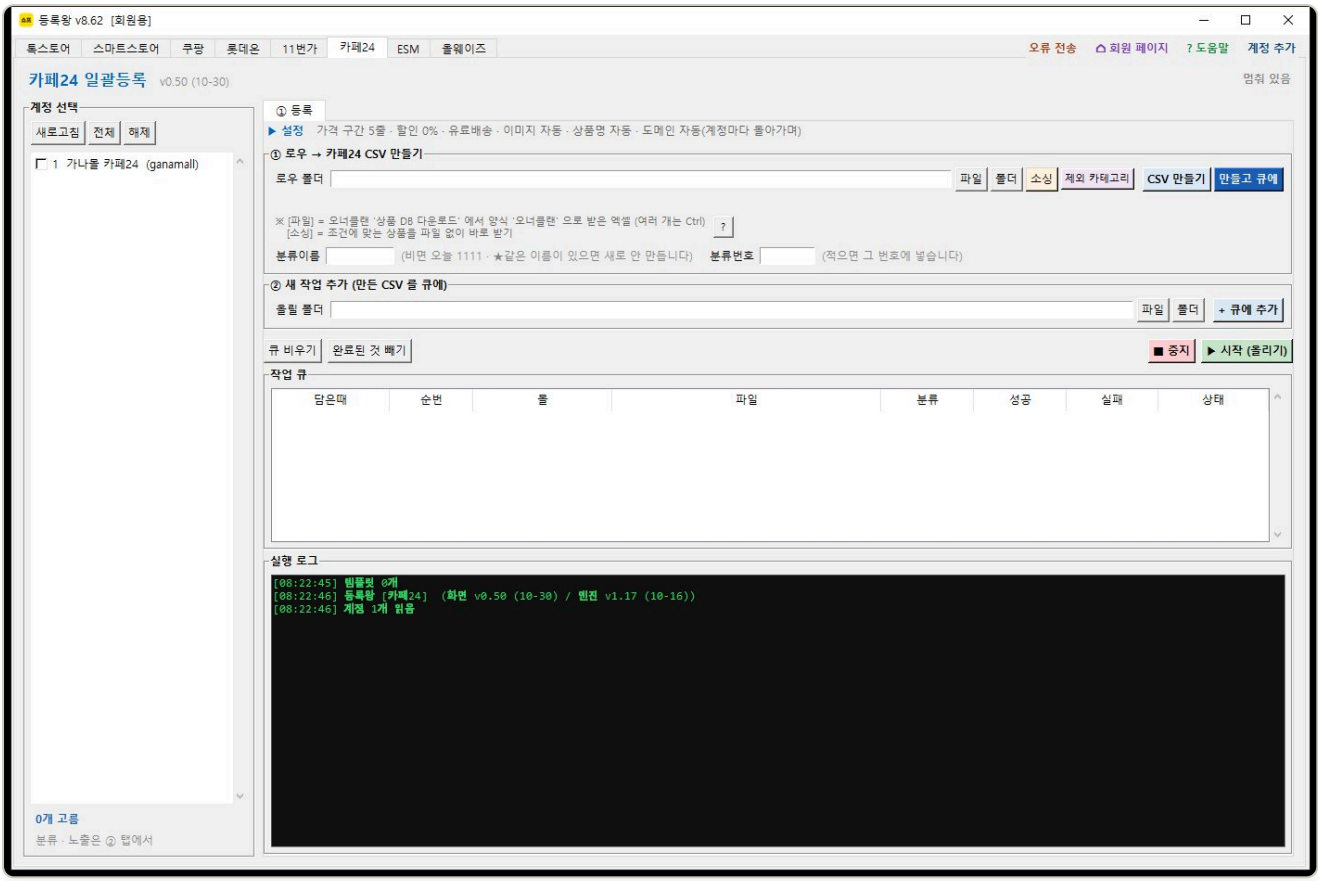

그림 18. 카페24 탭. ① 로우 파일로 카페24 엑셀(CSV)을 만들고 ② 그 파일을 올리는 두 단계입니다. 분류 이름은 날짜 등으로 정해 두면 겹치지 않습니다.

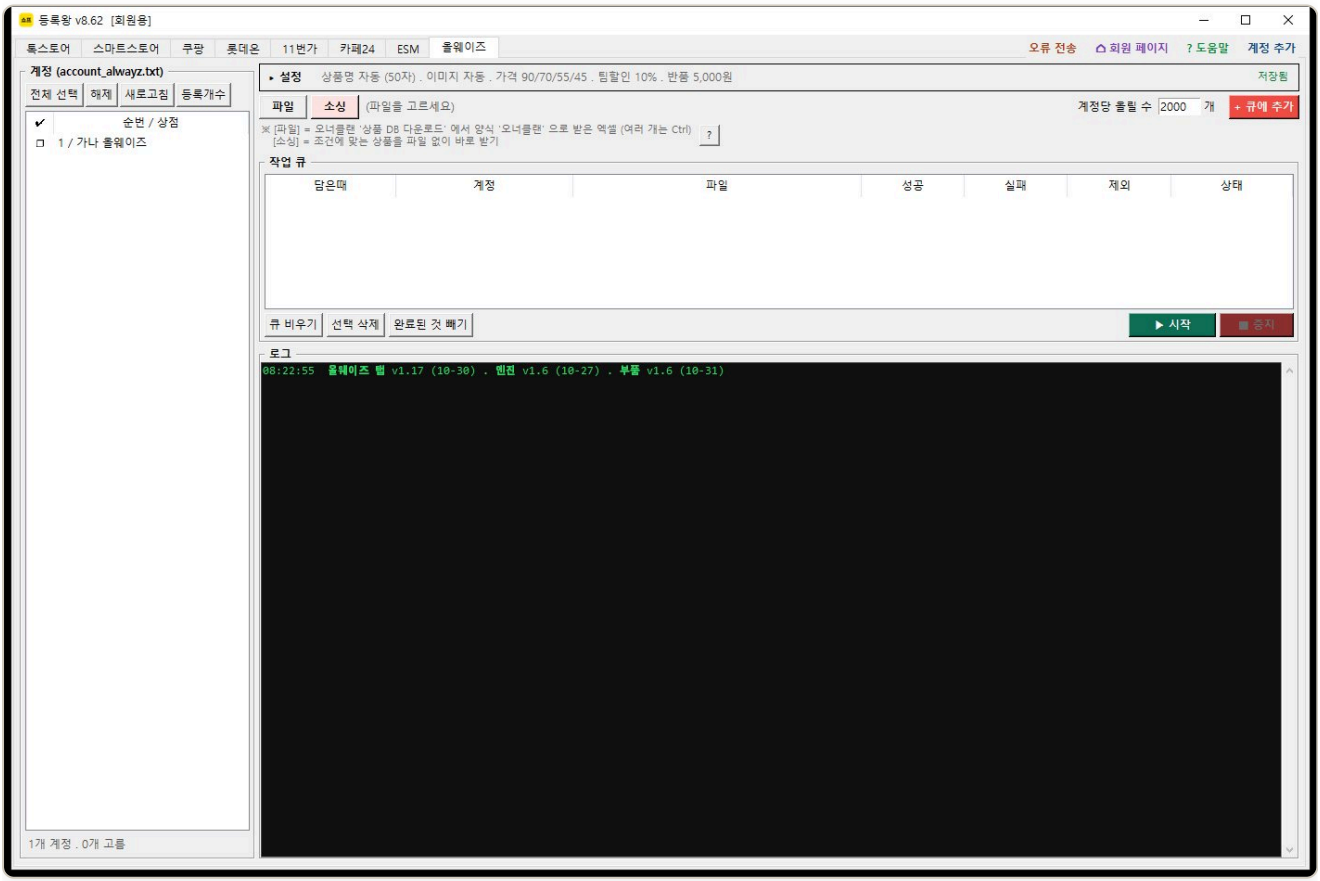

그림 19. 올웨이즈 탭. 팀 구매가 · 개인 구매가를 템플릿 설정으로 셈하고, 계정당 올릴 수를 정합니다.

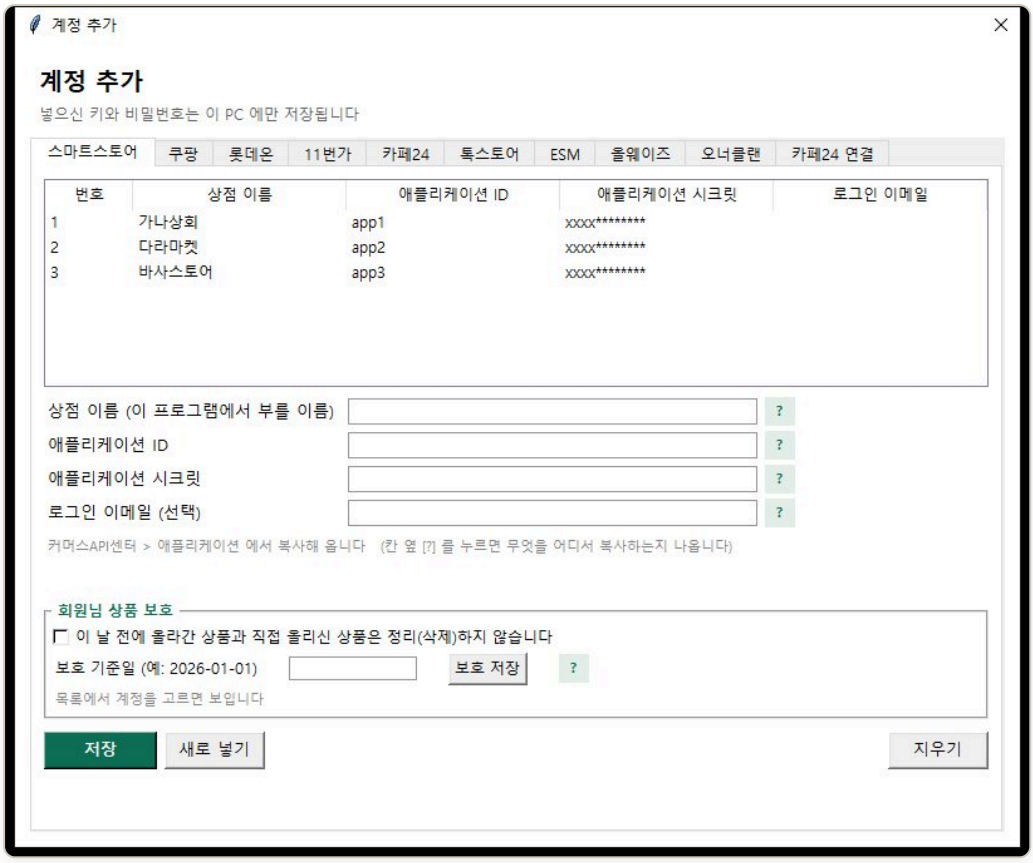

그림 20. 계정 추가 - 스마트스토어. 상점 이름 · 애플리케이션 ID · 시크릿을 넣습니다. 스토어가 여럿이면 한 줄씩 더합니다.

주문왕 하루 한 바퀴

1. **[주문 수집하기]** : 마켓 전부의 새 주문을 모읍니다.
2. **[신규주문] → [주문확인]** : 마켓에 주문을 확인했다고 알립니다.
3. **[배송준비] → [발주하기]** : 오너클랜 · 도매매에 발주합니다. '확인이 필요한 주문' 은 이유를 보고 고친 뒤 발주합니다.
4. **[송장 불러오기] → [송장 전송]** : 공급사가 준 송장을 마켓에 넣습니다.
5. **[배송]** : 배송중 · 배송완료 · 구매확정을 지켜봅니다. 여기서 하실 일은 없습니다.
6. **[클레임] · [문의]** : 취소 · 반품 · 문의를 처리합니다.

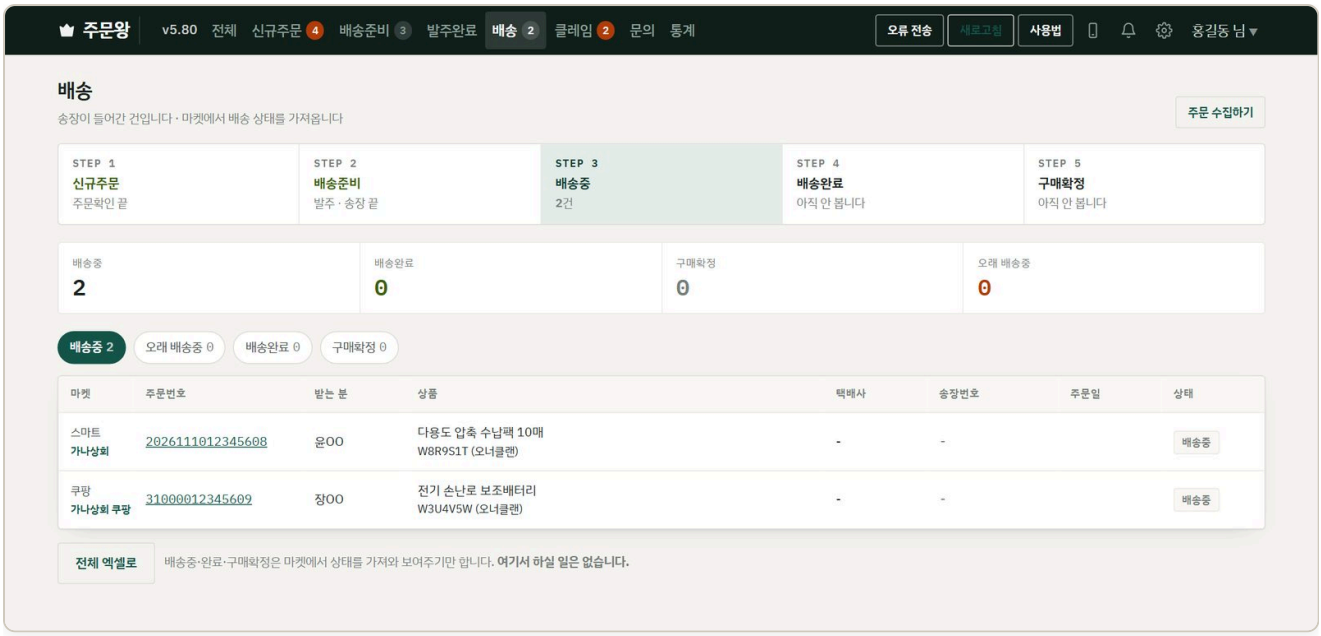

그림 21. 주문왕 [배송]. 송장이 들어간 주문의 배송 단계를 마켓에서 가져와 보여 줍니다. 오래 배송중인 주문은 따로 모아 보여 주니, 그 주문만 공급사에 확인하면 됩니다.

하루 30분 시간표 (프로그램을 쓸 때)

시간	할 일
아침 10분	주문왕에서 새 주문 확인 → 발주 (확인이 필요한 주문만 사람이 봄)
점심 5분	송장 불러오기 → 마켓에 넣기
저녁 15분	문의 · 취소 · 반품 처리, 일주일에 한 번 새 상품 올리기
밤새	품절왕이 품절 상품을 저절로 내림

프로그램이 해 주는 것과 내가 해야 하는 것

프로그램이 하는 것	내가 해야 하는 것
상품 뽑기 · 가공 · 등록	사업자 · 마켓 입점 · API 키 · IP 등록
품절 상품 내리기	어떤 상품을 올릴지 조건 정하기
안 팔린 상품 정리	도매몰 예치금 채워 두기
주문 모으기 · 발주 · 송장	손님 문의 답하기 · 확인이 필요한 주문 보기

4대천왕 프로그램은 이렇게 드립니다

4대천왕은 **쇼프(shopp.co.kr)**에서 쓰실 수 있습니다. 등록왕 · 관리왕 · 품절왕 · 주문왕 네 가지이며, 쓰시려는 계정 수에 따라 구간이 나뉩니다. 어떤 구간이 맞는지는 **14장의 셈**을 먼저 해 보시고 정하세요. 상품을 많이 올릴수록 계정이 더 필요해집니다.

처음 설치와 첫 등록까지 같이 해 드리는 **세팅 도우미**도 있습니다. 혼자 하기 버거우시면 이용해 보세요.

이 책의 순서대로 하나씩 해 보시면 됩니다. 설치 안내는 따로 드립니다.

오늘 할 일

- ☐ 4대천왕 설치 · 마켓 계정 넣기
- ☐ 첫 소싱 조건 정하고 상품 1,000개 올려 보기
- ☐ 품절왕 켜 두기

다섯째 마당 · DELUXE

4대천왕 사용 설명서

설치부터 등록 · 품절 · 정리 · 주문까지, 화면을 따라 누르는 순서대로

16장

설치와 첫 세팅

여기부터는 DELUXE · PREMIUM 을 사신 분을 위한 **4대천왕 사용 설명서**입니다. 앞 장에서 "무엇을 해야 하는지"를 배웠다면, 여기서는 그 일을 4대천왕으로 "어떻게 누르는지"를 차례대로 따라 합니다.

> **설정을 다 몰라도 됩니다**
>
> 처음 값만으로도 바로 쓸 수 있게 맞춰 두었습니다. 등록왕은 상품명 · 이미지 '자동', 반품비 5,000원, 기본 배율표로 올라가고, 품절왕은 마켓마다 4~7시간마다 저절로 품절을 확인합니다. 설정은 쓰면서 하나씩 바꾸셔도 됩니다.

설치

1. 구매 뒤 크몽 메시지로 받으신 **설치 파일(shopp_setup.exe)**을 실행합니다.
2. 쓸 프로그램을 고르고 [설치]. 등록왕 · 관리왕 · 품절왕 · 주문왕이 **C:\shopp** 폴더에 함께 설치되고 바탕화면에 아이콘이 생깁니다. 처음 받는 양이 약 750MB 라 10분 안팎 걸립니다.
3. 파란 창 'Windows의 PC 보호' 가 뜨면 [추가 정보] 를 누르고 [실행] 을 누릅니다. 새로 나온 프로그램이라 뜨는 안내입니다.

> **새 버전은 저절로**
>
> 프로그램을 켤 때 새 버전이 있으면 받아서 바꾼 뒤 다시 켜집니다. 켜 둔 동안 나오면 [지금 바꾸기] 를 묻습니다. 넣어 두신 계정 · 설정 · 로그인은 그대로 남습니다. 무언가 이상하면 설치 파일을 다시 실행하세요. 깨진 파일만 골라 다시 받습니다.

로그인

프로그램을 켜면 로그인 창이 뜹니다. 구매 뒤 받으신 아이디(이메일)와 비밀번호를 넣습니다. 네 프로그램 모두 같은 아이디 · 비밀번호를 씁니다.

처음 세팅 순서

처음 한 번만 하면 됩니다. 1~5 는 네 프로그램이 같이 쓰는 준비이고, 6~8 은 프로그램마다 처음 한 번 실행하는 법입니다.

차례	할 일	어디서
1	설치 · 로그인	이 장
2	마켓 계정 넣기 (API 키)	17장
3	오너클랜 계정 넣기	17장
4	마켓에 이 PC 주소(IP) 등록	23장
5	톡스토어 · ESM 첫 로그인 (크롬 창에서 직접)	17장
6	등록왕 : 설정 → 템플릿 저장 → 상품 고르기 → [시작]	18 · 19장
7	품절왕 : 마켓마다 켜고 [▶ 전체 시작], 그다음은 켜 두기만	20장
8	관리왕 · 주문왕 : 필요할 때	21 · 22장

막히면 안내 창을 보세요

IP 미등록 · 열쇠 틀림 · 로그인 필요처럼 막히는 자리에서는 프로그램이 까닭과 할 일을 안내 창으로 알려 드립니다. 안내 창에 이 PC 의 주소(IP)도 같이 보여 드립니다.

17장

계정 추가

등록왕 · 관리왕 · 품절왕 오른쪽 위 **[계정 추가]** 에서 마켓 탭을 고르고 칸을 채운 뒤 [저장] 합니다. 칸 옆 [?] 를 누르면 어디서 복사하는지 나옵니다. 넣으신 열쇠와 비밀번호는 **이 PC 에만** 저장됩니다. 맨 앞 '상점 이름' 은 프로그램 안에서 부를 이름이라 알아보기 쉽게 적으시면 됩니다.

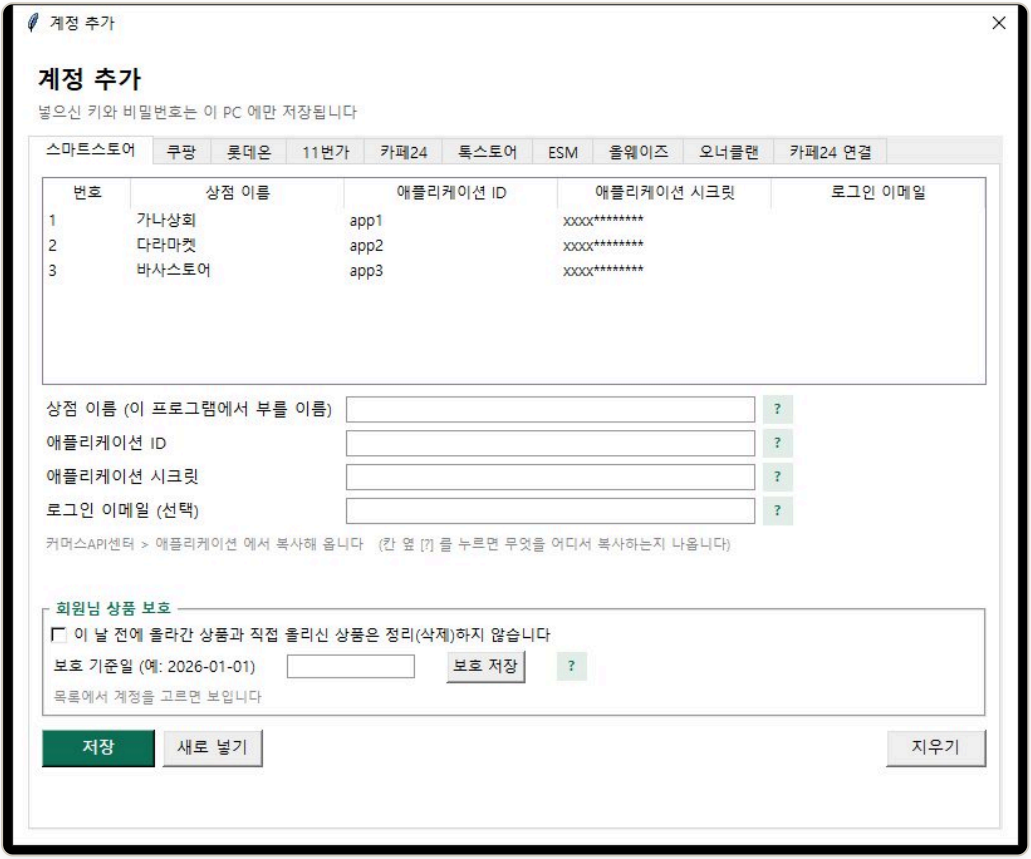

그림 22. [계정 추가] - 스마트스토어 탭. 위 목록에서 계정을 누르면 아래 칸에 불러와 고칠 수 있고, [새로 넣기] 로 계정을 더합니다.

마켓	넣을 것	복사해 오는 곳	IP 등록
스마트스토어	애플리케이션 ID · 시크릿	커머스API센터 > 내 스토어 애플리케이션 (API 그룹 다섯 개 모두)	필요
쿠팡	업체코드 · Access Key · Secret Key · WING 아이디	WING 판매자정보 > 추가판매정보 > OPEN API 키 발급	필요
11번가	판매자 아이디 · Open API Key	셀러오피스 [Open API] > API 관리 ([인증하기] 뒤에 보임)	주문 · 정산에 필요
롯데온	인증키(API Key) · 거래처번호	판매자센터 [API센터] > [API KEY 발급]	필요
토스	Access Key · Secret Key	판매자센터 상점 이름 옆 [>] > 가맹점 · 계정 관리 > [내 연동 키]	필요
카페24	쇼핑몰 아이디 · 관리자 비밀번호	카페24 관리자 로그인에 쓰는 것	없음
톡스토어	카카오 이메일 · 비밀번호 (몰이 여럿이면 그룹 번호)	카카오 판매자센터 로그인에 쓰는 것	없음
ESM	옥션 아이디 · 비밀번호 (G마켓이 다르면 G마켓 것도) · 올릴 곳	ESM PLUS 로그인에 쓰는 것	없음
올웨이즈	판매자 아이디 · 비밀번호	올웨이즈 판매자센터 로그인에 쓰는 것	없음

오너클랜 계정

같은 창의 [오너클랜] 탭에 아이디 · 비밀번호를 넣고 [확인]. 등록왕이 상품을 받을 때와 품절왕이 품절을 확인할 때 씁니다. 오너클랜 API 센터에서 '판매사 API' 를 **운영(production) 탭**으로 신청한 계정이어야 합니다. 안 되어 있으면 [확인] 때 알려 드립니다.

톡스토어 · ESM 첫 로그인

이 두 마켓은 API 열쇠 대신 로그인으로 씁니다. 처음 한 번은 **크롬 창**이 뜹니다. 그 창에서 직접 로그인하고 2단계 인증을 마쳐 주세요. 크롬 창은 닫지 마세요. 로그인이 끝나면 저절로 닫히고, 그 뒤로는 창 없이 저절로 됩니다.

회원님 상품 보호

4대천왕을 쓰기 전에 직접 올려 두신 상품이 있으면, [계정 추가] 에서 그 계정을 고르고 **'회원님 상품 보호'** 를 켠 뒤 보호 기준일을 적고 [보호 저장] 을 누르세요. 보호 기준일 전에 올라간 상품과 도매몰 코드가 없는 상품(직접 올리신 상품)은 관리왕이 정리하지 않습니다. 처음에는 꺼져 있습니다.

> **계정 수는 올릴 때 셉니다**
>
> 요금제의 계정 수(DELUXE 는 5개)는 등록왕이 그 계정으로 처음 상품을 올릴 때 셉니다. 잘못 넣었다가 고치거나 지운 계정은 세지 않습니다.

카페24 연결 (쇼핑몰이 많을 때만)

연결하지 않아도 [카페24] 탭의 아이디 · 비밀번호로 세 프로그램이 모두 됩니다. 다만 한 PC 에서 쇼핑몰이 20개를 넘으면 카페24가 로그인할 때 휴대폰 인증을 요구할 수 있습니다. 그때 [계정 추가] > [카페24 연결] 탭에서 쇼핑몰을 고르고 [연결하기] → 열린 창에서 카페24 대표운영자로 로그인 → 처음이면 [동의함] → '연결이 끝났습니다' 가 나오면 끝입니다. 2주 넘게 한 번도 안 쓰면 연결이 끝나니 그때 다시 [연결하기] 를 누르세요.

18장

등록왕 설정

마켓 탭의 **[▸ 설정]** 을 누르면 설정이 펼쳐집니다. 여기서 정한 대로 모든 상품이 다듬어져 올라갑니다.

템플릿

무료배송용 · 유료배송용 · 고가 상품용처럼 쓰임새마다 설정이 다릅니다. 그때마다 칸을 다시 채우지 말고 **템플릿**으로 저장해 두고 고르세요.

1. [설정] 을 펼쳐 칸을 맞춥니다.
2. [템플릿 저장] 을 누르고 알아보기 쉬운 이름을 적습니다. 예) 무료배송_기본
3. 다음부터는 템플릿 칸에서 이름만 고르면 그 값으로 모든 칸이 채워집니다.

담기는 것	안 담기는 것
상품명 레시피 · 이미지 유형 · 가격 배율표 · 할인율 · 배송비 방식 · 반품비 · 배송타입 · 모델명	계정 · 고른 파일 · 작업 큐 (템플릿은 '어떻게 올릴지' 만 기억합니다)

불러온 템플릿을 같은 이름으로 저장하면 고친 값으로 바뀝니다. 프로그램은 마지막에 고른 템플릿으로 켜집니다. 칸만 고치고 저장하지 않은 값은 다음에 켤 때 남지 않습니다. 템플릿은 마켓마다 따로입니다.

상품명 레시피

도매몰 상품명을 그대로 쓰면 같은 상품을 올린 수많은 판매자와 이름이 겹칩니다. 레시피는 상품명에 '재료' 를 어떤 차례로 붙일지 정합니다. 이미 상품명에 있는 재료는 또 붙이지 않고, 글자 수 한도 안에서 앞 재료부터 채웁니다.

재료	어디서 오나	예
상품명	도매몰 원본 상품명을 다듬은 것 (늘 맨 앞)	스텐 수납 선반
말단	카테고리의 마지막 조각	…>수납>옷장 → 옷장
색상	옵션의 첫 색 (코드 꼬리는 뗌)	그린-07 → 그린
규격	상품정보고시의 크기	150x40
구성	상품정보고시의 구성 · 수량	2p, 풀세트
키워드	도매몰 키워드 칸 (위험 단어는 미리 걸러 냄)	주방정리 다용도

레시피	차례	잘 맞는 상품
자동 (추천)	계정 순번대로 1~8 을 돌려 씀	대부분. 계정끼리도 이름이 안 겹친다
변경없음	조합하지 않고 다듬기만	상품명을 손대고 싶지 않을 때
1 기본형	상품명 → 말단 → 색상 → 규격 → 구성 → 키워드	가장 무난
2 분류우선	말단 → 상품명 → …	무슨 물건인지 첫눈에
3 규격강조	상품명 → 규격 → …	가구 · 수납 · 매트
4 색상강조	상품명 → 색상 → …	침구 · 의류 · 소품
5 분류+규격	말단 → 상품명 → 규격 → …	자재 · 시공용품
6 구성강조	상품명 → 구성 → …	묶음 · 세트 상품
7 검색어확장	상품명 → 말단 → 규격 → 키워드 → …	걸리는 검색어를 넓히고 싶을 때
8 키워드선행	상품명 → 키워드 → …	원본 상품명이 짧을 때

이미지 유형

같은 도매몰 사진을 수많은 판매자가 올리면 마켓이 '같은 상품' 으로 묶어 노출이 줄어듭니다. 대표 사진을 살짝 확대하거나 뒤집어 단독 상품으로 보이게 합니다. 물건 모양과 색은 그대로입니다.

유형	하는 일	이럴 때
자동 (추천)	계정마다 다른 유형을 돌려 배정	대부분
변경없음	원본 그대로	나만 파는 상품일 때만
6 우하	12% 확대 후 오른쪽 아래를 살림	반전 없이 바꾸고 싶을 때
8 확대강	18% 확대, 가운데	글자 · 로고가 박힌 상품 (가장 안전)
9 좌상+반전	12% 확대 + 좌우 반전	글자 없는 상품 (가장 확실)
10 우하+반전	14% 확대 + 좌우 반전	글자 없는 상품

반전 유형은 글자를 뒤집습니다

9 · 10 은 거울에 비친 것처럼 좌우가 바뀝니다. 상품이나 포장에 글자 · 로고가 있으면 8 을 고르세요. 아직 가공되지 않은 상품은 원본 사진으로 올라가고, 다음부터 가공된 사진으로 올라갑니다.

가격 배율표

도매몰 판매가가 어느 구간에 드는지 보고 그 구간의 배율을 곱해 마켓 판매가를 정합니다. 끝자리는 10원 단위로 올립니다. 배율은 '100 을 뺀 값' 으로 적습니다 (90 = 190%). 소수 둘째 자리까지 적을 수 있습니다.

도매몰 판매가	배율 (처음 값)	실제 곱하는 값
0 ~ 5,000원	90	190%
5,001 ~ 10,000원	70	170%
10,001 ~ 30,000원	55	155%
30,001 ~ 50,000원	45	145%

예 : 도매몰 판매가 11,430원 → 10,001~30,000 구간 → × 1.55 → **17,720원** (10원 단위 올림). 어느 구간에도 안 들면 도매몰이 정해 둔 '마켓 실제판매가' 로 올립니다. 칸을 비우거나 글자를 넣으면 그 구간은 없는 것으로 봅니다 (0 으로 보지 않습니다).

할인율 (밑줄 정가)

판매가는 그대로 두고, 밑줄이 그어질 '정가' 를 거꾸로 계산해 붙입니다. 정가 = 판매가 ÷ (1 - 할인율/100). 예 : 판매가 20,000원 · 할인율 50% → 손님 화면에 ~~40,000~~ 20,000원. 결제되는 값은 판매가 그대로입니다.

배송비 · 반품비

방식	판매가 계산 (도매 6,000 · 배송 3,000 · 배율 150%)	결과
유료	도매가 × 배율. 배송비는 손님이 따로	9,000원 + 배송비 3,000원
무료	(도매가 + 배송비) × 배율	13,500원, 무료배송

반품비는 적은 값이 그대로 마켓에 들어갑니다 (처음 값 5,000원, 교환비는 왕복이라 두 배). 반품비가 0 이면 실수로 보고 [템플릿 저장] 과 [+ 큐에 추가] 를 막습니다.

배송타입 (스마트스토어 오늘출발)

오늘출발을 고르면 정해진 시간 전에 결제된 주문을 그날 보내는 상품으로 올라갑니다. 기준 시간은 스마트스토어센터 배송 설정에서 계정마다 맞춥니다. **공급처가 그날 못 보내면 발송지연 벌점**이 쌓이니 당일 출고가 확실한 상품에만 쓰세요.

모델명 붙이기

스마트스토어는 상품명이 완전히 같으면 반복 등록으로 보고 벌점을 줍니다. 상품명 끝쪽에 모델명처럼 코드를 붙여 매번 다른 이름으로 만듭니다. 잘 팔린 상품을 다시 올릴 때 씁니다.

칸	뜻	예
접두어	직접 정함. 다시 올릴 때 접두어만 바꾸면 다른 상품명	KM+, AB-
뒷부분	난수(올릴 때마다 다른 다섯 글자) 또는 도매몰 코드	A3F9C
위치	맨끝 또는 끝 두 단어 앞	옷장 수납 서랍 정리함 협탁 KM+A3F9C

접두어에는 영문 · 숫자가 가장 안전합니다. 특수문자는 ( ) - · [ ] / & + , ~ . 만 쓰세요.

19장

등록왕으로 올리기

상품을 가져오는 길은 두 가지입니다. **[파일]** 은 도매몰에서 받은 엑셀을 거는 것, **[소싱]** 은 엑셀 없이 조건만 정해 바로 받는 것입니다.

[파일] : 오너클랜 상품 엑셀로 올리기

1. 오너클랜에 로그인하고 마이페이지 > 왼쪽 상품 관리 > **상품 DB 다운로드**.
2. [DB 세트 만들기] → 사용 솔루션/양식에서 **'오너클랜'** 을 고릅니다.
3. 마켓 종류 · 정렬 기준 · 상품 수를 고르고 세트를 만듭니다.
4. 작업상태가 [작업완료] 가 되면 [다운로드] 하고 압축을 풉니다.
5. 등록왕 마켓 탭 → 왼쪽 계정 고르기 → [파일] → 받은 엑셀 고르기 (여러 개는 Ctrl, 폴더째는 [폴더]).
6. [+ 큐에 추가] → [시작].

> **양식은 꼭 '오너클랜'**
>
> 다른 프로그램용 양식으로 받은 엑셀은 등록왕이 읽지 못합니다. 도매매 상품은 도매매에서 받은 엑셀을 [파일] 로 걸면 등록왕이 알아서 바꿔 읽습니다.

[소싱] : 파일 없이 조건만 정해 받기

매일 관리되는 수백만 개 상품 목록에서 조건에 맞는 상품을 골라, 도매몰에서 상품 정보를 받아 바로 올릴 수 있게 만들어 드립니다.

1. 등록왕 마켓 탭에서 왼쪽 계정을 고릅니다. 여러 계정을 고르면 **계정마다 서로 다른 상품**을 받습니다.
2. [소싱] 을 누르면 '소싱에서 뽑기' 창이 뜹니다.
3. 템플릿에서 고릅니다. 처음부터 들어 있는 추천 템플릿(정예상품 · 대량상품 · 핵심상품)을 쓰거나, 프로그램 위 [회원 페이지] 의 [소싱 템플릿] 에서 내 조건(가격 · 배송비 · 카테고리 · 공급사 등급 · 공급사당 최대 개수)을 만들어 둘 수 있습니다. 내가 만든 것은 [내] 이름으로 보입니다.
4. 개수에 계정 하나당 받을 수를 적습니다.
5. [뽑아서 큐에 담기] 를 누르면 상품을 받아 작업 큐까지 담습니다. [뽑기] 는 받기만 하고 [파일] 칸에 걸어 둡니다.
6. [시작] 을 누르면 그 계정에 올라갑니다.

알아 둘 것	
날마다 다른 상품	조건에 맞는 상품 가운데 골고루 골라 드립니다. 같은 날에는 이미 받은 상품을 다시 드리지 않습니다
받는 순간 품절도 거름	지금 품절인 상품은 넣지 않습니다
하루 한도	소싱으로 받는 개수는 요금제에 따라 하루 한도가 있습니다. [파일] 로 올리는 것은 제한이 없습니다
오너클랜 계정 필요	[계정 추가] > [오너클랜] 에 넣은 계정으로 받습니다

제외 카테고리 · 제외 키워드

인증 · 서류가 필요한 카테고리처럼 마켓에서 막히거나 페널티를 받을 수 있는 상품은 올릴 때 걸러집니다. 추천 목록이 처음부터 들어 있고, 프로그램 위 [회원 페이지] 의 [제외 카테고리] 에서 빼거나 더할 수 있습니다. 고친 뒤 등록왕의 [제외 카테고리] → [고친 목록 다시 읽기] 를 누르면 바로 씁니다. 걸러진 상품은 로그에 개수와 카테고리가 나옵니다.

제외 키워드 칸	하는 일	예 ('슈퍼' 를 넣었을 때)
안 올릴 말	상품명에 이 말이 있으면 그 상품을 올리지 않음	슈퍼원피스 여름 → 올리지 않음
지울 낱말	띄어쓰기로 떨어진 그 낱말만 지움	슈퍼 원피스 여름 → 원피스 여름
지울 글자	붙어 있어도 그 글자만 지움	슈퍼원피스 여름 → 원피스 여름
안 올릴 코드	그 상품코드는 올리지 않음	WFPE3AW → 올리지 않음

상표 · 브랜드 단어 약 1만 7천 개가 처음부터 함께 쓰입니다. 저장한 뒤 등록왕을 다시 켜시면 바로 씁니다.

큐와 [시작]

[+ 큐에 추가] 는 '이 계정에 이 파일을 올린다' 는 일감을 쌓는 것입니다. 일감을 여러 개 쌓아 두고 [시작] 을 누르면 차례대로 올립니다. 아래 실행 로그에 한 건씩 결과가 찍힙니다. 다 끝난 일감은 [완료된 것 빼기] 로 정리합니다.

> **멈춘 파일 다시 돌리기**
>
> IP 미등록 · 열쇠 틀림처럼 올리기 전에 멈춘 파일은 큐에 그대로 남습니다. 까닭을 고친 뒤 [시작] 을 누르면 "지난번에 멈춘 파일이 있습니다. 다시 돌릴까요?" 를 묻습니다. [예] 를 누르면 이어서 올리고, 이미 올라간 상품은 다시 올리지 않습니다.

마켓마다 다른 것

마켓	알아 둘 것
스마트스토어	계정 한도를 넘지 않게 자리를 보고 올립니다. 오늘출발 · 모델명 칸이 있습니다
쿠팡	승인은 '판매요청(실판매)', 출고일 2일이 처음 값입니다
11번가	판매중 목표 개수를 정해 두고 올립니다
롯데온	한 계정 2,000개까지. '지우고 시작' 은 남길 개수만 두고 넘치는 만큼 오래된 것부터 정리합니다
ESM	처음 [세팅] 으로 배송정책 · 출고지 · 반품 주소를 맞춥니다. 올릴 곳(옥션 · G마켓)은 계정에서 정합니다
톡스토어	[쿠키확인] 으로 로그인 상태를 보고, 풀렸으면 [로그인 시작]
카페24	[CSV 만들기] 를 누른 뒤 큐에 담깁니다
올웨이즈	팀 구매가 · 개인 구매가를 템플릿 설정으로 셈합니다

마켓별 등록왕 화면은 15장 그림 12~19 를 보세요.

20장

품절왕

도매몰에서 품절 · 단종된 상품을 마켓에서 저절로 내려, 주문을 받고 못 보내는 일을 막습니다. 팔린 상품 기록도 모아 관리왕이 정리할 때 지킵니다.

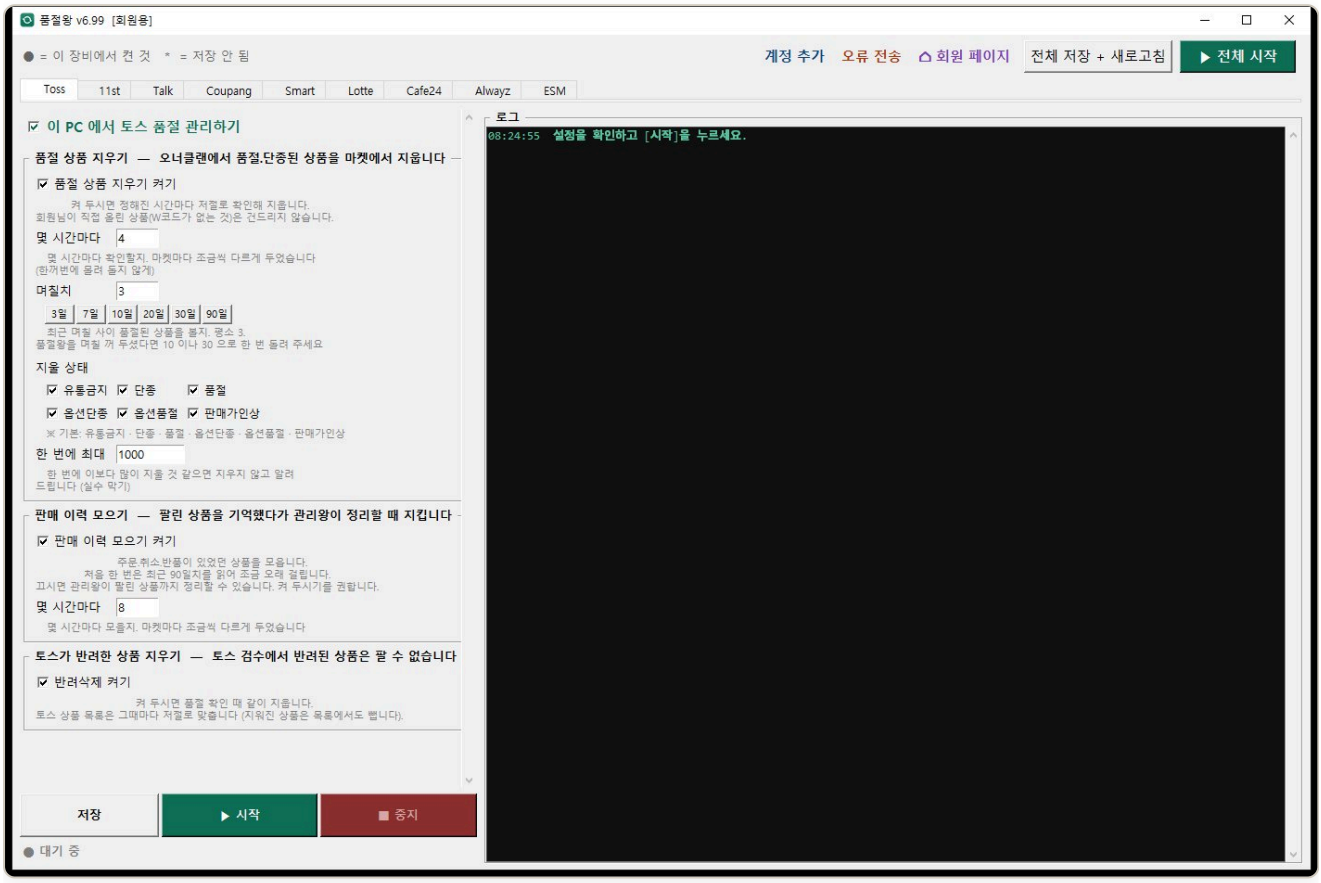

그림 23. 품절왕 토스 탭. 맨 위 '이 PC 에서 토스 품절 관리하기' 를 켜고, 위쪽 초록 [▶ 전체 시작] 을 누르면 켜 둔 마켓이 차례로 돕니다.

쓰는 법

1. 마켓 탭을 하나씩 열고 맨 위 '이 PC 에서 ○○ 품절 관리하기' 를 켭니다. 쓰지 않는 마켓은 꺼 둡니다.
2. 설정 칸은 처음 값 그대로 두셔도 됩니다. 바꿨으면 그 탭의 [저장].
3. 위쪽 초록 [▶ 전체 시작]. 켜 둔 마켓이 2분 간격으로 하나씩 시작합니다. 마켓 하나만 돌리려면 그 탭의 [▶ 시작].
4. 그다음은 켜 두기만 하면 됩니다. 마켓마다 정한 시간마다 품절을 확인하고 결산을 로그에 남깁니다.

켜 두기	
창의 X	눌러도 꺼지지 않습니다. 화면 오른쪽 아래 알림 영역(^)으로 내려가 계속 돕니다
완전히 끄기	그 아이콘을 오른쪽 클릭 > [품절왕 종료]
PC 를 꺼 두었다면	PC 가 켜져 있는 동안만 일합니다. 며칠 꺼 두셨다면 '며칠치' 를 10 이나 30 으로 한 번 돌려 밀린 품절을 따라잡으세요
한 마켓은 한 PC 에서	두 PC 에서 같은 계정을 같이 돌리면 같은 일을 두 번 합니다

품절을 가리는 방법

1. 그 계정에 4대천왕으로 올린 상품의 도매몰 코드를 모읍니다.
2. 그 코드를 도매몰에 물어 최근 며칠 사이 품절 · 단종 · 유통금지 · 옵션품절 · 옵션단종 · 판매가인상이 된 것만 받습니다.
3. 받은 상품만 마켓에서 내립니다. 롯데온은 '판매종료', 11번가는 '판매중지' 로 바꾸고 나머지 마켓은 지웁니다.
4. 직접 올리신 상품(도매몰 코드가 없는 것)은 묻지 않으므로 건드리지 않습니다.

설정 칸

칸	뜻	처음 값
품절 상품 지우기	켜 두면 정해진 시간마다 품절을 확인해 내림	켬
몇 시간마다	품절 확인 간격 (마켓마다 조금씩 다름)	4~7시간
며칠치	최근 며칠 사이 품절된 것을 볼지	3
상태	내릴 종류 여섯 가지	모두
한 번에 최대	이보다 많이 내릴 것 같으면 내리지 않고 알림 (실수 막기)	1,000~10,000
판매 이력 모으기	주문 · 취소 · 반품이 있었던 상품을 모아 관리왕이 정리할 때 지킴	켬
토스가 반려한 상품 지우기	토스 검수에서 반려된 상품을 품절 확인 때 같이 지움 (토스만)	켬
로그인 자동 유지	톡스토어 · ESM 로그인이 끊기기 전에 창 없이 다시 로그인	켬

마켓	품절 확인	판매 이력
토스 · 스마트스토어	4시간마다	8시간마다
11번가 · 롯데온	5시간마다	9시간마다
톡스토어 · ESM	6시간마다	10시간마다
쿠팡 · 카페24	7시간마다	품절 확인 때 같이

결산 읽는 법

한 바퀴가 끝날 때마다 로그에 계정마다 한 줄씩 남습니다.

보이는 글	뜻	할 일
품절 상품 12개 정리	이번에 12개를 내렸습니다	없음
품절 상품 0개 정리 (없음)	내릴 품절 상품이 없었습니다. 정상입니다	없음
지우지 못한 상품 3개	마켓이 잠깐 받지 않았습니다	없음. 다음 차례에 다시 합니다
이번에는 확인하지 못했습니다	로그인 · IP · 연결 문제로 그 계정을 못 봤습니다	위 로그의 까닭을 고치면 다음 차례에 저절로
지울 품절 상품이 너무 많아 이번엔 지우지 않았습니다	'한 번에 최대' 를 넘었습니다	맞다면 '한 번에 최대' 를 올리고 [저장]

21장

관리왕

마켓마다 올라간 상품 수를 보고, 남길 개수만 두고 오래된 상품부터 정리합니다. 자리를 비워 새 상품을 올리거나 계정을 정돈할 때 씁니다. 품절 상품 정리는 관리왕이 아니라 품절왕이 저절로 합니다. 관리왕 화면은 9장 그림 7 을 보세요.

순서

1. 아래 계정 칸에서 정리할 계정에 체크합니다. 칸 위 마켓 단추로 칸에 띄울 마켓을 고릅니다 (한 번에 다섯 개까지).
2. 위쪽 그 마켓 줄에서 할 일을 고르고 숫자를 적습니다.
3. 처음에는 **[미리보기]** 를 켜고 그 줄의 [시작]. 무엇이 몇 개 정리될지 로그에만 나오고 실제로는 지우지 않습니다.
4. 로그를 보고 맞으면 [미리보기] 를 끄고 다시 [시작].

할 일	하는 일	예
판매상품수	지금 올라간 상품 수를 세어 계정 옆에 보여 줌 (지우지 않음)	1/우리가게 4,525개
등록확보삭제	적은 개수만 남기고 넘치는 만큼 오래된 것부터 정리	4,600개 있고 4,500 적으면 100개
개수지정삭제	적은 개수만큼 오래된 것부터 정리	50 적으면 50개
기간삭제	'기간' 날짜 사이에 올린 상품 정리 (톡스토어 · 카페24 는 없음)	10-01 ~ 10-05 에 올린 것
코드검색삭제	W코드 칸에 넣은 상품만 정리 (줄바꿈으로 여러 개, 1,000건씩)	공급처가 내린 상품 몇 개
전체삭제	그 계정 상품을 모두 정리 (ESM 은 없음). 로그인 비밀번호를 한 번 더 묻습니다	계정을 새로 시작할 때

지워지지 않게 지켜 주는 것

지키는 것	어떻게
팔린 상품	정리하기 바로 전에 그 계정의 최근 주문을 다시 읽어, 주문 · 취소 · 반품이 있었던 상품은 정리하지 않습니다. 주문을 못 읽으면 그 계정은 이번에 정리하지 않습니다
회원님 상품	'회원님 상품 보호' 를 켜 두면 보호 기준일 전 상품과 직접 올리신 상품은 정리하지 않습니다 (17장)
미리보기	켜면 대상만 보여 주고 지우지 않습니다. 처음 쓰는 할 일은 꼭 미리보기로

마켓	알아 둘 것
ESM	옥션 · G마켓을 따로 고르고 사이트마다 남길 개수로 정리합니다. 양쪽에 함께 올린 상품은 지우면 양쪽에서 같이 빠지므로 정리하지 않고 로그로 알려 드립니다
토스	품절왕이 토스 상품 목록을 먼저 한 번 모아야 셀 수 있습니다. 품절왕에서 토스를 한 바퀴 돌린 뒤 쓰세요
쿠팡	판매상품수는 '판매중 · 반려 · 옵션' 으로 나옵니다
롯데온 · 11번가	롯데온은 '판매종료', 11번가는 '판매중지' 로 바꿉니다

속도 칸은 그대로 두세요

'11번가 · 톡 · 롯데온 동시' 와 '토스 읽기 · 스마트 동시' 는 마켓이 막지 않는 빠르기로 맞춰 두었습니다.

22장

주문왕

주문왕은 여러 마켓 주문을 한 화면에 모아 도매몰 발주 · 송장 · 취소 · 반품 · 문의까지 처리합니다. 화면 위쪽 메뉴가 일의 차례입니다 : **신규주문 → 배송준비 → 발주완료 → 배송 · 클레임 · 문의 · 통계**.

처음 설정

오른쪽 위 톱니바퀴 [설정] 에서 세 가지를 합니다.

1. **[쇼핑몰 계정관리]** : 마켓을 고르고 계정을 넣습니다. 마켓마다 필요한 칸만 보입니다. 톡스토어 · 토스 · ESM 처럼 로그인으로 쓰는 마켓은 [로그인 필요] 를 한 번 눌러 로그인합니다.
2. **[도매몰 계정관리]** : 오너클랜 · 도매매 계정을 넣습니다. 발주할 때 이 계정의 예치금(오클머니 · e-money)으로 결제됩니다.
3. **[발주 규칙]** : 주문을 언제 수집할지, 주문확인 · 발주를 자동으로 할지 정합니다. 처음에는 자동을 끄고 손으로 몇 번 해 본 뒤 켜시길 권합니다.



그림 24. [설정] > [쇼핑몰 계정관리]. '로그인됨' 은 이 PC 에 로그인해 둔 계정, '로그인 필요' 는 한 번 눌러 로그인해야 하는 계정입니다. '완성 안 된 것만' 을 체크하면 열쇠 · 비밀번호가 빠진 계정만 보입니다.

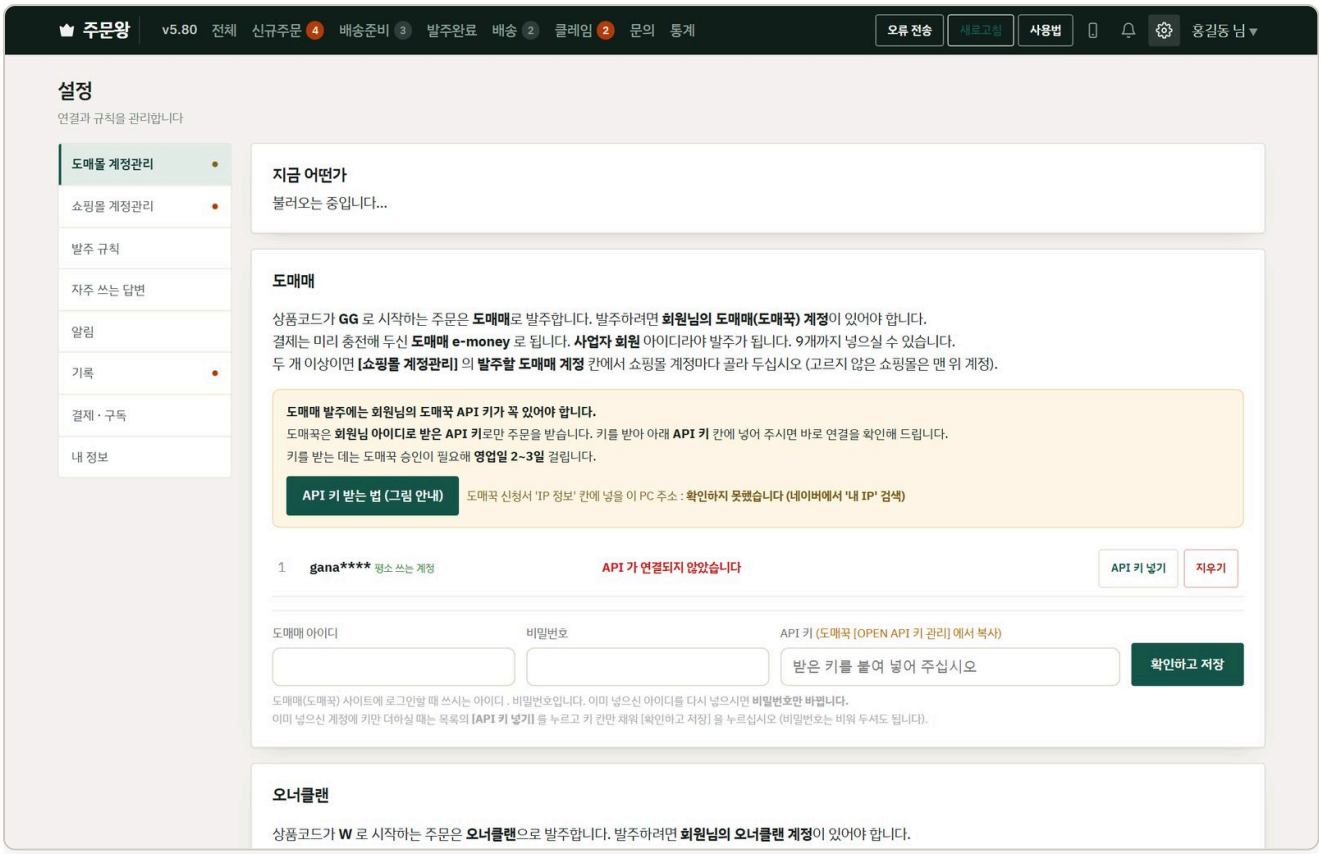

그림 25. [설정] > [도매몰 계정관리]. 상품코드가 W 로 시작하면 오너클랜, GG 로 시작하면 도매매로 발주합니다. 도매매 발주에는 도매매에서 받은 API 키가 필요합니다 (화면의 [API 키 받는 법] 안내를 따르세요).

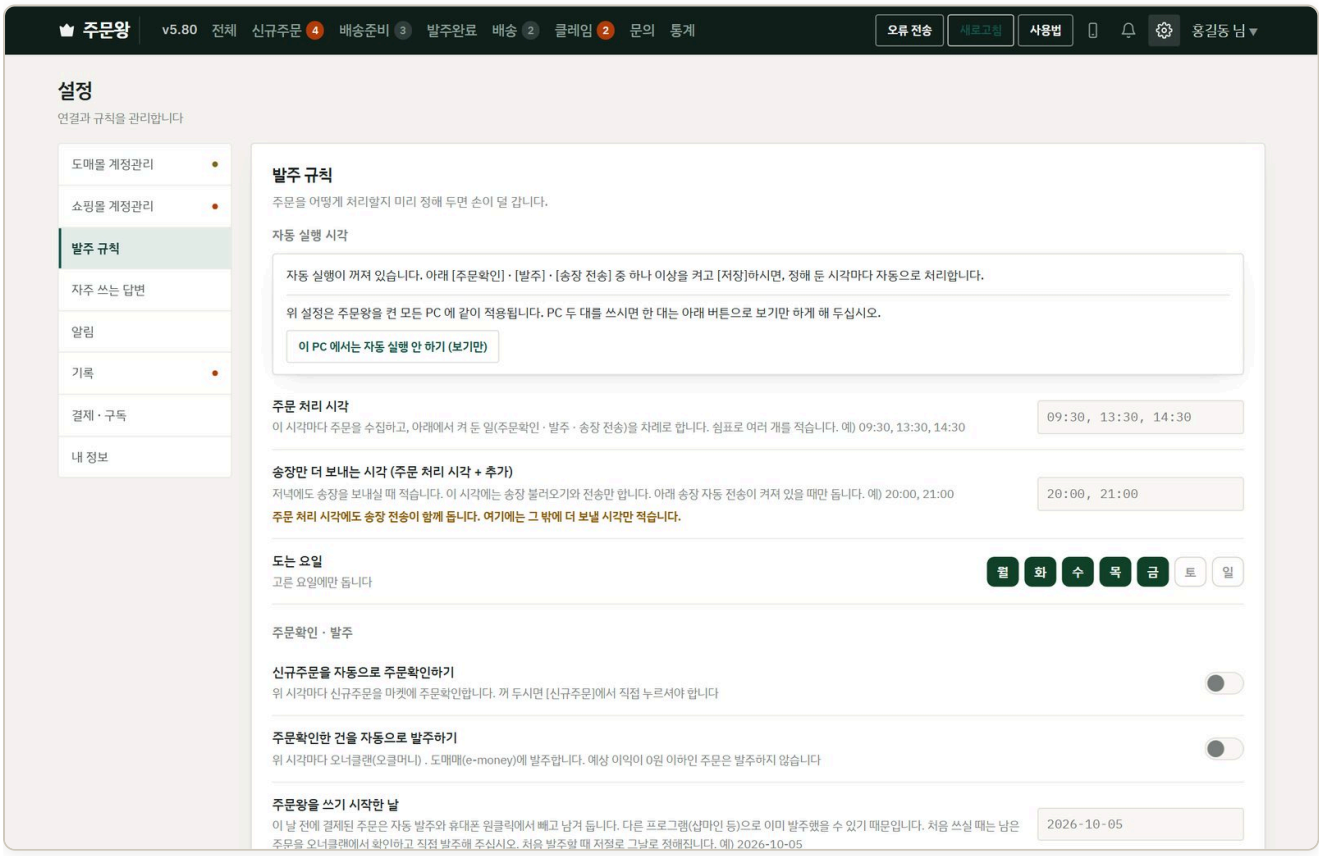

그림 26. [설정] > [발주 규칙]. 주문 처리 시각 · 송장만 더 보내는 시각 · 도는 요일 · 신규주문 자동 주문확인 · 주문확인한 건 자동 발주를 정합니다. PC 두 대에서 쓰면 한 대는 '이 PC 에서는 자동 실행 안 하기' 를 누르세요.

하루 흐름

1. **[주문 수집하기]** : 넣어 둔 모든 마켓의 새 주문을 모읍니다.
2. **[신규주문]** 에서 주문을 골라 **[주문확인]** : 마켓에 알리고 [배송준비] 로 넘어갑니다 (그림 8).
3. **[배송준비]** 에서 골라 **[발주하기]** : 오너클랜 · 도매매에 발주합니다. 같은 손님이 한 번에 산 주문은 한 번에 발주해 배송비를 한 번만 냅니다 (그림 9).
4. **[발주완료]** 에서 **[송장 불러오기]** → **[송장 전송]** : 공급사가 준 송장을 마켓에 넣습니다.
5. **[배송]** : 배송중 · 배송완료 · 구매확정을 지켜봅니다. 여기서 하실 일은 없습니다 (그림 21).

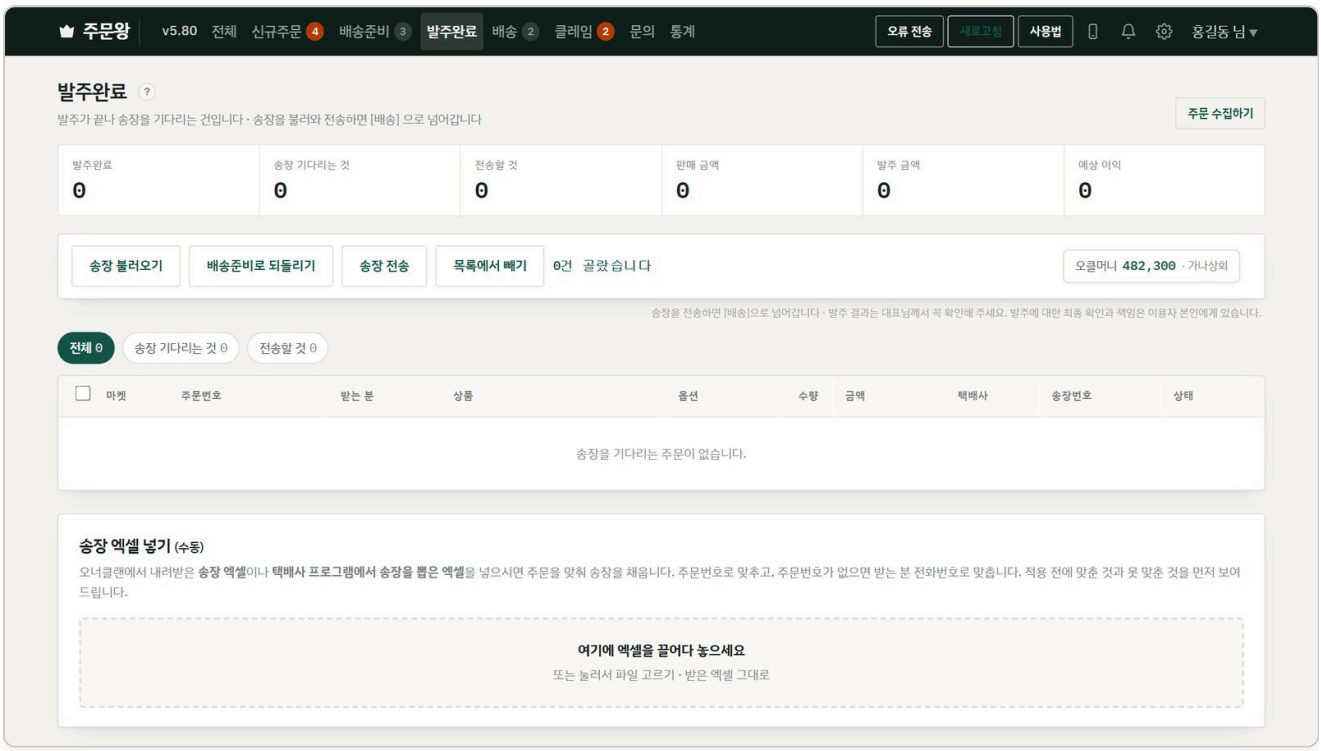

그림 27. [발주완료]. 송장을 기다리는 주문이 모입니다. [송장 불러오기] 로 도매몰 송장을 가져와 [송장 전송]. 직접 발주한 주문은 택배사 엑셀을 아래 칸에 끌어다 놓으면 주문번호로 맞춰 송장을 채웁니다.

확인이 필요한 주문

주문왕은 아래 주문을 **발주하지 않고 멈춘 뒤** 배송준비 목록 맨 위에 '확인 필요' 로 보여 줍니다. 상태 칸에 마우스를 올리면 까닭이 나옵니다.

상태	까닭	할 일
옵션 확인	마켓 옵션과 도매몰 옵션이 자동으로 안 맞음	[옵션 고치기] 에서 맞는 옵션 고르기
품절	도매몰에서 품절	손님께 사과하고 판매 취소 (11장 문구)
역마진	판매 금액보다 발주 금액 + 수수료가 큼	그대로 보낼지 정하고, 그 상품 값 고치기
직접 발주	도매몰 코드가 없는 상품	[발주용 엑셀 내려받기] 로 직접 주문
중복 확인	같은 받는 분 주문이 도매몰에 이미 있음	직접 넣으셨으면 [목록에서 빼기], 새 주문이면 [다시 발주]
주소 · 금액 확인	받는 분 정보가 가려져 있거나 금액이 이상함	마켓 화면에서 확인 뒤 처리
손님 취소 요청	발주 전후로 취소가 들어옴	10장 취소 차례대로

클레임 · 문의 · 자주 쓰는 답변

[클레임] 에서 취소 · 반품 · 교환 요청을 골라 [승인] · [거부] 합니다 (그림 11). [문의] 에서는 마켓 문의를 모아 답합니다. 마켓마다 주문왕에서 답할 수 있는 것과 마켓 화면에서 해야 하는 것이 아래 표로 보입니다.

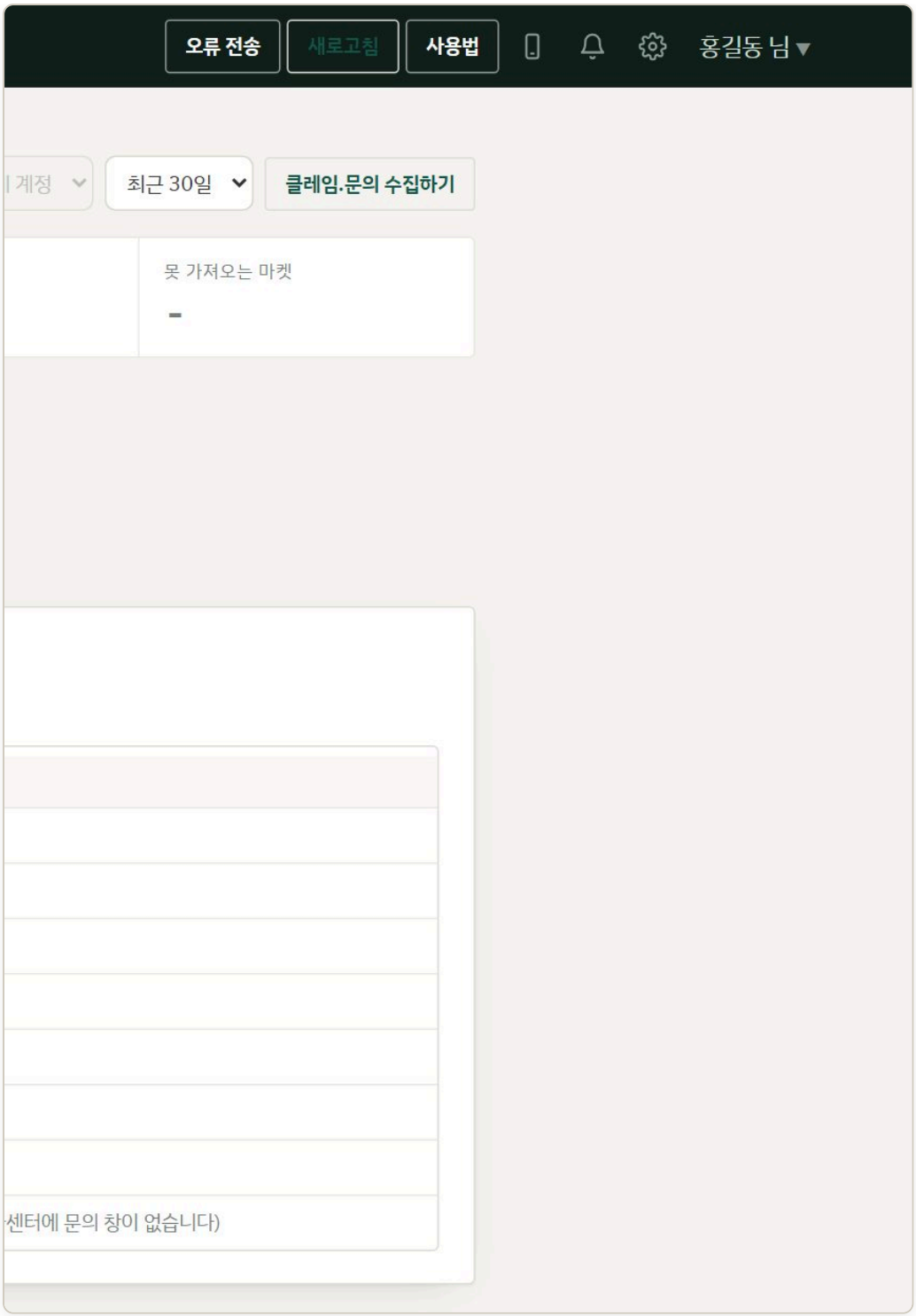

그림 28. [문의] 아래쪽 '지금 어느 마켓에서 되나' 표. 가져오기 · 답변이 마켓마다 되는지 보여 줍니다.



그림 29. [설정] > [자주 쓰는 답변]. 11장 답변 문구를 여기에 넣어 두면 문의에 바로 골라 씁니다. {받는분} {상품명} {주문번호} {송장번호} {택배사} 를 넣으면 실제 값으로 바뀝니다.

그 밖의 기능

기능	하는 일
주문번호 누르기	받는 분 · 주소 · 옵션을 칸마다 [복사] 하는 주문 상세 창 (그림 10)
통계	기간별 주문 · 판매 · 원가 · 수수료 · 이익을 일별 · 월별 · 상품별 · 마켓별로
휴대폰으로 보기	위쪽 휴대폰 단추의 QR 을 찍으면 휴대폰에서 주문을 보고 처리
오류 전송	막힌 화면에서 누르면 화면과 기록이 함께 전해집니다 (23장)

23장

문제 해결

가장 많이 막히는 곳은 **마켓에 이 PC 주소(IP)를 등록하지 않은 것**입니다. 스마트스토어 · 쿠팡 · 11번가 · 롯데온 · 토스는 API 열쇠를 받을 때 그 API 를 부를 PC 의 주소도 함께 등록하게 되어 있고, 등록한 주소에서 오는 요청만 받습니다.

내 주소 알기

네이버 검색창에 **내 IP** 라고 치면 이 PC 의 주소가 나옵니다. 막혔을 때는 프로그램 안내 창에도 그 주소가 나옵니다.

마켓마다 등록하는 법

스마트스토어

1. 커머스API센터 > [커머스API센터 시작하기] > 왼쪽 '내 스토어 애플리케이션'.
2. 처음이면 [애플리케이션 등록], 있으면 그 이름을 누릅니다.
3. 'API호출 IP' 에 이 PC 의 주소 (3개까지).
4. 'API 그룹' 다섯 개(문의 · 주문 판매자 · 상품/N배송 · 판매자정보 · 정산)를 모두 고릅니다.
5. 저장한 뒤 애플리케이션 ID · 시크릿을 [계정 추가] 에 넣습니다. 스토어가 여럿이면 스토어마다 따로 합니다.

쿠팡

1. WING 왼쪽 메뉴 '판매자정보' > '추가판매정보'.
2. OPEN API 키 발급 화면에서 업체코드 · Access Key · Secret Key 를 보고, IP 주소 칸에 이 PC 의 주소를 넣습니다.
3. 주소를 바꾸면 30분쯤 지나야 적용됩니다. 열쇠를 처음 받았으면 24시간이 걸릴 수 있습니다.

11번가

1. 셀러오피스 첫 화면 오른쪽 아래 [Open API] > 위쪽 [API 관리].
2. 'IP 직접 입력' 을 [사용] 으로.
3. 개발서버 IP · 개발자 PC · 상용서버 IP 세 칸 모두에 이 PC 의 주소 (여러 개면 ; 로 이어 적기).
4. 맨 아래 [수정하기]. API 키는 위쪽 [인증하기] 로 휴대폰 인증하면 보입니다.

롯데온

1. 판매자센터 왼쪽 메뉴 아래 [API센터] > [API KEY 발급].
2. 1단계 : 연동 방법 [직접입력] 체크 → '서버 IP 등록' 칸에 이 PC 의 주소 → [저장하기].
3. 2단계 : [키발급] 을 눌러 나온 인증키를 [계정 추가] 에 넣습니다.

토스

1. 판매자센터 왼쪽 위 상점 이름 옆 [>] > '가맹점 · 계정 관리'.
2. 아래 'API 키' 의 [내 연동 키] > Direct API 키 [수정] > IP 주소에 이 PC 의 주소 (10개까지).

	고정 IP	유동 IP
무엇	주소가 바뀌지 않음 (회사 · 사무실, 통신사에 따로 신청)	집 공유기처럼 바뀔 수 있음. 대부분 PC 를 껐다 켜도 잘 안 바뀜
쓰는 법	한 번 넣으면 계속	바뀌면 마켓마다 새 주소로 다시 넣기

> **권하는 운영**
>
> 품절왕은 켜 둬야 일하므로 PC 를 끄지 않고 쓰시는 편이 가장 좋습니다. 주소가 자주 바뀌어 번거로우면 통신사에 고정 IP 를 신청하세요. 인터넷 회사나 공유기를 바꿨을 때도 주소가 바뀝니다.

안내 창이 알려 주는 것

안내	까닭	할 일
주소(IP)가 등록되어 있지 않습니다	마켓이 이 PC 주소를 모름 (유동 IP 라 바뀌었을 수 있음)	IP 등록
API 열쇠가 맞지 않습니다	열쇠를 새로 받았거나 복사가 틀림	[계정 추가] 에서 다시 넣기
계정이 정지 또는 탈퇴 상태입니다	마켓이 계정을 막음	마켓 고객센터에 문의

마켓이 띄우는 오류 글은 13장 오류 메시지 사전을 함께 보세요.

[오류 전송]

1. 막힌 화면을 그대로 둔 채 프로그램 위쪽 [오류 전송] 을 누릅니다. 누른 순간의 프로그램 화면을 찍습니다.
2. 무엇이 안 되는지 한두 줄 적고 [전송].
3. 접수번호(예 R-1012-0034)가 나옵니다. 문의하실 때 그 번호를 말씀해 주세요.

> **함께 가는 것**
>
> 프로그램 창 사진, 실행 기록, 설정과 계정 목록(순번 · 상점 이름)입니다. 마켓 · 도매몰 아이디 · 비밀번호 · API 키는 프로그램이 지우고 보냅니다. 다른 창(카톡 등)은 찍지 않습니다.

자주 막히는 것 한눈에

증상	먼저 볼 것
한 마켓만 아무것도 안 됨	IP 등록 · API 열쇠 (이 장)
쿠팡 · 스마트스토어만 안 됨	PC 시계 (윈도 시계 설정 > [지금 동기화])
톡스토어 · ESM 이 안 됨	로그인이 풀렸는지 (톡 [쿠키확인], ESM 다시 로그인)
상품이 하나도 안 올라감	제외 카테고리 · 제외 키워드에 다 걸렸는지, 로그의 걸러진 개수
일부 상품만 실패	그 상품만의 문제 (옵션 · 카테고리 · 글자 수). 13장
품절왕 결산이 '확인하지 못했습니다'	위 로그의 까닭 (로그인 · IP · 도매몰 계정)
관리왕이 정리를 안 함	주문을 못 읽었거나 보호 기준일에 걸림 (21장)
주문왕 발주가 멈춤	예치금 부족 · 확인이 필요한 주문 (22장)

부록 1

마켓별 규칙 한 장 정리

2026년 11월 기준, 저희가 운영하며 확인한 내용입니다. 마켓 규칙은 바뀌므로 판매자센터 공지를 함께 확인하세요.

마켓	상품 한도	IP 등록	알아 둘 것
스마트스토어	판매 실적에 따라 1,000 · 5,000 · 10,000 · 20,000 · 50,000	앱 설정에 따라 필요	판매중 · 판매대기 · 품절을 합쳐 셈. 한도가 차면 등록이 막힘
쿠팡	10,000개	필요	하루 등록 옵션 수에도 한도. 브랜드 없으면 GENERIC. 막는 옵션 글자 있음
11번가	판매중 5,000개	주문 · 정산 쪽 필요	상품명을 바이트로 셈. 삭제는 판매중지로
롯데온	대부분 2,000개 (계정마다 다름)	필요	이미지 주소가 그대로 나감
옥션 · G마켓 (ESM)	계정에 따라	-	2단계 인증 · 캡차를 한 번 풀어야 할 때가 있음
톡스토어	-	-	판매자센터 로그인 유지가 중요
토스	-	필요 (최대 10개)	주문 뒤 품절에 벌점. 한 번에 많이 올리는 것을 싫어함
올웨이즈	50,000개	-	한 계정 안에 같은 상품 중복 금지. 팀구매가 · 개인구매가
카페24	몰 한도	-	내 쇼핑몰이라 직접 손님을 모아야 함. 이미지 주소가 그대로 나감

부록 2

첫 달 체크리스트

☐ 1주 : 사업자등록 · 통신판매업 신고

☐ 1주 : 스마트스토어 · 쿠팡 입점, API 키 받기, IP 등록

☐ 1주 : 오너클랜 · 도매매 가입, 예치금 넣기

☐ 2주 : 뺄 것 목록 · 값 매기기 공식 정하기

☐ 2주 : 첫 상품 1,000개 올리기

☐ 2주 : 품절 확인 매일 시작

☐ 3주 : 첫 주문 → 발주 → 송장 → 구매확정까지 한 바퀴

☐ 3주 : 11번가 · 롯데온 등 마켓 하나 더 넓히기

☐ 4주 : 팔린 상품 · 공급사 · 분류 정리, 다음 달 철 상품 올리기

☐ 4주 : 다음 달 목표 (상품 수 · 마켓 수 · 판매 건수) 적기

부록 3

위탁판매 용어 사전

이 책과 마켓 판매자센터에서 자주 나오는 말을 가나다가 아닌 '일의 차례' 대로 모았습니다.

말	뜻
위탁판매	재고 없이 도매몰 상품을 팔고, 팔리면 도매몰에 주문해 손님에게 바로 보내게 하는 방식
사입	물건을 미리 사서 재고로 두고 파는 방식
배송대행	도매몰 공급사가 내 손님에게 직접 물건을 보내 주는 것
도매몰	판매자에게 도매가로 상품을 공급하는 사이트 (오너클랜 · 도매매 등)
공급사	도매몰에 상품을 올리고 실제로 물건을 보내는 업체
오픈마켓	여러 판매자가 한곳에 상품을 올리는 쇼핑몰 (쿠팡 · 11번가 · 스마트스토어 등)
자사몰	내 이름으로 만든 쇼핑몰 (카페24 등)
대량등록	상품을 수백~수천 개씩 한꺼번에 올리는 것
소싱	팔 상품을 고르고 정보를 가져오는 일
가공	도매몰 상품 정보를 마켓 규칙에 맞게 다듬는 일 (상품명 · 이미지 · 값 · 카테고리)
로우 파일	도매몰에서 받은 상품 정보 엑셀 (가공 전 원재료)
판매자관리코드	마켓 상품에 판매자가 붙이는 내 코드. 도매몰 상품코드를 넣어 두면 품절 · 발주를 자동으로 잇는다
W코드	오너클랜 상품코드 (W 로 시작하는 7자리)
API	프로그램끼리 정보를 주고받는 창구. 마켓 API 키가 있어야 프로그램이 상품을 올리고 주문을 읽는다
API 키	API 를 쓰는 열쇠. 마켓 판매자센터에서 발급
IP 주소	인터넷에서 내 PC 를 가리키는 주소. 마켓에 등록해야 하는 경우가 많다

예치금	도매몰에 미리 넣어 두는 돈 (오클머니 · e-money). 발주할 때 여기서 빠진다
발주	팔린 상품을 도매몰에 주문하는 것
송장번호	택배 운송장 번호. 마켓에 넣어야 배송중이 된다
구매확정	손님이 상품을 받고 확정하는 것. 이 뒤에 정산된다
정산	마켓이 수수료를 떼고 판매 대금을 판매자에게 보내 주는 것
수수료	마켓이 판매가에서 떼는 몫. 마켓 · 카테고리마다 다르다
역마진	팔았는데 손해 보는 것 (판매가 < 도매가 + 배송비 + 수수료)
배율	도매가에 몇 배를 곱해 판매가를 정하는지 (90 = 190%)
옵션	한 상품 안의 색상 · 사이즈 같은 선택지
옵션 추가금	특정 옵션을 고르면 더 붙는 값 (예 : L 사이즈 +2,000원)
최저 판매가 (소비자 준수가)	공급사가 정한 이 값 아래로 팔지 말라는 값
품절 취소	주문 뒤 재고가 없어 판매자가 취소하는 것. 페널티 원인
페널티	판매자 점수 감점 · 노출 제한 같은 마켓의 불이익
베스트	한 번이라도 팔린 상품. 정리할 때 남겨 둔다
상품 한도	한 계정에 올릴 수 있는 상품 수의 상한
카테고리	마켓의 상품 분류
제외 카테고리	내가 올리지 않기로 정한 분류
지식재산권 (지재권)	상표 · 디자인 · 저작권 등. 남의 상표를 쓰면 신고 대상
상품정보제공고시	소재 · 크기 · 제조국 등 법으로 정한 상품 정보 칸
대표 이미지 (썸네일)	검색 결과에 보이는 상품 첫 그림
상세페이지	상품을 누르면 나오는 설명 이미지 · 글
클레임	취소 · 반품 · 교환 요청을 모두 이르는 말

묶음 배송	같은 손님이 한 번에 산 여러 주문을 한 번에 보내는 것
템플릿	가격 · 배송 · 상품명 규칙 같은 설정을 저장해 두고 다시 쓰는 것
간이과세자	매출이 기준 아래인 개인사업자. 부가세 부담이 적다
통신판매업	온라인으로 물건을 팔려면 해야 하는 신고

부록 4

자주 묻는 질문

Q. 완전 초보인데 할 수 있나요?

A. 네. 사업자등록부터 순서대로 따라 하시면 됩니다. 처음 한 달은 첫 주문을 끝까지 처리해 보는 것을 목표로 하세요.

Q. 직장인인데 부업으로 되나요?

A. 됩니다. 다만 주문이 들어오면 그날 발주하고, 문의는 하루 안에 답해야 합니다. 출근 전 · 점심 · 퇴근 뒤처럼 하루 세 번 짧게 보는 습관을 들이세요.

Q. 사업자 없이 시작할 수 있나요?

A. 오픈마켓 판매는 사업자와 통신판매업 신고가 필요합니다. 2장 순서대로 준비하세요.

Q. 처음에 돈은 얼마나 드나요?

A. 도매몰 예치금 30만~100만 원과, 정산이 들어오기 전까지 버틸 같은 만큼의 여유가 있으면 됩니다 (3장).

Q. 마켓은 몇 곳부터 하나요?

A. 스마트스토어와 쿠팡 두 곳으로 시작해 익숙해지면 넓히세요 (5장).

Q. 상품은 몇 개나 올려야 하나요?

A. 마켓 한도까지 채우는 것을 목표로 합니다. 처음에는 마켓마다 1,000~3,000개로 시작하세요.

Q. 같은 상품을 다른 판매자도 파는데 괜찮나요?

A. 위탁판매는 같은 상품을 여러 판매자가 팝니다. 상품명 · 대표 이미지 · 값 · 응대로 차이를 만듭니다 (7 · 12장).

Q. 계정을 여러 개 써도 되나요?

A. 사업자마다 계정을 만들 수 있습니다. 다만 같은 계정에 같은 상품을 두 번 올리지 말고, 마켓마다 약관(올웨이즈 '관련 계정' 등)을 확인하세요.

Q. 상품명에 브랜드 이름을 넣어도 되나요?

A. 정품 브랜드 상품이 아니라면 넣지 마세요. 지식재산권 신고 대상입니다 (7장).

Q. 품절 확인은 얼마나 자주 하나요?

A. 적어도 하루 한 번, 상품이 많으면 몇 시간마다 해야 합니다. 토스처럼 품절 벌점이 무거운 마켓은 더 자주 (9장).

Q. 품절인 줄 모르고 팔렸어요.

A. 손님에게 바로 사과하고 판매 취소합니다 (11장 답변 문구). 그 상품은 바로 내리고, 같은 공급사 상품도 한 번 확인하세요.

Q. 역마진 주문이 들어왔어요.

A. 약속한 값이니 보내는 것이 원칙입니다. 다만 같은 상품 값을 바로 고치고, 왜 생겼는지(배송비 · 옵션 추가금 · 도매가 인상) 찾으세요 (8장).

Q. 손님이 취소했는데 이미 발주했어요.

A. 도매몰에 먼저 취소를 넣고, 도매몰 취소가 끝나면 마켓에서 승인합니다. 이미 발송됐으면 반품으로 처리합니다 (10장).

Q. 반품 배송비는 누가 내나요?

A. 단순 변심은 손님, 불량 · 오배송은 판매자가 냅니다.

Q. 정산은 언제 들어오나요?

A. 구매확정 뒤 마켓 정산일에 들어옵니다. 마켓마다 며칠~한 달 넘게 차이가 납니다 (3장).

Q. 세금은 어떻게 하나요?

A. 1월 · 7월 부가세, 5월 종합소득세입니다. 매입 증빙을 꼭 모으세요 (3장).

Q. 광고를 꼭 해야 하나요?

A. 처음에는 권하지 않습니다. 상품 수와 판매자 점수부터 쌓고, 잘 팔리는 상품에만 작게 시작하세요 (12장).

Q. API 키가 뭔가요? 꼭 받아야 하나요?

A. 프로그램이 마켓에 상품을 올리고 주문을 읽는 열쇠입니다. 손으로만 하신다면 없어도 되지만, 대량등록 · 자동 품절에는 꼭 필요합니다 (2장).

Q. IP 등록은 왜 하나요?

A. 마켓이 등록된 PC 에서만 API 를 쓰게 막아 두기 때문입니다. 집 인터넷 IP 는 잘 안 바뀌지만, 바뀌면 다시 등록해야 합니다.

Q. 오류가 났는데 무슨 뜻인지 모르겠어요.

A. 13장 오류 메시지 사전에서 같은 낱말을 찾아보세요. 대부분 키 · IP · 시계 · 한도 · 규칙 중 하나입니다.

Q. 4대천왕 없이 이 책만으로도 되나요?

A. 네. 이 책은 손으로 따라 할 수 있게 썼습니다. 상품이 수천 개를 넘어 손이 모자랄 때 프로그램을 생각해 보시면 됩니다.

Q. 4대천왕은 PC 를 켜 둬야 하나요?

A. 품절왕은 켜 둔 동안 품절을 확인합니다. 품절 확인을 계속하려면 그 PC 를 켜 두세요.

Q. 월 200은 언제쯤 되나요?

A. 상품 수 · 마켓 수 · 꾸준함에 따라 다릅니다. 14장의 셈으로 내 목표에 필요한 판매 건수와 상품 수를 먼저 정해 보세요.

Q. 책 내용이 바뀌면요?

A. 마켓 규칙이 바뀌면 책을 고쳐 구매하신 분께 다시 보내 드립니다.

부록 5

점검표 모음

인쇄해서 모니터 옆에 붙여 두세요.

상품 올리기 전

✓	점검
☐	뺄 것(성인 · 의약 · 브랜드 · 해외 직배송)이 섞여 있지 않다
☐	값대가 3천~3만 원 안이다 (또는 내가 정한 값대)
☐	잘 파는 공급사 위주이고 한 공급사에 몰려 있지 않다
☐	상품명에 다른 회사 이름 · 과장 문구 · 옵션 값이 없다
☐	마켓 글자 수 한도 안이다
☐	판매자관리코드에 도매몰 상품코드를 넣었다
☐	옵션 추가금 · 최저 판매가 · 배송비를 셈에 넣었다
☐	같은 계정에 이미 올라간 상품이 아니다

일주일에 한 번

✓	점검
☐	마켓별 상품 수가 한도에 얼마나 찼는지 본다
☐	안 팔린 오래된 상품을 정리한다 (팔린 상품은 남긴다)
☐	반려 · 실패한 상품의 까닭을 모아 본다
☐	판매자 점수 · 페널티를 확인한다
☐	도매가가 오른 상품의 판매가를 고친다
☐	다음 철 상품을 미리 올린다

한 달에 한 번

✓	점검
☐	마켓별 매출 · 정산 자료를 받아 둔다
☐	도매몰 결제 증빙을 모은다
☐	잘 팔린 공급사 · 분류를 정리해 다음 달 상품 고르기에 쓴다
☐	마켓 공지(규칙 변경)를 훑어본다
☐	목표 대비 판매 건수를 셈해 본다

부록 6

자주 쓰는 사이트

주소는 2026년 11월 기준입니다. 주소가 바뀌었으면 사이트 이름으로 검색하세요. 롯데온 · 톡스토어 · 토스쇼핑 · 올웨이즈 · 카페24 판매자센터는 각 서비스에서 '판매자센터' 로 검색해 들어가세요.

무엇	주소
스마트스토어 판매자센터	sell.smartstore.naver.com
네이버 커머스API센터 (스마트스토어 API 키)	apicenter.commerce.naver.com
쿠팡 WING	wing.coupang.com
11번가 셀러오피스	soffice.11st.co.kr
ESM PLUS (옥션 · G마켓)	www.esmplus.com
오너클랜	www.ownerclan.com
도매매	domeme.domeggook.com
도매꾹	domeggook.com
네이버 데이터랩 (검색어트렌드 · 쇼핑인사이트)	datalab.naver.com
네이버 검색광고 (키워드 도구)	searchad.naver.com
국세청 홈택스	www.hometax.go.kr
정부24 (통신판매업 신고)	www.gov.kr
특허정보검색 KIPRIS (상표 확인)	www.kipris.or.kr

상표는 KIPRIS 에서 확인

상품명에 넣으려는 낱말이 남의 상표인지 헷갈리면 특허정보검색(KIPRIS)에서 상표로 검색해 보세요. 등록된 상표라면 넣지 않는 것이 안전합니다.

부록 7

도매처 목록 (분야별)

국내 위탁판매 도매처를 분야별로 모았습니다. **2026년 11월에 공개된 도매사이트 모음 자료와 검색으로 찾은 것**이며, 찾은 곳을 하나씩 접속해 **문을 닫은 곳은 빼고 살아 있는 곳만** 적었습니다. 그래도 주소와 분야는 바뀔 수 있으니 들어가 보고 판단하세요.

저희가 실제로 거래해 본 곳은 **오너클랜 · 도매매** 두 곳입니다. 나머지는 **이런 곳이 있다는 것까지**만 알려드립니다.

> **쓰기 전에 네 가지를 꼭 확인하세요**
>
> ① 사업자 회원 가입이 되나 ② **상품 정보를 엑셀이나 API 로 한꺼번에 받을 수 있나** ③ 손님 주소로 바로 보내 주고 송장을 주나(배송대행) ④ 상세페이지 이미지를 써도 되나.
>
> **②가 안 되면 대량 등록에는 쓸 수 없습니다.** 한 개씩 복사해 붙여야 하는 곳은 상품이 아무리 좋아도 대량 등록 방식과 맞지 않습니다.

종합 (34곳)

이름	주소	무엇을 파나
이지마켓B2B	ezmarketb2b.com	생활용품이 강점과 다양한 시즌 상품들을 빠르게 보유
도매토피아	dometopia.com	대한민국 최대 도매 쇼핑몰
JC커머스	jccommerce.co.kr	수많은 입점상품을 한방에 볼 수 있는 곳
바나나B2B	bananab2b.shop	B2C기반으로 검증된 상품을 제공하는 도매 서비스
B2B총판	b2bzero.kr/shop	하나로 도매몰 어딘가 들어본 제품은 다있다
스페셜오퍼	specialoffer.kr	친절한 설명 상품DB다운까지
오너클랜	ownerclan.com	오너를 위한 쇼핑 클랜
도매파트너	domepartner.co.kr	유아부터 주방 오피스까지 종합 도매몰

펀타스틱	funtasticb2b.co.kr	깔끔한 상세페이지가 강점
리빙츄	livingchu.com/main/index.php	It 주변기기 제품 다량 보유
윈윈마켓	iwinwinmarket.com/main/index.php	주방 및 식기 부자재 전문 도매몰
마이도매	maidome.com	위탁배송 수입대행 창업상담
도매포유	dome4u.co.kr/home/main	정말 기본적인 아이템을 싸게 구매
투비즈온	tobizon.co.kr/index.php	종합 카테고리 다양한 제품 판매
초이템	choitemb2b.com	자체 PB 상품까지 보유중인 종합 도매몰
투스토리	twostory.co.kr	깔끔한 상세페이지 대량구매할인
도매꾹	domeggook.com/main	대한민국 1위 돈버는 쇼핑 도매꾹
셀러즈	sellerz.kr	생활용품에 스포츠용품까지
필우커머스	feelwoo.com/main/index.php	판매에 도움되는 매일 업데이트되는 공지
미래아울렛	mroutlet.cafe24.com	주방용품 전문 대표 도매쇼핑몰
PQ	pqb2b.co.kr	B2B 신흥강자로 떠오르는 도매몰
스피드몰	speedmall.co.kr	사무 / 안전 / 건설 / 포장 / 보관 / 운반 등 기업 필수 상품 B2B 전문몰
도매로	domero.net	새롭게 떠오르는 도매 플랫폼
고고비투비	gogob2b.co.kr	위탁도매 전문 사이트
B2B메카	b2bmecca.co.kr	다양한 제품을 가진 사업자 특판몰
도매매	domemedb.domeggook.com/index	배송대행 B2B서비스 도매매
도매	cmtstory.com	B2B 화장품 위탁배송쇼핑몰
원스톱도매	onestopdome.com	상품 소싱부터 배송, CS까지! 원스톱으로 해결하는 풀필먼트 도매사이트, 원스톱도매!
리빙잇템	livingittem.com	아기자기한 생활용품 전문
도매온	domeon.co.kr	B TO B 배송대행 생활용품 끝판왕

온채널	onch3.co.kr	이커머스 시작의 출발점
셀러집합소	band.us/band/59661916	셀러,공구,도매,소매,유통,B2B,위탁
비바데이	vivaday.cafe24.com	음료부터 생수까지도 있는 도매사이트
스몰해피	smhp.co.kr	B2B 믿을만한 직수입 도매처 전상품자체보유

생활 (13곳)

이름	주소	무엇을 파나
비품넷	bipum.net	각종 비품과 소모품 전문 도매몰
핑크도매돼지	jsdome.co.kr/shop/main/index.php	핑크도매돼지
프롬비아이	fromvi.com	승인요청 필수 빠른배송 프롬비아이
이디나몰	idinamall.com	테이블웨어 전문 도매몰
준앤온B2B	junnonb2b.co.kr	건강과 아름다움 모두를 챙길 수 있는 곳
리빙나인	living9.com	수납 정리 주방과 생활 리빙나인
홈타운지	shop1.microsoft990.cafe24.com	완전 아기자기 그릇과 컵 홈타운지
도매콜	domecall.net	매월 300가지 신상 입고!
제이키친	j-kitchen.com	수입 주방용품 전문
크레이지리스트	crazylist.co.kr	포장박스 제작까지 도와주는 크레이지리스트
티제이도매	tjdome.com	수입 생활용품 티제이
올댓라이프	allthatlife.com	상품 제작 수입대행 전문
컵앤컵	cupandcup.kr/index.html	도매 컵 용기는 컵앤컵

가구 · 인테리어 (21곳)

이름	주소	무엇을 파나
소꿉노리	soggupnoli.com	인테리어 소품도매 소꿉노리

데이스하우스	dayshouse.co.kr/index.html	식기부터 다양한 감성 인테리어 소품
소소홈	sosohome.co.kr	인테리어 라탄느낌까지 다량 보유
플라라	plala.co.kr	깔끔한 유리 사기그릇은 프랄라
플러스리빙	plusliving.co.kr	꽃과 어울리는 도매 용품 전문
오송유통	osong.shop	가구 및 여성 의류 도매몰
리빙하임	livingheim.com/shop/main/index.php	아기자기 생활 소품 전문
비투비몰	btobmall.co.kr	가구/인테리어 전문 도매몰
롤링페이퍼	rollringpaper.com	제조 수입 유통 최적화 가구몰
이안몰	ianmallbiz.kr	모던 가구 전문
친절한공	gagudome.kr	위탁판매 가구도매 전문 쇼핑몰
룸앤오피스	xn--jt2by0pl8b7va956c.kr	인테리어가구, 사무용가구 등 좋은 품질의 다양한 가구를 제공하는 전문 B2B 도매몰
남대문미화	namdaemun-mihwa.com/shop/main/index.php	꼼꼼한 사업자 가입 다양한 소품
바깥세상	bg2744.com	고풍스러운 디자인의 소품 용품도매
히트가구B2B	b2b-hitdesign.com	생활가구,가정용가구,업소용가구 가구 전문도매몰
바비디부	bbdb.co.kr/main/index.php	실용성과 아름다움을 동시에 잡는 소품모음
서울등공예	seoulbasket.com	라탄 전문 공예방 도매몰
코코리아	ds1008.com	인테리어 철물 도소매 전문업체
도매소파	domesofa.com	다양한 소파를 한눈에 둘러보세요
가구라이즈	gaguriseb2b.com/index.html	트랜드에 맞는 가구들이 이곳에
삼호유리	samhoglass.co.kr	화분 꽃병을 찾는다면 삼호유리

식품 (18곳)

이름	주소	무엇을 파나
지니웰B2B	jiniwell.net	슈퍼푸드 전문 도매
미성비즈몰	misungbiz.com/index.html	아이들이 좋아하는 간식 도매
장보자닷컴	jangboja.com	식자재 전문 유통 도매몰
KM통상	kmretail.co.kr	건강기능식품 전문 도매몰
도매쿨	domecool.co.kr	업소용 음식 전문 B2B
굿아이스크림	g-ice.co.kr	아이스크림 전문 도매몰
엄마애손	joowb.com	자체 PB 건강식품 엄마애손
에쓰푸드몰	sfoodmall.co.kr	육류 소시지 전문 도매몰
GN헬로팜	gnhello.com/main/index.php	건강보조제품 전문 도매몰
바이킹마켓	vkm101.com	전세계 직수입 수산물 도매몰
엠스굿포유B2B	msgood4u.com	건강기능식품 전문 B2B 몰
단골마트	dangolmart.shop	언제나 좋은 물건만! 각종 식품 전문 도매
셀러퍼스트 (sellerfirst)	shop.domaelook.com/sellercampus2	건강기능식품 전문몰 '셀러퍼스트' OEM/ODM 제조 및 컨설팅
청춘상회	chungchunshop.com	도매몰 건강식품 전문 온라인 도매몰
금천미트	ekcm.co.kr	소고기 전문 도매몰
건강한내일	patoz.co.kr	무재고 무자본으로 시작하는 건강기능 식품 도매
미트프렌즈	meatfriends.co.kr/main/index.do	축산물 전문 도매몰
민스	minscorporation.co.kr/main/index.php	다양한 재료로 만든 환 전문몰

헬스케어 · 뷰티 (11곳)

이름	주소	무엇을 파나
도매코스	domaecos.com/shop/main/index.php	기초부터 탄탄한 제품 다량보유
건강산	ggsan.com	우수한 퀄리티와 품질로 깐깐한 상품 선정
화장품닷컴	whajangpum.com	각종 향수 병행수입
조은뷰티	goodbeauty.co.kr	반영구, 네일아트 전문몰
쿠보월드	kuboworld.koreanfriends.co.kr	뷰티 케어 도매몰
뷰티셀	beautysell.co.kr/html/mainm.html	여성뷰티제품 도매전문몰
경안사	vipnail.co.kr	스킨케어 전문 도매
뷰티도매	beautydome.co.kr	색조와 뷰티제품 전문몰
꽃다	ggotda.com/product/list.html	반영구, 네일아트 전문몰
노빌리끄	nobilique.co.kr	구강 케어 & 치아 미백, 도매로 더 쉽게
하이코스	hicos.co.kr/mall/index.php	네일 전문 도매몰

자동차 (19곳)

이름	주소	무엇을 파나
세경카이프b2b	bowmall.co.kr	시트에 도움되는 각종 쿠션 매트
카쎈비투비	carssenb2b.com	미래 자동차용품 도매 쇼핑몰
오토티엔	autotnb2b.com/main/index.php	자동차 및 바이크 전문 도매몰
오토카필	autocarfeel.co.kr/shop	차량용 공구까지 겸비한 3시 이전 당일발송
카포카	kapoka.co.kr/shop/main/index.php	키케이스부터 LED 전구까지
지티생활건강	gtgb2b.com/main/index.php	각종 브랜딩 차량용품 도매
블랙라이거	mongtang.co.kr/shop/main/index.php	다양한 세차용품과 운전보조용품!

B2B고바이카	b2bgobycar.co.kr	차량용 종합 도매몰! 고바이카
오일비투비	oilb2b.co.kr	전세계 수입 합성유 전문
디엠텍	dmteckb2b.com	소소한 자동차용품부터 메이저한 제품까지
소리윤	soriyoon.net	수도권 지역이라면 소리윤을 통해서 구매
유비오토	ubb2b.com	코일매트, 핸들시트 전문
티커벨	tkbb2b.co.kr	많은 업체들이 입점한 자동차도매몰
오토쿠키	autocookie.com	자동차용품 전문 B2B몰
본투로드	borntoroadb2b.com	자동차 악세서리 전문 도매몰
웰라이트	wellite.co.kr/shop/main/index.php	자동차용품 멀티쇼핑몰 및 B2B쇼핑몰
선진브이아이피	vipb2b.co.kr	자동차용 악세서리 제품을 제조, 유통하는 도매몰
오토윈	autowin.co.kr	현대모비스 만도제품 전문 자동차몰
제트비	zbcrew.com/index.html	자동차에 멋을 부리고 싶다면?

반려 · 애완 (15곳)

이름	주소	무엇을 파나
도매펫	domepet.com	강아지 고양이용품 전문몰
올즈펫	allzpet.co.kr	B2B 상시 행사 열리는 도매 사이트
펫토리	pettory.com	애견/애묘 전문 도매몰
수진펫	sujinpet.co.kr	8,000여가지의 애완용품 수진펫
딱펫	ddakpet.com	요새 핫한 아이템 위주 도매몰
더펫마트B2B	thepetmart.co.kr	자체생산 애완 간식
논다	nonda.co.kr	애견, 애묘용품 전문 도매
펫츠	petsb2b.co.kr	데이터 제공까지 해주는 도매몰

딩동펫	dingdongpet.com	반려동물 유모차 잡화 전문
바니펫	bonniepet.co.kr	반려동물 간식 전문 도매몰
토들리	todley.imweb.me	강아지 옷부터 간식까지 전문도매몰
펫비투비	petbtob.co.kr	오프라인 매장 까지 지원
나이스펫	nice-dome.com/main	댕냥이 간식 관련 전문 나이스펫
비투비펫	b2bpet.co.kr	건식 간식 건강식 애완용품 전문
바이트미	bizbite.me	강아지 의류 전문

디지털 · 가전 (11곳)

이름	주소	무엇을 파나
도매상인	domesangin.com	전자제품 가전은 도매상인!
머레이	murray.co.kr	디지털/가전 전문 도매몰
비투비센터	b2bcenter.kr	특판 전문몰 비투비
리얼몰	realmall.co.kr	핸드폰케이스 전문 B2B
컴앤파츠	comnparts.co.kr	컴퓨터 부품 전문 종합쇼핑몰
메이드쁨	madebbum.com	아기자기 예쁜 폰케이스
셀파이	sellpie.co.kr	스마트디지털기기 B2B 도매, 자체 풀필먼트, 최대 40%마진, 묶음/당일 배송, 프리미엄 시즌 셀러
글리밍유	gleamingu.com	폰케이스, 에어팟케이스, 스트랩, 스마트톡 도매 B2B
모던박스	modernbox.co.kr/#none	각종 폰케이스부터 에어팟 케이스까지
이부장닷컴	ebuzang.com	올해 우수 폰액세서리 도매는 이부장!
더파란	theparan.kr	기본 아이템부터 디자인까지 겸비한 케이스 전문

아동 · 완구 (18곳)

이름	주소	무엇을 파나
천유닷컴	cheonyu.com	4만종 문구·리빙 도매, 합배송·당일출고, 3PL 지원
아카토이	accatoy.com	장난감, 보드게임 전문 B2B
교구몰	xnoxtr7191.godomall.com	친환경 유아용 페브릭 다수 보유
척척자매마켓	gaonkor.kr	어린이 장난감 전문 도매몰
ALPHA	alpha.co.kr/alphaB2B.do	B2B 알파몰 문구 사무 및 어린이 교구 전문
토이탑	toybox.kr	아기자기한 소품들이 한가득
승지유통	sjtoy.com	블럭 관련 완구 전문
큐티키즈	cutykids.com/index.php	아동복 전문 도매몰
보부상단몰	bbsd.co.kr/main/index.php	문구 / 사무 / 잡화 / 취미 / 레저 전문 B2B몰
팬시피아	fancypia.co.kr/index.html	문구/학용품 및 팬시용품 전문 도매몰
아이토빅	itovic.com	최신완구/문구/인기 캐릭터 브랜드 전문 도매몰
아기넷	wooriagi.net	인형 모형 전문 도매
토이즈데이	toyzday.com/main/index.php	문구, 데코용품들이 많이 모여있는 곳
퍼줌넷	perzoom.co.kr	문구 펜시 전문 퍼줌넷
아이토픽	itopic.co.kr	아동용 완구전문 아이토픽
비투비114	b2b114.net	유아 가구/교구 , 문구 사무용품 도매쇼핑몰
모두세일	modoosale.co.kr	사무실 비품의 모든 것
베이비랜드	b2b.ebabyland.co.kr	파티용품 전문 도매몰

의류 (18곳)

이름	주소	무엇을 파나

단하루	danharoo.com	중국의류 도매쇼핑몰
리더스도매	leadersdome.co.kr/index.html	대량엑셀로 주문까지 가능 의류 도매 전문
문엔리	moonnri.com	심플한 기본 템 전문 도매몰
제이스윗	jsweet.co.kr	낱장 구매도 가능한 이미지까지 제공 의류도매
도매찜	domejjim.com	생산전문 도매 쇼핑몰 도.매.찜
스타일도매	styledome.net	인기의류 위탁배송 가능
심플로	simplo.co.kr/index.html	신규사업자 친절한 설명까지 심플로~
제트셀러	zseller.kr	등록부터 배송까지 손쉬운 여성의류 도매
이노빌	innovill.com/index.html	깔끔한 레이아웃 정말 저렴한 의류 도매몰
어이사마켓	uh2samarket.com	의류도매 자체제작가능
시크릿라벨	secretlabel.co.kr/index.html	여성 빅사이즈 의류 도매전문몰
도매갓	domegod.com	좋은품질 저렴한 가격 도매갓
플룸	flroom.co.kr/index.html	남녀캐쥬얼 의류 도매몰
패션2002	2002.co.kr/index.html	핏을 제대로 볼 수 있는 여성의류 도매몰
데일리웨어	dailywear.co.kr/index.html	매일 업뎃되는 여성의류 도매몰
레씨	lecb2b.com	편리한 인터넷 도매 의류 전문
그로우위드어스	grwswolesale.cafe24.com	전문 남성 맨투맨 그로위드 어스
지컬렉션	gcol.co.kr	지컬렉션 여성 의류 도매 쇼핑몰

신발 · 잡화 (24곳)

이름	주소	무엇을 파나
마니판다	manipanda.com	머플러와 거실화는 마니판다에서 필수
리얼백	realbag.kr	남녀 불문 가방전문

가방쟁이	1020bag.com	가방전문 도매몰
헤어핀포유	hairpin4u.com	액세서리 도매 전문 쇼핑몰
오즈악세사리	ozaccessory.co.kr	국내제작 고품질 액세서리
디디엠슈	ddmshu.com	각종 슬리퍼 도매
미스도나	missdona.com	일상생활 신발 전문 도매
스타일몬스터	stylemonster.net/main/index	골드 악세사리 전문 도매몰
신고메고	joomengi.com	가방과 신발 전문 도매몰
에루샤B2B	hlcb2b.com/main/Default.asp	명품 브랜드 B2B의 모든것
도매다	domeda.co.kr	시계 팔찌 전문 도매몰
프리홀드	freehold.co.kr	다양한 입점업체 갖춘 신발 도매몰
걸스굽	girlsgoob.com	액세서리 수입대행 도매몰
남대문악세사리도매	ndmacc.com	시계 전문 도매몰
도매신	domesin.co.kr	판매자 전용 여성구두몰
슈베이직	shubasic.com/index.html	남녀신발 다 둘러볼 수 있는 곳
슈즈다방	shoesdabang.com/index.html	여성가방 도매와 제작까지
트랜드백	trendbag.co.kr	빅사이즈도 갖춘 신발도매몰
악세사리대장	acckim.com	비즈시계 귀걸이까지 악세사리 전문 도매
백보스	bagboss.co.kr/index.html	가방도매 위탁전문몰
엘슬러	elssler.co.kr	대리배송 전문 액세서리몰
본필	bonfeel.kr	여성화 도매전문 사이트
비비오페라	viviopera.co.kr	No.1 온오프매장 슈즈원도매
슈라인	shuline.co.kr/index.html	여성부츠 전문 신발몰

스포츠 · 레저 (8곳)

이름	주소	무엇을 파나
영산스포츠B2B	yswholesale.com	런닝화 테니스 전문 도매몰
도매스포츠몰	domeplay.co.kr	헬스용품 운동도구 전문몰
온스포츠	onsports.co.kr	운동 시 필요한 슬리퍼 양말 각종 부자재
그린피플	greenpeople.biz/main/index	골프용품 전문 도매몰
주주스포츠	jujusports.co.kr	종합 실내 스포츠 용품 전문
대연이엔티	dy-sports.com	훌라후프 및 운동용품 OEM
타바타골프	tabatagolf.com	아기자기한 캐릭터 골프 용품 도매
스포옥션	spoauction.com	스포츠슈즈 전문몰

그 밖에 알아 둘 곳

이름	주소	무엇을 파나
젠트레이드	zentrade.co.kr	생활 · 잡화 전문. 직영 창고를 가지고 있다
친구도매	chingudomae.co.kr	생활 · 잡화 전문
신상마켓	sinsangmarket.kr	동대문 도매업체 약 2만 8천 곳이 입점한 의류 플랫폼. **사입** 위주다
1688 · 알리바바	1688.com · alibaba.com	중국 소싱. 값은 싸지만 배송 · 통관 · 반품이 어렵다. **위탁이 아니라 사입**이다

목록을 어떻게 쓸까

처음에는 **종합 도매몰 한두 곳**으로 시작하세요(4장). 분야별 도매처는 **내가 파는 분야가 정해진 뒤**, 종합 도매몰에 없는 상품을 메울 때 찾으면 됩니다. 처음부터 여러 곳을 벌이면 상품은 늘지만 품절 관리만으로 하루가 갑니다.

여기 있는 도매처 중 **꼭 쓰고 싶은 곳이 있는데 상품을 한꺼번에 받을 길이 없다면**, 그 도매처에 맞춘 연결을 따로 만들 수도 있습니다. API 가 있으면 비교적 쉽고, 없으면 품이 더 듭니다. 필요하시면 문의해 주세요.

마치며

위탁판매는 화려한 장사가 아닙니다. 매일 조금씩 올리고, 매일 품절을 내리고, 매일 주문을 보내는 일이 쌓여 통장이 됩니다. 그 '매일'을 얼마나 오래, 얼마나 가볍게 할 수 있느냐가 전부입니다. 이 책이 그 첫걸음이 되기를 바랍니다.

궁금한 점은 쇼프(shopp.co.kr)로 문의해 주세요. 마켓 규칙이 바뀌면 이 책도 고쳐서 다시 보내드립니다.

이 책을 어디서 받으셨든 괜찮습니다

이 책이 돌고 돌아 지금 읽고 계실 수도 있습니다. 그래도 괜찮습니다. **읽고 도움이 되셨다면 그것으로 저희 몫은 했습니다.**

다만 읽다 보면 "그래서 이 많은 일을 어떻게 다 하지" 하는 대목이 여러 번 나오셨을 겁니다. 상품 수만 개를 올리고, 날마다 품절을 내리고, 마켓 열한 곳 주문을 모아 발주하는 일 말입니다. **저희는 그 일을 하는 프로그램을 만들어 씁니다.** 이 책에 나온 화면들이 그것입니다.

궁금하시면 들러 보세요. **shopp.co.kr** — 등록왕 · 관리왕 · 품절왕 · 주문왕, 그리고 이 책에서 말한 것들이 어떻게 돌아가는지 보실 수 있습니다.

이 책의 내용은 저희가 실제로 겪은 것입니다. 마켓 규칙은 자주 바뀌니, 중요한 숫자는 판매자센터에서 다시 확인하세요.